



Taormina, 27 giugno 2015

BNL: MAIN SPONSOR DEI NASTRI D'ARGENTO 2015

Il Presidente Abete consegna il "Nastro al Miglior Produttore" a Luigi Musini per il film "Anime Nere"

BNL Gruppo BNP Paribas è, anche per l'edizione 2015, *main sponsor* dei Nastri d'Argento, il più antico riconoscimento per il mondo del cinema italiano, promosso dal Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani (S.N.G.C.I.), che viene assegnato questa sera nella splendida cornice del Teatro Antico di Taormina.

Nel corso della serata, il Presidente Luigi Abete consegna il "Nastro al Miglior Produttore" a Luigi Musini per il film "Anime Nere".

Con il sostegno a questa importante iniziativa, BNL vuole, ancora una volta, confermare il proprio impegno come interlocutore privilegiato per il settore dell'industria cinematografica.

BNL è – da 80 anni - la banca di riferimento del cinema, supportando, sia con fondi stato sia con fondi propri, le esigenze di tutta la filiera: dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca sostiene il settore cinematografico anche attraverso strumenti agevolativi previsti dalla normativa sul tax credit. **Dal 2010, BNL ha concluso complessivamente circa 60 operazioni per un investimento di oltre 22 milioni di euro.** La politica di investimento privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

Fra i film italiani candidati ai Nastri d'Argento 2015 nella diverse categorie, ben 8 sono stati sostenuti da BNL tramite il tax credit. Si tratta di: "**Youth - la Giovinezza**" di Paolo Sorrentino, presentato alla 68^a edizione del Festival di Cannes che ha avuto 7 candidature ex-aequo con "**Anime Nere**" di Francesco Munzi, che ha avuto un grande successo di critica e di pubblico alla 71^a Mostra di Venezia e al Festival di Toronto; "**Mia Madre**" di Nanni Moretti, presentato sempre all'ultimo Festival di Cannes, con 6 nomination come "**Il nome del Figlio**" di Francesca Archibugi; "**Il ragazzo invisibile**" di Gabriele Salvatores che ha ottenuto 4 candidature; "**Senza nessuna pietà**" di Michele Alhaique con 3 nomination; "**La Scelta**" di Michele Placido e "**Last Summer**" di Leonardo Guerra Seràgnoli che hanno avuto entrambi 1 candidatura.

BNL, infine, tramite la gestione sia di Fondi Banca sia di Fondi Statali, ha supportato anche "**Il giovane favoloso**" di Mario Martone che, come già anticipato dal S.N.G.C.I., riceve questa sera il Nastro d'Argento come miglior Film del 2015.

A testimonianza dell'impegno per il cinema, BNL è - sin dalla prima edizione del 2006 - main partner del *Festival Internazionale del Film di Roma* e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela al Festival, *Alice nella Città*. La Banca, inoltre, è partner ufficiale dell'*Accademia del Cinema Italiano – Premi "David di Donatello"* e, per il quarto anno consecutivo, ha supportato la rassegna *Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*. BNL, infine, da oltre dieci anni, sostiene le *Giornate degli Autori – Venice Days* e la *Settimana della Critica*, le due sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia*.

La Banca è protagonista del settore cinematografico anche sul web con *welovecinema.it*, la piattaforma dedicata a chi il cinema "*lo fa, lo ama e lo racconta*", che vanta oggi circa 150mila *fan* su Facebook e oltre 38mila *follower* su Twitter.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

