

RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2013

CIFRE CHIAVE

→ **3,3 Md€**
utile netto del Gruppo
 (-29,1% rispetto al primo semestre 2012, che comprendeva la cessione di una quota di partecipazione del 28,7% in Klépierre S.A.)

Risultati solidi in una congiuntura economica sempre difficile in Europa

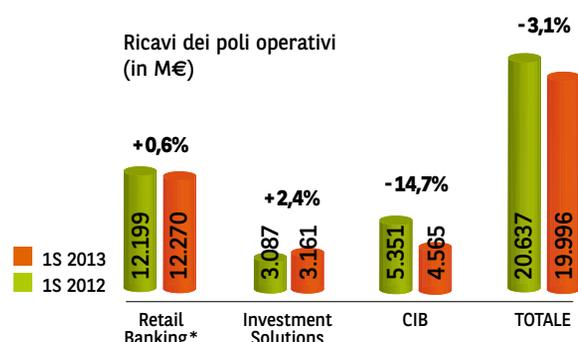
Stabilità dei ricavi **20 Md€**
 -0,1% rispetto al primo semestre 2012

Costo del rischio contenuto, nonostante la congiuntura **2.087 M€**
 (64 pb*), +12 pb/1S12

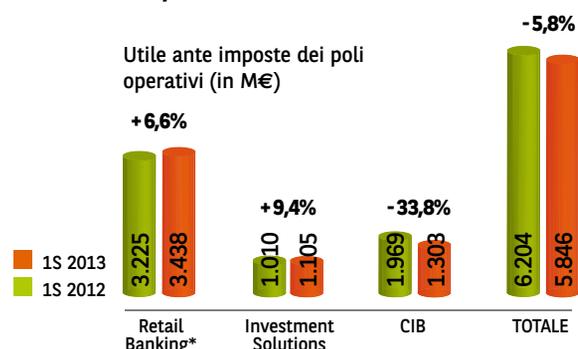
* Rapporto tra accantonamenti netti/impieghi alla clientela (in pb annualizzati).

RISULTATI

■ Buona resistenza dei ricavi



■ Solide performance d'insieme, grazie ad un modello di business equilibrato



* Integrante 2/3 dei risultati del Private Banking nei mercati domestici di Francia, Italia, Belgio e Lussemburgo.

ANALISI

Resistenza delle attività e solidità di bilancio

■ Stabilità dei ricavi, grazie alla diversificazione delle linee di business e della presenza geografica

	1S13 (M€)	1S13/1S12
Margine di intermediazione	19.972	-0,1%
Risultato lordo di gestione	7.167	+5,3%
Costo del rischio	2.087	+16,1%
Risultato netto di gestione	5.080	+1,5%

■ Raccolta di depositi sostenuta, rallentamento della domanda di credito nei mercati domestici

Crescita dei depositi	+6,1% / 1S12
Impieghi alla clientela in leggera contrazione	-1,5% / 1S12

■ Un bilancio robusto

Rapporto di solvibilità*	10,4%
Indice di leva finanziaria*	3,4%
<small>Già superiore alla soglia regolamentare del 3% che sarà applicabile dal 1° gennaio 2018.</small>	
Riserva di liquidità immediatamente disponibile	236 Md€

* Rapporto calcolato sulla base del "Common Equity Tier 1 di Basilea 3 Fully Loaded", che tiene conto dell'insieme delle regole della Direttiva CRD4 senza disposizione transitoria e così come adottate da BNP Paribas.

1S13 = 1° semestre 2013. 1S12 = 1° semestre 2012.





Baudouin Prot
Presidente



Jean-Laurent Bonnafé
Amministratore Delegato

■ Siete soddisfatti dei risultati della Banca in questa prima metà dell'anno?

Abbiamo conseguito risultati apprezzabili, che rispecchiano la grande qualità delle nostre attività operative in Europa e la nostra capacità di trarre vantaggio dal miglior andamento congiunturale in altre aree del mondo, in cui la crescita è più robusta. Il margine d'intermediazione è stabile a 20 miliardi di euro (Md€) e i ricavi dei poli operativi hanno dimostrato una notevole tenuta, perdendo solo il 3,1%, essenzialmente a causa del calo registrato dal CIB, ancora penalizzato dal piano di adeguamento in atto. La Banca dimostra così di saper tenere sotto controllo i costi, scesi del 2,8% grazie ai risparmi prontamente realizzati con il programma "Simple & Efficient" del nostro Piano di sviluppo 2014-2016, pari a 330 M€. Il costo del rischio, pari a 64 punti base degli impieghi verso la clientela, resta contenuto nonostante la congiuntura economica. L'utile netto di Gruppo ammonta a 3,3 Md€, in calo del 29,1% rispetto al primo semestre del 2012, segnato dalla cessione di una quota di partecipazione del 28,7% in Klépierre S.A.⁽¹⁾

■ Perché insistete particolarmente sulla solidità della Banca?

A ragione, se teniamo conto delle nostre dimensioni e del nostro ruolo nel finanziamento dell'economia reale. La nostra solvibilità è molto elevata, con un coefficiente Common Equity Tier 1 secondo le regole di Basilea 3

pari al 10,4%. L'indice di leva finanziaria di Basilea 3, calcolato sulla base del solo coefficiente Common Equity Tier 1, si attesta al 3,4%, superando la soglia regolamentare del 3% che sarà applicabile dal 1° gennaio 2018.

La riserva di liquidità immediatamente disponibile del Gruppo ammonta a 236 Md€, corrispondente a un margine di manovra di oltre un anno. Il patrimonio netto contabile per azione (non rivalutato) ammonta a 61,60 €, pari a un tasso di crescita medio annualizzato del 6% dal 31 dicembre 2008, a dimostrazione della capacità di BNP Paribas di incrementare il valore del Gruppo nell'arco del ciclo economico.

■ L'attività di Retail Banking sembra aver resistito bene alle difficoltà del sistema...

I ricavi dell'attività di Retail Banking⁽²⁾, in lievissimo rialzo, si attestano a 12,3 Md€ (+0,6%). L'utile ante imposte cresce del 6,6%, attestandosi ad oltre 3,4 Md€.

L'attività commerciale nei nostri 4 Domestic Markets si traduce in un aumento dei depositi del 6,1%, facendo registrare un trend di crescita in tutte le reti. Gli impieghi registrano invece un calo dell'1,5% a causa del continuo rallentamento della domanda. In Francia, il superamento degli obiettivi dell'operazione "5 Md€ e 40.000 progetti", lanciata a luglio 2012 e specificamente dedicata alle piccole e medie imprese, ha permesso di generare una crescita dell'1,8% degli impieghi in questo segmento di clientela. In Italia, si è registrata

un'ottima performance a livello dei depositi (+9,6%), mentre diminuiscono gli impieghi (-2,9%). BNL bc prosegue l'adeguamento del proprio modello di business, in un contesto che permane difficile. Nell'area dell'Europa mediterranea, si segnala l'apertura in Turchia di 25 agenzie nel semestre, che hanno generato un aumento dei depositi del 28,4% e degli impieghi del 23,5%⁽³⁾.

■ Le tensioni sui mercati hanno in qualche modo penalizzato i risultati del polo CIB?

I ricavi del polo sono in calo del 14,7% rispetto al primo semestre del 2012, mentre i costi operativi sono scesi del 9,5%.

I ricavi di Fixed Income sono in flessione del 19,5%, per effetto del periodico riacutizzarsi delle tensioni sui mercati. Questa linea di business mantiene la prima posizione per le emissioni societarie in euro e si piazza all'ottavo posto per l'insieme delle emissioni internazionali. Nella linea di business Equity & Advisor si registra un lieve arretramento dei ricavi (-1,4%), nonostante la ripresa dei volumi delle operazioni e le buone performance dei prodotti strutturati. La linea di business conferma il suo solido posizionamento nelle emissioni "Equity Linked", conservando il 1° posto fra le banche capofila in Europa per il numero di operazioni e il 4° in termini di volumi.

I ricavi dell'attività di Corporate Banking risentono degli effetti del piano di adeguamento e diminuiscono del 14,2%, in linea con il calo degli impieghi. Al primo posto in Europa come arranger di prestiti sindacati, la divisione CIB registra un'espansione dei volumi delle operazioni basate sul modello "Originate to Distribute", ottenendo mandati importanti nell'attività di Cash Management. ...

