

BNP Paribas: la nostra mission, la nostra responsabilità



Il Gruppo BNP Paribas nasce da un percorso di integrazioni di banche che hanno lasciato il segno nella storia economica europea fin dal XIX secolo. Fedele a una forte tradizione di servizio alla clientela – famiglie e imprese - e profondamente radicata nei propri territori d'origine, BNP Paribas è al tempo stesso la Banca per un mondo che cambia. Costruita nel corso del tempo, la fiducia che i nostri clienti ripongono in noi è il capitale primario di BNP Paribas. Noi, come management, guidiamo e orientiamo il Gruppo secondo questi impegni fondativi, essenziali per meritare questa considerazione e fiducia.

Rimanere fedeli alla nostra mission primaria: un approccio di lungo termine nel servizio ai nostri clienti

La mission primaria di BNP Paribas è essere al servizio dei propri clienti, creando relazioni di lunga durata e aiutandoli a realizzare i loro progetti personali e professionali. Da una parte la Banca assiste i privati nella gestione quotidiana delle loro finanze e del loro risparmio e, dall'altra, è un partner di primo piano per le imprese di ogni dimensione e per i clienti istituzionali. BNP Paribas si articola in tre principali rami d'attività. Le nostre persone, in queste tre aree, lavorano ogni giorno, insieme, per un obiettivo comune: il successo dei propri clienti.

- Il Retail Banking, che rappresenta oltre il 50% delle attività del Gruppo, fornisce servizi bancari vicini al cliente attraverso reti multicanale – che comprendono Agenzie, Internet e Mobile banking - saldamente radicate nei mercati locali e le cui persone conoscono profondamente la cultura e l'economia del proprio territorio. La divisione Retail Banking destina tutti i fondi raccolti, depositati dai propri clienti, al credito rivolto a persone, imprese, associazioni non-profit e ad altri organismi.

Il Gruppo fornisce inoltre una serie di servizi specializzati di retail banking per il supporto del commercio e dell'industria: credito al consumo, leasing di beni o attrezzature e di flotte aziendali.

- Il Corporate and Investment Banking (CIB), che rappresenta circa 1/3 delle attività del Gruppo, è presente in tutto il mondo. La mission della divisione è porsi al servizio dei propri clienti (grandi imprese, PMI, compagnie di assicurazione, istituzioni, banche e investitori) sostenendone, in qualità di partner strategico di lungo periodo, la strategia di sviluppo e la gestione quotidiana dei flussi di liquidità. La nostra divisione CIB lavora con i clienti sia nella gestione quotidiana della finanza e dei flussi di cassa sia su strategie di lungo termine e su piani di sviluppo. Il CIB offre una risposta concreta – anche attraverso il ricorso ai mercati di capitali - alle necessità di finanziamento, di investimento e di gestione dei rischi, oltre a fornire un servizio di consulenza verso i propri clienti.

- Investment Solutions è presente in circa sessanta Paesi ed è composta da linee di business complementari attive nei settori delle assicurazioni, della gestione dei patrimoni, dei servizi immobiliari e dei servizi tecnici agli investitori. La divisione Investment Solutions sviluppa prodotti e servizi innovativi per i clienti delle altre linee di business del Gruppo, ma possiede anche propri canali di distribuzione.

Fra il 2009 e il 2012, per essere in grado di attuare queste diverse mission in un contesto regolamentare che impone requisiti di capitale sempre più stringenti, BNP Paribas ha raddoppiato i fondi propri. BNP Paribas ha continuato a retribuire regolarmente gli azionisti reinvestendo nel contempo ogni anno la maggior parte degli utili per rafforzare la propria già solida posizione finanziaria e aumentare la propria capacità di soddisfare la richiesta di credito dei clienti.

Esser pronti ad assumere dei rischi, assicurando un rigoroso controllo del rischio

Finanziare l'economia, sostenere i progetti, aiutare i clienti a gestire la propria esposizione verso cambi o tassi d'interesse: tutto questo significa accettare un certo livello di rischio. Uno dei grandi punti di forza di BNP Paribas è proprio la competenza nella gestione del rischio. Il Gruppo ritiene che un rigoroso controllo del rischio rappresenti una propria responsabilità precisa, sia nei confronti dei clienti sia verso il sistema finanziario nel suo insieme. Le decisioni della Banca sui propri impegni sono raggiunte al termine di un processo rigoroso e concertato, basato su una forte cultura del rischio condivisa a tutti i livelli della Banca. Questo vale sia per i rischi legati all'attività di credito, per cui i prestiti sono concessi solo dopo un'analisi approfondita della situazione dei richiedenti e dei loro progetti, sia per i rischi di mercato derivanti da operazioni con i clienti: rischi che vengono valutati ogni giorno, testati nell'ambito di scenari di stress e di un preciso sistema di limiti.

Essendo un Gruppo fortemente diversificato, sia su base geografica sia per tipologia di business, BNP Paribas è in grado di bilanciare i rischi e le loro conseguenze non appena si manifestano. Il Gruppo è organizzato e gestito in modo che le eventuali difficoltà di una delle linee di business non mettano in pericolo le altre attività della Banca.



