

IL "MILLENNIMPREDITORE" COMPARE SULLA SCENA

2016 BNP PARIBAS
RAPPORTO SULL'IMPRENDITORIA GLOBALE

scorpiopartnership
what wealth needs next

IN SINTESI



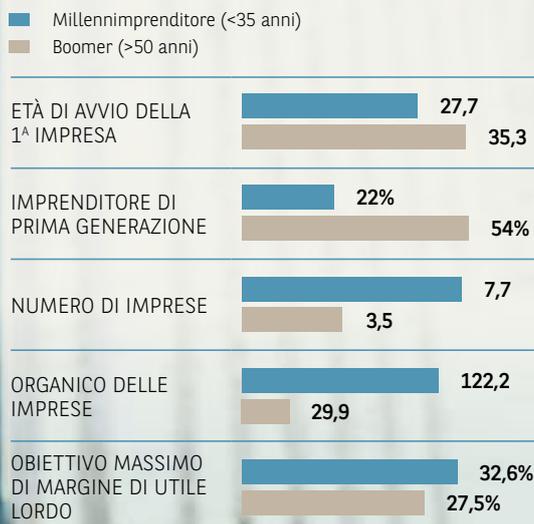
BNL-BNP PARIBAS
PRIVATE BANKING

The bank
for a changing
world

MILLENNIMPREDITORE

UN PASSO AVANTI | creazione di più imprese, con un organico più ampio e un obiettivo di utile più elevato. Interessati nella nuova economia, ma non solo!

5,6 miliardi di USD
PATRIMONIO TOTALE INVESTIBILE DALLA
GENERAZIONE Y IN ESAME



SETTORI DI CREAZIONE DI RICCHEZZA		
#1	VENDITE AL DETTAGLIO	13%
#2	CONTABILITÀ E DIRITTO	9%
#3	TECNOLOGIA	7%
SETTORI CONSIDERATI DEL FUTURO		
#1	SERVIZI FINANZIARI	8%
#2	SOCIAL MEDIA	8%
#3	eCOMMERCE	8%

ASSET ALLOCATION RISPETTO AI BABY BOOMER



* SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENTS.
** NON SONO INCLUSE LE AZIONI DELLE PROPRIE AZIENDE.

BELGIO | Patrimonio medio più elevato tra tutti gli imprenditori in esame (8,6 milioni di USD), attivi nell'avvio di nuove imprese (6,7 aziende per ogni imprenditore belga).

CINA | Percentuale più elevata di imprenditori che ha registrato un aumento degli utili lo scorso anno (68,8%). L'importanza della CSR è valutata sopra la media a 6,3 su 10 contro 5,5.

FRANCIA | 2ª età più avanzata in cui si avvia l'attività imprenditoriale (33,9 anni), ma con i 2i investimenti medi più elevati nei Paesi dell'eurozona in esame.

GERMANIA | Percentuale più elevata di imprenditori di 1a generazione (63,4%). Terzo per volume d'affari dell'attività primaria (9,1 milioni di USD).

HONG KONG | Le aspettative sui margini di utile sono tra le più basse al 24,1%, ma è una comunità di imprenditori vivace, con una delle età più basse di avvio dell'attività (29,2 anni).

INDIA | Gli imprenditori più ottimisti al mondo: il 79,5% prevede un aumento degli utili nei prossimi 12 mesi. Lo scorso anno, il 68,2% di loro ha visto un aumento dell'utile.

DONNE

DI SUCCESSO E AMBIZIOSE | lo scorso anno, le donne hanno ottenuto un successo leggermente superiore a quello degli uomini, e mostrano aspettative di crescita elevate.

DA DOVE PROVIENE IL CAPITALE CON IL QUALE HA FONDATA LA SUA AZIENDA?