... Il risultato ante imposte del polo CIB è pari a 1.303 M€ (-33,8% rispetto al primo semestre del 2012).

■ Il Polo Investment Solutions ha risentito di queste tensioni?

Le masse gestite ammontano a 869 Md€ al 30 giugno 2013, in lieve ribasso (-2,2%) rispetto al 31 dicembre 2012, ma restano stabili rispetto al primo semestre 2012. L'effetto performance in questo semestre è stato penalizzato dall'aumento dei tassi e dalla flessione dei mercati azionari a fine periodo. Anche l'effetto dei cambi è stato sfavorevole a causa dell'apprezzamento dell'euro. Tuttavia, i ricavi della divisione crescono del 2,4% grazie al segmento Assicurazione (+10,3%), che trae vantaggio dall'espansione dell'attività Protezione in Asia e in America latina. L'utile ante imposte di Investment Solutions si attesta a 1.105 M€,

in aumento del 9,4% rispetto al primo semestre 2012.

Il coefficiente di gestione diminuisce di 1,5 punti, attestandosi al 67%, in seguito agli effetti del Piano di adeguamento nell'Asset Management e all'impatto delle misure adottate da Securities Services per ottimizzare l'efficienza operativa.

■ Quali sono i piani di sviluppo realizzati al 30 giugno 2013?

La preparazione del Piano di Sviluppo 2014-2016 procede in modo soddisfacente. La prima parte di questo progetto, denominata "Simple & Efficient", è stata lanciata contemporaneamente a un piano specifico in Asia-Pacifico. Nel primo semestre del 2013, sono stati inoltre annunciati tre nuovi piani: Hello bank! (banca digitale europea lanciata a maggio 2013), Asset Management e Germania. Il nostro obiettivo è presentare l'intero Piano di Sviluppo all'inizio del 2014.

■ Come valutate l'attuale situazione nell'area euro?

Assistiamo a una fase di stabilizzazione della situazione economica. La crescita economica e l'occupazione dipendono dalle imprese, che vanno sostenute. Il nostro compito è stare al loro fianco, mettendo a loro disposizione tutte le nostre competenze. Per essere forte, l'Europa deve disporre di un sistema bancario solido. Il progetto dell'unione bancaria rappresenta una sfida notevole: va realizzato in fretta e con ordine, perché consentirà di regolamentare in modo adeguato un settore essenziale al finanziamento dell'economia.

1. Plusvalenza di 1,79 Md€.
2. Integrante 2/3 del risultato del Private Banking in Francia, Italia, Belgio e Lussemburgo.
3. A perimetro e tassi di cambio costanti.

Il consiglio di amministrazione

Al 30 giugno 2013

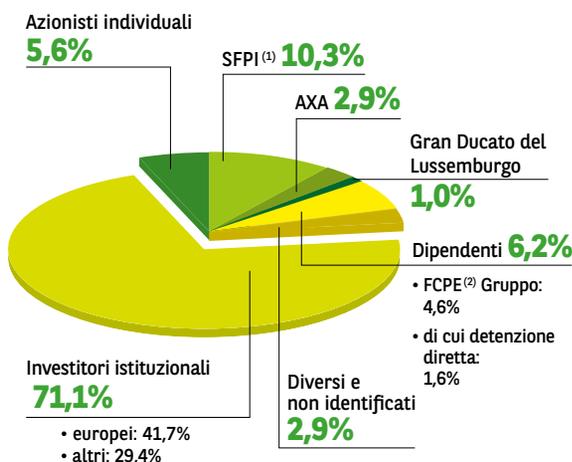
1	Baudouin PROT	Presidente del Consiglio di Amministrazione di BNP Paribas	62 anni
2	Michel PÉBEREAU	Presidente onorario di BNP Paribas	71 anni
3	Jean-Laurent BONNAFÉ	Amministratore Delegato di BNP Paribas	52 anni
4	Pierre-André DE CHALENDAR	Presidente e Direttore Generale di Saint-Gobain	55 anni
5	Marion GUILLOU	Presidente di Agreenium	59 anni
6	Denis KESSLER	Presidente e Direttore Generale di Scor SE	61 anni
7	Jean-François LEPETIT	Consigliere di Amministrazione di diverse società	71 anni
8	Christophe DE MARGERIE	Presidente e Direttore Generale di Total	62 anni
9	Nicole MISSON	Consigliere eletta dai quadri di BNP Paribas	63 anni
10	Thierry MOUCHARD	Consigliere eletto dai dipendenti di BNP Paribas	53 anni
11	Laurence PARISOT	Vicepresidente del Consiglio di Sorveglianza di Ifop S.A.	54 anni
12	Hélène PLOIX	Presidente di Pechel Industries (SAS)	68 anni
13	Michel TILMANT	Direttore Generale di Strafin sprl (Belgio)	61 anni
14	Emile VAN BROEKHOVEN	Economista, professore onorario all'Università di Anversa	72 anni
15	Daniela WEBER-REY	Avvocato presso lo studio legale associato Clifford Chance, Francoforte	55 anni
16	Fields WICKER-MIURIN	Cofondatrice e socia di Leaders' Quest, Londra	55 anni

RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2013

In milioni di euro	1° sem. 2013	1° sem. 2012	Variazione 2013/2012	1S13/1S12 Poli operativi
Margine di intermediazione	19.972	19.984	-0,1%	-3,1%
Costi operativi	-12.805	-13.180	-2,8%	-3,8%
Risultato lordo di gestione	7.167	6.804	+5,3%	-2,0
Costo del rischio	-2.087	-1.798	+16,1%	+19,1%
Risultato netto di gestione	5.080	5.006	+1,5%	-8,2%
Componenti straordinarie	235	1.921	-87,8%	+71,5%
Utile ante imposte	5.315	6.927	-23,3%	-5,8%
Imposte	-1.592	-1.843	-13,6%	
Utile di competenza dei terzi	-376	-365	+3,0%	
Utile netto di Gruppo	3.347	4.719	-29,1%	
Coefficiente di gestione	64,1%	66,0%	-1,9 pt	

ASSETTO SOCIETARIO

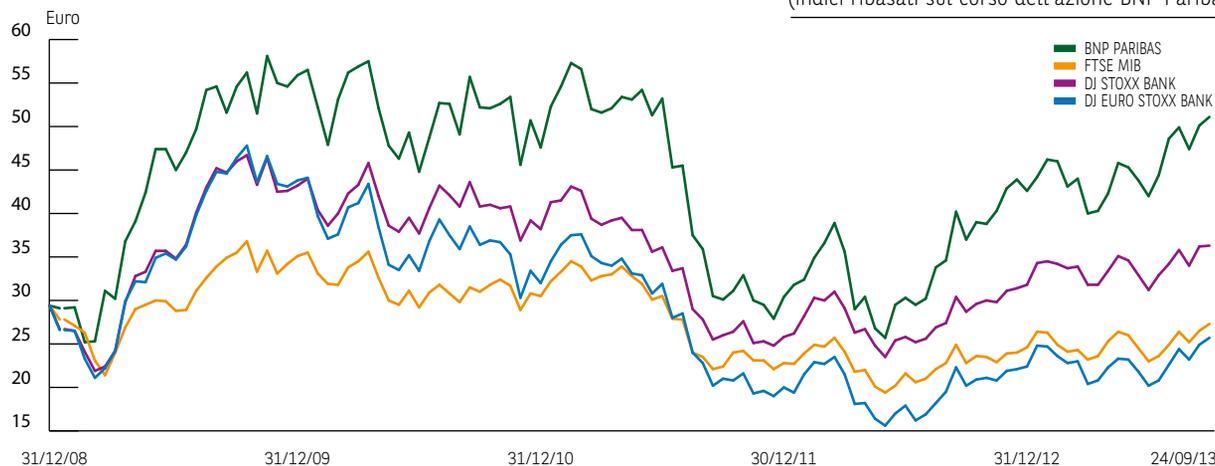
Ripartizione del capitale di BNP Paribas al 30 giugno 2013



(1) Société Fédérale de Participations et d'Investissement: società per azioni d'interesse pubblico, la quale agisce per conto dello Stato Belga.
 (2) Fonds Commun de Placement Entreprise (Fondo Comune di Investimento Aziendale).