Seguire una rigorosa etica di business

La lealtà nei confronti dei clienti è un principio essenziale per BNP Paribas. Ogni singolo collaboratore del Gruppo si impegna pienamente per aiutare i propri clienti nella realizzazione dei loro progetti, prendendosi cura dei loro interessi e, al tempo stesso, tutelando quelli della Banca. Risparmio, credito, assicurazioni, sistemi di pagamento: qualunque sia il prodotto, nessuna persona di BNP Paribas offrirà mai a un cliente un'operazione sapendo che non risponde al suo reale interesse.

BNP Paribas farà un "passo in più" fornendo ai propri clienti, se dovessero trovarsi in difficoltà, un supporto e un'attenzione particolari, guardando verso il futuro oltre l'attuale crisi. Il Gruppo ha un ruolo importante nell'economia di diversi Paesi, ed è cosciente di rivestire un ruolo speciale nei propri mercati "domestici": Francia, Belgio, Italia e Lussemburgo.

Il Gruppo misura la soddisfazione dei clienti in ogni linea di business e noi adattiamo regolarmente la nostra politica della Qualità per assicurare che i nostri rating rimangano alti in questo ambito. Tuttavia, sbagliare è umano. Una Banca è fatta di uomini e donne che si sforzano di fare il proprio lavoro nel miglior modo possibile ma che a volte possono sbagliare. Quando questo accade, BNP Paribas riconosce i propri errori e fa di tutto per ovviare alle conseguenze negative sui clienti.

L'etica BNP Paribas nel business è dimostrata anche dal nostro rifiuto di lavorare con qualsiasi cliente o organizzazione coinvolta in frodi, corruzione o commerci illeciti. Di conseguenza, BNP Paribas si è ritirata da ogni Paese indicato come paradiso fiscale dall'OCSE.

Essere una Banca responsabile

In tutti i territori in cui opera, il Gruppo è pienamente coinvolto nella comunità di cui è parte integrante. BNP Paribas si impegna innanzitutto in termini di **responsabilità economica**, come già sottolineato, lavorando per finanziare i progetti dei propri clienti.

BNP Paribas è inoltre responsabile in altre tre aree:

- **Responsabilità come datore di lavoro:** questo vuol dire coinvolgere i 190.000 collaboratori del Gruppo in maniera leale e corretta e impegnarsi in un dialogo serio e significativo con le organizzazioni sindacali. BNP Paribas seleziona e forma inoltre varie decine di migliaia di nuovi collaboratori ogni anno, di cui varie migliaia in Francia. Il Gruppo ha assunto una forte e consapevole decisione di promuovere la diversità in tutte le sue forme, compresa l'individuazione di obiettivi precisi per le donne. Le politiche di impiego di BNP Paribas danno priorità alla mobilità interna e alla formazione. Abbiamo una responsabilità particolare all'interno dei nostri quattro mercati "domestici", dove le nostre dimensioni, la varietà delle nostre attività e la gestione innovativa delle relazioni sindacali hanno sempre permesso di evitare gli esuberanti forzati.

- **Responsabilità civica:** contribuire a combattere l'esclusione sociale e promuovere l'istruzione e la cultura. Il Gruppo ha una forte partecipazione nella società, attraverso progetti e iniziative che travalicano la normale attività bancaria: aiuti alle comunità e alle aree urbane svantaggiate, microcredito, sostegno alle associazioni e alle imprese dell'economia sociale. Il nostro impegno civile si traduce anche nelle iniziative filantropiche della Fondazione BNP Paribas nei settori della solidarietà, dell'istruzione, della cultura e della salute pubblica. Ogni anno viene stanziato per queste attività un budget globale di oltre 25 milioni di euro, dedicato almeno per metà alla solidarietà e all'istruzione.

- **Responsabilità ambientale:** ovunque nel mondo, BNP Paribas vigila sull'impatto ambientale della propria attività bancaria. Il Gruppo ha definito e applicato dettagliate politiche relative al proprio funzionamento quotidiano e ai campi sensibili della sua attività e sostiene, attraverso la Fondazione BNP Paribas, iniziative ambientali.

Motivati dai valori di impegno, ambizione, creatività e reattività, diretti da un insieme chiaro di principi manageriali - Centralità del Cliente, Imprenditorialità nella Consapevolezza dei Rischi, Attenzione per le Persone, Dare l'Esempio - e ispirati dalla più alta etica di business attraverso il Codice di condotta del Gruppo, le persone di BNP Paribas si impegnano ogni giorno per assicurare risultati di successo a tutti coloro che hanno riposto la loro fiducia nella Banca e per il bene della società. Siamo orgogliosi di essere una Banca responsabile e siamo fieri del nostro mestiere. Questa è la nostra vision per la Banca.

Baudouin Prot
Presidente
BNP Paribas



Jean-Laurent Bonnafé
Amministratore Delegato
BNP Paribas



Fabio Gallia
Amministratore Delegato
BNL gruppo BNP Paribas