43%

RISPARMI PERSONALI

21%

PRESTITO BANCARIO

17%

PRESTITI DI AMICI O FAMILIARI

12%

VENTURE CAPITAL

8%

ALTRO

64%

STORIA DI IMPRENDITORI IN FAMIGLIA

FINO AL 91% IN TURCHIA

62%

CONSULENZA PER IL PROCESSO DECISIONALE

AMICI E FAMIGLIA

L'89%

PREVEDE UTILI IN CRESCITA O STABILI NEI PROSSIMI 12 MESI

5,96 miliardi di USD

VOLUME D'AFFARI TOTALE DELLE AZIENDE GUIDATE DALLE IMPRENDITRICI IN ESAME

SETTORI DI CREAZIONE DI RICCHEZZA

#1	VENDITE AL DETTAGLIO	17%
#2	CONTABILITÀ E DIRITTO	11%
#3	MODA	6%

SETTORI CONSIDERATI DEL FUTURO

#1	eCOMMERCE	9%
#2	VIAGGI E TEMPO LIBERO	9%
#3	SOCIAL MEDIA	6%

FATTORI DI SUCCESSO

#1	UTILE SU INVESTIMENTI	35%
#2	PASSAGGIO GENERAZIONALE	12%
#3	IMPATTO SOCIALE	11%

ITALIA | Crescita modesta dei profitti negli ultimi 12 mesi: solo il 35% dichiara una crescita degli utili. ma il 56,3% prevede una crescita nel prossimo anno.

LUSSEMBURGO | Gli imprenditori non avviano così tante imprese (4 in media), ma con il 2° migliore volume d'affari (9,2 mln di USD) generando con ciò LA CRESCITA ATTUALE più elevata (9,2 mln di USD).

PAESI BASSI | Anche se decidono di avviare la propria attività più tardi (31,0 anni), gli imprenditori fondano un numero maggiore di imprese con il numero medio più elevato (9,4).

PAESI DEL GOLFO | Qui si trovano gli imprenditori più giovani (hanno avviato l'attività a 26,1 anni) e i più convinti dell'importanza della CSR (valutata a 7,2 su 10).

POLONIA | Fortemente influenzati dalla famiglia con solo il 22% di imprenditori di prima generazione. Il più basso interesse alla CSR con 3,5 su 10.

REGNO UNITO | L'età più avanzata per avviare la 1ª impresa (31,7 anni) e le 2ª imprenditrici più ambiziose (il 41% del margine di utile lordo atteso).

TENDENZE DI INVESTIMENTO

ALTA DIVERSIFICAZIONE | anche se l'“azienda di proprietà” e gli “immobili” (residenza primaria esclusa) sono la prima classe di attivi degli imprenditori di successo.

