

**BNL GRUPPO BNP PARIBAS PER IL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA ABI
PROMUOVE LA MULTICULTURALITA' NEL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO
RACCONTATA DAI RAGAZZI DELLE SCUOLE MEDIE**

*Il 16, 17 e 18 marzo, presso l'Istituto Cinematografico dell'Aquila "La Lanterna Magica",
il laboratorio "Il concetto di integrazione: un viaggio nella società di ieri e di oggi"*

Roma, 4 marzo 2015. **BNL Gruppo BNP Paribas** partecipa, per il secondo anno consecutivo, al **Festival della Cultura Creativa** promosso e realizzato dalle banche, grazie al coordinamento dell'ABI, confermando il proprio impegno a favore della diffusione della cultura e l'attenzione verso le giovani generazioni. L'iniziativa si svolgerà nella settimana dal 16 al 22 marzo con l'obiettivo di stimolare la creatività dei ragazzi delle scuole elementari e medie attraverso le diverse modalità di espressione come, per esempio, l'arte, il teatro, la fotografia, il cinema e le tecnologie digitali.

Il tema scelto dall'ABI per la seconda edizione del Festival è *L'alfabeto del mondo – Leggiamo i segni intorno a noi e raccontiamo*, un filo rosso che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte (laboratori, concerti, visite a musei, teatro, ecc.) e organizzate dalle banche che aderiscono alla manifestazione.

BNL, in particolare, ha scelto di promuovere una serie di laboratori in quattro città italiane – Roma, Torino, L'Aquila e Bari - chiedendo ai ragazzi di leggere e di raccontare i segni della multiculturalità presenti nella loro vita quotidiana attraverso il linguaggio cinematografico.

BNL, infatti, ha realizzato, in collaborazione con **l'Istituto Cinematografico dell'Aquila La Lanterna Magica**, il laboratorio "Il concetto di integrazione: un viaggio nella società di ieri e di oggi".

L'obiettivo del laboratorio è quello di proporre ai giovani studenti un percorso di conoscenza teorico-pratico sulla storia del cinema e sull'importanza della conservazione del materiale in pellicola, con particolare riferimento agli archivi della Cineteca dell'Aquila "Maria Pia Casilio".

I ragazzi avranno l'opportunità di realizzare un breve cortometraggio sul tema dell'integrazione e dell'interculturalità, in modo da avere una maggiore consapevolezza delle moderne tecnologie che riguardano il complesso mondo dell'audiovisivo.

Con il sostegno a questa iniziativa, BNL testimonia ancora una volta la volontà di promuovere e realizzare iniziative rivolte ad un pubblico giovane, con l'obiettivo di fornire ai ragazzi gli strumenti per sviluppare le proprie capacità creative e lo spirito critico.