



**“PENSIONE: UNA SCELTA CONSAPEVOLE”  
SE NE PARLA ALL’EDUCARE DAY BNL  
GIORNATA NAZIONALE DEDICATA ALL’EDUCAZIONE FINANZIARIA**

*Novità di quest’anno circa 500 incontri gratuiti nelle diverse sedi della Banca tutti concentrati sul tema della previdenza*

*BNL Gruppo BNP Paribas ha già realizzato con successo due EduCare Day nel 2013; sono finora oltre 3500 gli appuntamenti svolti in tutta Italia dal 2008*

BNL Gruppo BNP Paribas prosegue nel proprio impegno a favore della diffusione della cultura economico-finanziaria, attraverso l’iniziativa EduCare, organizzando, per domani 15 maggio, un nuovo EduCare Day concentrato, in questa prima edizione del 2014, su un unico tema: il passaggio dall’età lavorativa a quella della pensione.

“Pensione: una scelta consapevole” è, infatti, il titolo degli incontri nei quali si approfondiranno gli argomenti legati alla modalità di mantenere il proprio tenore di vita anche al termine dell’attività lavorativa, a come pianificare un piano pensionistico integrativo e alla capacità di affrontare gli imprevisti finanziari nel periodo della terza età. L’EduCare Day coinvolgerà quasi 500 sedi della Banca aperte a clienti e non: circa 450 eventi si terranno nelle maggiori agenzie sul territorio mentre 50 saranno gli appuntamenti presso i centri “Creo BNL per l’imprenditore”.

«*Continua l’impegno di BNL nell’ambito dell’educazione finanziaria - afferma Fabio Gallia, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas per l’Italia - e nel III EduCare Day abbiamo deciso di concentrarci sul tema delle pensioni. In un contesto normativo in continua evoluzione, riteniamo, infatti, indispensabile contribuire alla riduzione dell’asimmetria informativa su tale tematica, che nonostante la rilevanza, è quasi assente nel dibattito del nostro Paese. BNL, da sempre una banca responsabile, si fa quindi parte attiva nel promuovere la diffusione di strumenti e modalità che rilancino la cultura del “Risparmio”, soprattutto per le nuove generazioni, in modo che sappiano orientarsi e compiere scelte consapevoli per il proprio futuro.*»

A partire da questa edizione, ogni nuovo appuntamento *EduCare Day* affronterà un argomento diverso: dalla pensione al futuro dei propri figli, dalla casa al mobile banking. I seminari, gratuiti e senza fini commerciali, sono realizzati con il contributo di specialisti BNL; riprendono un *format*, ormai consolidato dal 2008. L’attenzione alla cultura - intesa come fattore di crescita e sviluppo per l’individuo e la collettività - rappresenta un impegno che BNL porta avanti attraverso diverse iniziative, in coerenza anche con la sua storia centenaria, al fianco delle persone, delle aziende e della Società.

Il progetto EduCare (formula che sintetizza i concetti dell’educazione e del prendersi cura, “education” e “care”), dal lancio nel 2008 ad oggi, ha coinvolto oltre 60.000 persone e circa 4.500 imprese in 3.500 eventi su tutto il territorio nazionale, toccando decine di città italiane. Dettagli sull’*EduCare Day*, come su tutto il progetto di educazione finanziaria di BNL, sono su [educare.bnl.it](http://educare.bnl.it). All’iniziativa sono riservati anche spazi sui canali *social* della Banca - che vanta una community di circa 400mila fan - per poter avviare conversazioni, lanciare e condividere idee ed approfondimenti.

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Imprese “Creo per l’imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15 - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com) @BNL\_PR**



bancari italiani e tra i più noti Agenzie, Centri Private, Centri BNL offre un’ampia gamma di