AZIONE BNP PARIBAS

Dal 31 dicembre 2008 al 24 settembre 2013 (indici ribasati sul corso dell'azione BNP Paribas)



■ Dal 31 dicembre 2008 al 24 settembre 2013, il corso dell'azione BNP Paribas è aumentato del 73,8%, sovraperformando rispetto al rialzo del 23,6% del DJ STOXX Banks (indice dei titoli bancari europei) e ai cali del 7,2% del FTSE MIB e del 12,6% del DJ Euro STOXX Banks (indice dei titoli bancari dell'area euro).

■ Dall'inizio del 2013, il titolo BNP Paribas (51,09 euro al 24 settembre 2013) ha guadagnato il 20,0%, registran-

do un andamento migliore rispetto al FTSE MIB (+11,0%) e al DJ Euro STOXX Banks (+14,9%).

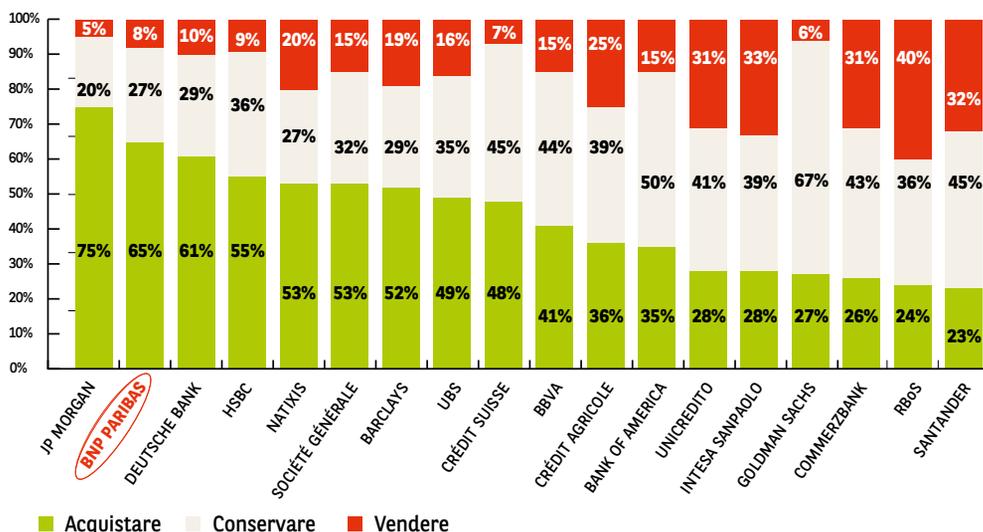
■ Dall'estate 2011 fino alla prima metà del 2012, le performance delle azioni bancarie sono state caratterizzate da una notevole volatilità, ascrivibile all'aucirsi dei timori legati alle prospettive di un rallentamento economico e ai livelli d'indebitamento di alcuni paesi dell'area dell'euro.

■ A rassicurare i mercati sono intervenute le dichiarazioni della Banca Centrale Europea e le crescenti aspettative di un rafforzamento della governance finanziaria dell'area euro.

■ A partire dal giugno 2012, la quotazione del titolo BNP Paribas ha registrato un consistente recupero, passando da 25,90 euro a 51,09 euro al 24 settembre 2013, grazie soprattutto alla continuità dei positivi risultati del Gruppo.

RACCOMANDAZIONI DEGLI ANALISTI

I giudizi degli analisti sul titolo BNP Paribas sono positivi. A inizio settembre 2013, 37 analisti coprivano il titolo BNP Paribas, con 24 raccomandazioni di acquistare, 10 di tenere e 3 di vendere. La sintesi delle raccomandazioni è stata fornita da Bloomberg, alla pagina "ANR". Per ulteriori informazioni, si prega di contattare l'Ufficio Relazioni con gli Investitori (cfr. Contatti).



Fonte: Bloomberg, pagina "ANR", aggiornata al 04/09/2013.

INDICATORI DI BORSA

Multipli di Borsa di BNP Paribas

Valorizzazione sulla base del corso di chiusura di 51,09 € al 24/09/2013.

Multipli	2012	2013 S	2014 S	2015 S
Rapporto prezzo/utile per azione	9,9	10,7	9,7	8,4
Rendimento lordo del dividendo	2,9%	3,5%	4,0%	4,8%
Rapporto prezzo/valore di libro	0,81	0,78	0,75	0,71

S: Stima.