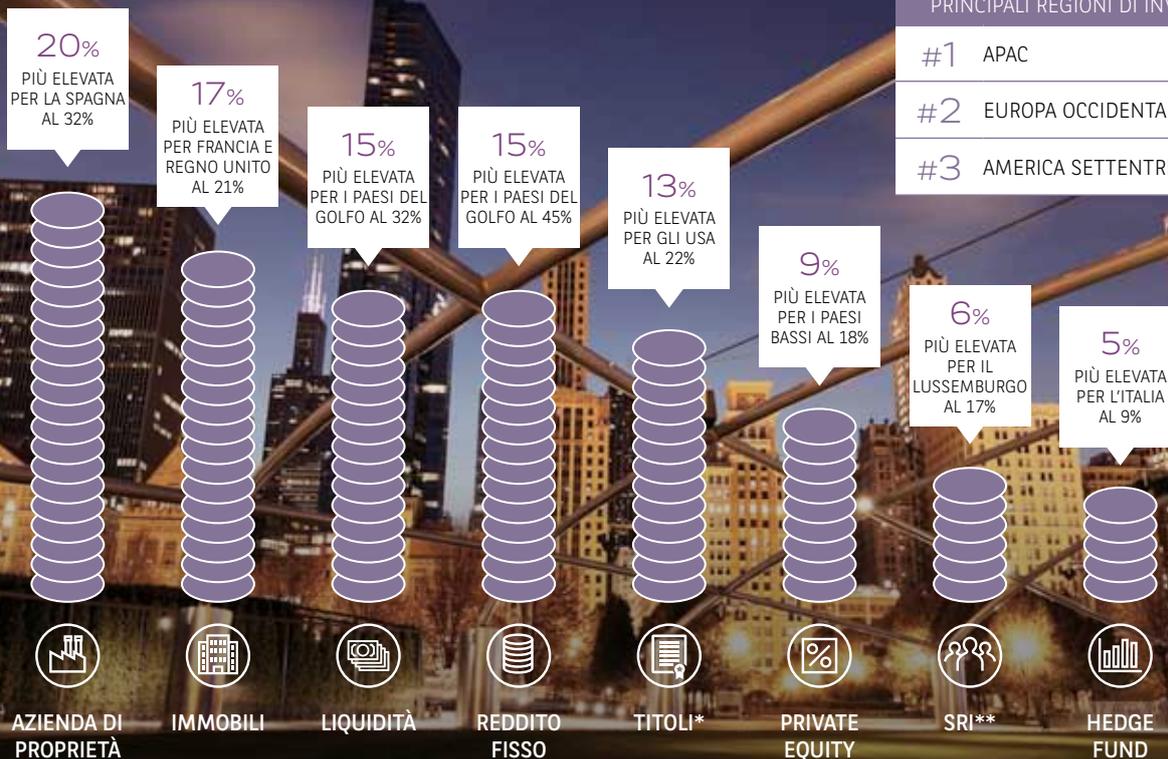
FLUSSI DI INVESTIMENTO
INTERNAZIONALI

+12%

NEL VOLUME RISP.
RAPPORTO 2015

PRINCIPALI REGIONI DI INVESTIMENTO

- #1 APAC
- #2 EUROPA OCCIDENTALE
- #3 AMERICA SETTENTRIONALE



* NON SONO INCLUSE LE AZIONI DELLE PROPRIE AZIENDE.
** SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENTS.

SINGAPORE | I più cauti rispetto ai loro omologhi in relazione ai margini aziendali nei prossimi 12 mesi con l'aspettativa più bassa al 20,9%.

SPAGNA | Elevata porzione della propria ricchezza in investimenti di business (32,2% del patrimonio in business asset) e previsione di crescita più elevata nell'eurozona (il 73,1% prevede un aumento degli utili).

SVIZZERA | Prevedono il margine di utile lordo più basso (23,8%) e attribuiscono l'importanza più elevata alla Corporate & Social Responsibility (valutata a 7,1 su 10).

TAIWAN | Sono tra i più ricchi con in media 8,1mln di USD. Hanno avviato l'attività dopo i 30 anni, ma hanno raggiunto il volume d'affari medio più elevato (9,5 mln USD).

TURCHIA | Il 61,8% degli imprenditori ha visto una crescita dei profitti negli ultimi 12 mesi e il 73,5% si attende di crescere ancora.

USA | Gli imprenditori americani considerano gli USA il miglior posto dove avviare un'azienda (per innovazione, competenze, stabilità). Tuttavia, iniziano tardi (in media a 35 anni) e proseguono ad avviare in media 4,6 aziende.

