

COMUNICATO STAMPA

BNL MAIN SPONSOR DELLA “SETTIMANA INTERNAZIONALE DELLA CRITICA”

BNL Gruppo BNP Paribas è main sponsor della 30^a edizione della “*Settimana Internazionale della Critica*”, che si svolgerà dal 2 al 12 settembre prossimo, nell’ambito della 72^a Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia. L’iniziativa prevede una selezione di sette opere prime in concorso, provenienti da diversi paesi del mondo, scelte da una commissione nominata dal Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani, e due eventi speciali.

Ospite d’onore di questa 30^a edizione sarà Peter Mullan che - durante l’evento di apertura - riceverà il Premio Speciale - SIC 30, un riconoscimento con il quale la *Settimana Internazionale della Critica* ha scelto di celebrare la propria storia.

Con il sostegno a questa importante iniziativa, BNL vuole, ancora una volta, confermare il proprio impegno verso il mondo del cinema, qualificandosi come interlocutore privilegiato per il settore dell’industria cinematografica.

BNL è – da 80 anni - la banca di riferimento del cinema, supportando, sia con fondi stato sia con fondi propri, le esigenze di tutta la filiera: dall’ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca sostiene il settore cinematografico anche attraverso strumenti agevolativi come il tax credit. Dal 2010, BNL ha concluso complessivamente circa 60 operazioni per un investimento di oltre 22 milioni di euro. La politica di investimento della Banca privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

A testimonianza dell’impegno per il cinema, BNL è - sin dalla prima edizione del 2006 - main partner del *Festival Internazionale del Film di Roma* e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela al Festival, *Alice nella Città*. La Banca è partner istituzionale, dell’*Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello* ed è main sponsor dei *Nastri d’Argento*, il premio cinematografico del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani. BNL, inoltre, promuove fin dal 2011 la rassegna *Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*.

La Banca, oltre a sostenere la *Settimana Internazionale della Critica*, è main sponsor anche delle *Giornate degli Autori – Venice Days*, l’altra sezione autoriale della *Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia*.

BNL, infine, è main partner di *Libero Cinema in Libera Terra*, il festival del cinema itinerante contro le mafie realizzato in collaborazione con l’associazione Libera e che la Banca supporta anche con il contributo della Fondazione BNL.

La Banca è protagonista del settore cinematografico anche sul web con welovecinema.it, la piattaforma dedicata a chi il cinema “*lo fa, lo ama e lo racconta*”, che vanta oggi circa 150mila *fan* su Facebook e oltre 38mila *follower* su Twitter.

Con la propria attività a fianco del cinema e dei suoi protagonisti, BNL ha nel tempo contribuito, quindi, alla crescita della vita culturale italiana e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto in grado di accompagnare l’evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15 -



press.bnl@bnlmail.com [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia