



Roma, 09 aprile 2014

## **BNL GRUPPO BNP PARIBAS E LUISS GUIDO CARLI: PARTNERSHIP DEDICATA ALLE STARTUP INNOVATIVE**

*Un accordo per supportare i giovani imprenditori dell'acceleratore d'impresa LUISS ENLABS  
nello sviluppo delle migliori idee di business*

BNL Gruppo BNP Paribas affianca l'Università LUISS Guido Carli in un accordo a sostegno di nuove iniziative imprenditoriali con un forte contenuto tecnologico. Le startup - nate da giovani che, con passione e creatività, stanno "inventando" il futuro - sono quelle raccolte all'interno di *LUISS ENLABS*: la fabbrica di start up e l'acceleratore di imprese innovative, inaugurato lo scorso anno a Roma, uno fra i principali *startup accelerator* in Italia.

«BNL - ha dichiarato Fabio Gallia, Amministratore Delegato della Banca e Responsabile del Gruppo BNP Paribas per l'Italia - conferma, attraverso questa partnership con LUISS, il proprio sostegno a quelle iniziative che trasformano le idee dei giovani di talento in progetti innovativi, avanguardia dell'eccellenza imprenditoriale di domani. Ciò nella convinzione che il futuro, ancor più nell'attuale contesto economico, sia un asset sul quale un'azienda concretamente responsabile come BNL Gruppo BNP Paribas debba saper investire, guardando allo sviluppo dell'economia reale».

Nello specifico, la collaborazione con la LUISS prevede la realizzazione di momenti di formazione ed informazione per rendere i giovani sempre più consapevoli su tematiche economico-finanziarie. In linea con la consolidata esperienza di *EduCare*, che dal 2008 prosegue con successo attraverso incontri gratuiti, in tutta Italia - per privati, famiglie, imprenditori ed universitari, appunto - sarà definito un piano di iniziative "**EduCare Start Up**", che punteranno a diffondere la conoscenza e la sensibilità su temi legati alle nuove aziende e alle potenzialità di business derivanti dall'utilizzo delle nuove tecnologie.

Attraverso "**BNL Start! Telling**", poi, verranno messe a disposizione dei giovani di *LUISS ENLABS* anche le competenze e le capacità che provengono dal Gruppo BNP Paribas, presente nel mondo in 75 paesi e particolarmente attivo nel settore delle startup. Si tratterà di incontri periodici dedicati alla condivisione di testimonianze e *best practice* da parte di clienti BNL, impegnati in business innovativi, che possano agevolare la riflessione e lo scambio su tematiche di interesse degli aspiranti imprenditori.

Con LUISS, dunque, BNL consolida la propria collaborazione con il mondo universitario e conferma l'impegno ad essere al passo con i cambiamenti continui che attraversano la società e modificano esigenze, stili ed abitudini di vita delle persone, nel quotidiano personale e professionale.

---

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



[@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