IL PROFILO DELL'IMPRENDITORE DI SUCCESSO

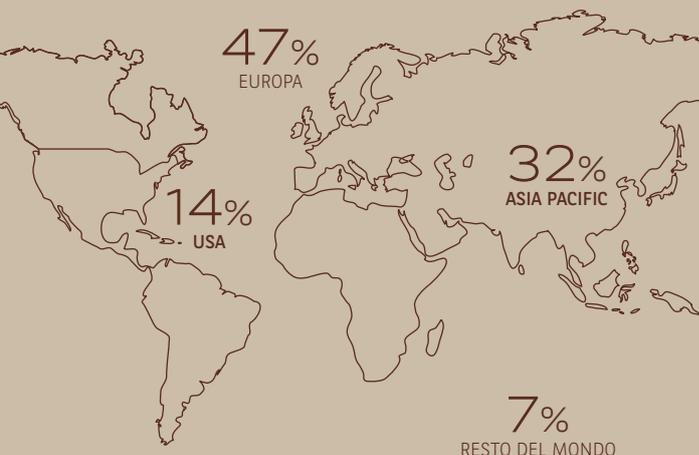


ETÀ A CUI SI PENSA DI AVVIARE UN'IMPRESA	29,4 ANNI	MARGINE DI UTILE LORDO ATTESO PER IL 2015	29,7%
ETÀ A CUI SI AVVIA UN'IMPRESA	31,1 ANNI	IMPORTANZA DELLA CORPORATE & SOCIAL RESPONSIBILITY	5,5
STORIA DI IMPRENDITORIA IN FAMIGLIA	61,6%	PERFORMANCE AZIENDALE NEGLI ULTIMI 12 MESI (% DI QUELLI CHE HANNO RISPOSTO: "GLI UTILI SONO AUMENTATI")	51,1%
PERCENTUALE DEL PATRIMONIO TOTALE NEGLI ATTIVI AZIENDALI	20,1%	PERFORMANCE AZIENDALE NEI PROSSIMI 12 MESI (% DI QUELLI CHE HANNO RISPOSTO: "PREVEDIAMO UN AUMENTO")	58,2%
VOLUME D'AFFARI MEDIO DELL'ATTIVITÀ PRIMARIA	6,5 MILIARDI DI US	VALORE ATTUALE MEDIO	6,6 MILIARDI DI US
NUMERO MEDIO DI IMPRESE AVVIATE	5,7 AZIENDE	INVESTIMENTI GLOBALI MEDI	1,8 MILIARDI DI US



2 594

GLOBAL ENTREPRENEURS



<p>GENERE</p> <p>66% UOMINI 34% DONNE</p>	<p>PATRIMONIO</p> <p>PATRIMONIO MEDIO 6,6 MILIONI DI USD</p>	<p>ETA</p> <p><35 anni 32% 35-49 anni 37% >49 anni 31%</p>
<p>GIRO D'AFFARI</p> <p>TURNOVER TOTALE ANNUO DELLE PROPRIETÀ IMPRENDITORIALI</p> <p>16,3 MILIARDI DI USD</p>	<p>PATRIMONIO</p> <p>PATRIMONIO TOTALE 171 MILIARDI DI USD</p>	<p>PATRIMONIO</p> <p>837 TOTALE MILLENNIMPREDITORI (<35 anni)</p>
<p>GIRO D'AFFARI</p> <p>GIRO D'AFFARI TOTALE DELLE AZIENDE CONDOTTE DA IMPREDITORI DONNE</p> <p>5,96 MILIARDI DI USD</p>	<p>DIPENDENTI</p> <p>203 573 TOTALE DIPENDENTI NELLE AZIENDE DEGLI IMPREDITORI IN ESAME</p>	<p>PATRIMONIO</p> <p>PATRIMONIO TOTALE DA INVESTIRE TRA GLI IMPREDITORI IN ESAME</p> <p>5,6 MILIARDI DI USD</p>

PRIVATE BANKING PER GLI IMPRENDITORI

Capire, accompagnare e celebrare gli imprenditori

BNP Paribas Wealth Management

In un mondo in costante cambiamento e in continua evoluzione, gli imprenditori devono poter costruire la propria strategia patrimoniale con un partner fidato.

In BNP Paribas Wealth Management diamo valore al lavoro di una vita.

I nostri esperti creano soluzioni elaborate su misura attingendo alla nostra vasta rete e al nostro specifico know-how per aiutarvi a coniugare il vostro patrimonio professionale con quello personale. Implementiamo un piano di azione per lo sviluppo, la protezione e il trasferimento del vostro patrimonio aziendale e personale. Siamo al vostro fianco per assistervi in ogni singola fase. Accompagnati dalla nostra rete di gestione patrimoniale globale, i nostri Business Centres in tutto il mondo e la nostra Corporate and Investment Bank, beneficate dei servizi di un istituto bancario e finanziario leader che fornisce soluzioni globali ed elaborate su misura.

“Con il nostro sostegno agli imprenditori diamo voce al vostro patrimonio. Fatela sentire”.

Con 331 miliardi di € di attivi in gestione la nostra divisione Wealth Management è un leader riconosciuto nel settore del private banking con uffici in circa 30 Paesi. È la 5a banca privata mondiale e la 1a nella zona Euro. La sua conoscenza dei contesti e della cultura di investimento locali la rendono il partner naturale di gestione patrimoniale per i clienti che desiderano gestire, preservare e sviluppare il proprio patrimonio oltre confine nel lungo termine. È stata recentemente riconosciuta come “Miglior banca privata in Europa”, “Miglior banca privata straniera a Hong Kong” e “Miglior banca privata in America settentrionale”.

CONNECT WITH US



@BNPP_Wealth



BNP Paribas Wealth Management

www.wealthmanagement.bnpparibas.com

This document has been printed on a 100% recycled paper, FSC® Recycled certified.



Photo credit: ©GraphicObsession, ©GettyImages

Il presente documento è stato redatto da Scorpio Partnership in collaborazione con Wealth Management Métier di BNP Paribas, una Société Anonyme di diritto francese con capitale di 2.492.372.484 euro, con sede centrale in 16 boulevard des Italiens, 75009 Parigi, Francia, registrata con il numero 662 042 449 RCS Paris, iscritta in Francia con la forma giuridica di una banca presso la Autorité de Contrôle Prudentiel (ACP) francese e regolamentata dalla Autorité des Marchés Financiers (AMF) francese. Prima di intraprendere una transazione ogni investitore deve comprendere pienamente i rischi finanziari, i meriti e l'adeguatezza dell'investimento in un prodotto, compreso qualsiasi rischio di mercato associato all'emittente, e rivolgersi ai propri consulenti in materia legale, normativa, fiscale, finanziaria e contabile prima di effettuare il proprio investimento. Gli investitori devono essere in condizione di comprendere pienamente le caratteristiche della transazione e, in assenza di diversa disposizione, essere finanziariamente in grado di sostenere la perdita del proprio investimento e disposti ad accettare tale rischio. Gli investitori devono sempre tenere presente che il valore degli investimenti e qualsiasi reddito da essi derivante potrebbero diminuire o aumentare e che il rendimento passato non deve essere considerato come un'indicazione del rendimento futuro. Salvo diversamente concordato esplicitamente per iscritto, BNP Paribas non agisce in qualità di consulente finanziario o fiduciario dell'investitore in qualsiasi transazione. Sebbene le informazioni nel presente documento siano state ottenute da fonti pubblicate o non pubblicate da Scorpio Partnership e che BNP Paribas ritenga ragionevolmente complete, affidabili ed esatte, né Scorpio Partnership né BNP Paribas rilasciano alcuna dichiarazione o garanzia, siano esse esplicite o implicite, e accettano alcuna responsabilità in merito alla relativa completezza, affidabilità o esattezza; qualsiasi opinione espressa nel presente documento può variare senza preavviso. Scorpio Partnership e BNP Paribas non accettano alcuna responsabilità di qualsivoglia natura per eventuali conseguenze che potrebbero derivare dall'utilizzo delle informazioni, delle opinioni o delle proiezioni contenute nel presente.

Con l'accettazione del presente documento, l'utente acconsente a essere vincolato alle summenzionate limitazioni.

© BNP Paribas (2015). Tutti i diritti riservati.

© Scorpio Partnership (2015). Tutti i diritti riservati.



BNL-BNP PARIBAS
PRIVATE BANKING

The bank
for a changing
world