Consensus (€)*	2012	2013 S	2014 S	2015 S
Utile per azione	5,2	4,8	5,3	6,1
Dividendo per azione	1,5	1,8	2,1	2,4
Valore di libro per azione	63	65	68	72

* Consensus Bloomberg al 24/09/2013.

come negoziare l'azione

MTA INTERNATIONAL

Il titolo azionario BNP Paribas è negoziabile - oltre che a Parigi - anche a Milano sul segmento MTA International della Borsa Italiana, utilizzando i seguenti codici.

→ I Codici di negoziazione dell'azione BNP Paribas

	Parigi (Euronext)	Milano (MTA International)
ISIN	FR000131104	FR000131104
Reuters	BNPP.PA	BNP.MI
Bloomberg	BNP FP Equity	BNP IM Equity
BNL	302120	3029370

ESENZIONE COMMISSIONI

Per i clienti BNL, le compravendite del titolo BNP Paribas effettuate sulla Borsa Italiana sono soggette solo ad un costo fisso di negoziazione (pari a 3,00 € per operazione, indipendentemente dall'ammontare negoziato); inoltre, il possesso delle sole azioni BNP Paribas all'interno del deposito titoli non sarà gravato dalle spese di custodia e amministrazione.

Per negoziare l'azione BNP Paribas, occorre passare un ordine di Borsa tramite un intermediario finanziario.

La rete di agenzie BNL - il cui elenco è disponibile su www.bnLit - è in grado di eseguire in tempo reale gli ordini di compravendita, così come il Centro Relazioni Clientela di BNL:

800.900.900

GLOSSARIO

■ **Advisory & Capital Markets:** attività di CIB che riunisce i servizi Fixed Income e Equity & Advisor.

■ **Assicurazioni:** si riferisce all'attività di BNP Paribas Cardif, che sviluppa e commercializza a livello mondiale, direttamente o tramite distributori partner, soluzioni assicurative e di gestione del risparmio.

■ **Cash Management:** offerta di prodotti che permette alle imprese di ottimizzare la gestione dei flussi di cassa in euro o in divise estere a livello nazionale o internazionale.

■ **CIB (Corporate & Investment Banking):** denominazione della divisione che riunisce le attività di Advisory & Capital Markets e di Corporate Banking.

■ **Clientela istituzionale:** si tratta di intermediari finanziari che raccolgono il risparmio collocando i loro prodotti sul mercato (fondi pensioni, società assicurative).

■ **Coefficiente di gestione:** rapporto tra i costi di gestione e il margine d'intermediazione; questo indicatore misura l'efficienza operativa: più è basso, maggiore è la performance della banca.

■ **Coefficiente di solvibilità "Common Equity Tier 1":** rapporto che misura la solvibilità di una banca, ponendo:

• al numeratore, il patrimonio di base (capitale versato, riserve e utili non distribuiti), esclusi gli strumenti "ibridi";

• al denominatore, le "attività ponderate per il rischio", ossia l'importo dei finanziamenti accordati cui viene assegnato un coefficiente di ponderazione in funzione del tipo di esposizione (tanto più alto quanto più elevato è il rischio connesso).

■ **Corporate Banking:** attività di CIB che riunisce tutti i servizi di finanziamento alle imprese, di cash management e di raccolta dei depositi.

■ **Cortal Consors:** società di BNP Paribas, specializzata a livello europeo nei settori del risparmio, dell'intermediazione online e della consulenza agli investimenti per i privati.

■ **Costo del rischio:** quota dei finanziamenti erogati che dà luogo ad accantonamenti (al netto delle riprese di valore) finalizzati a coprire il rischio di credito.

■ **Equity Linked Note (ELN):** strumento di debito la cui remunerazione finale è legata, in parte o del tutto, a quella dell'attivo sottostante che ne è all'origine.

■ **Fixed Income:** attività di CIB che si occupa dei prodotti del

reddito fisso, valutari e obbligazionari di BNP Paribas.

■ **Indice di leva finanziaria (o leverage ratio):** misura l'incidenza dei mezzi propri rispetto al totale dell'attivo della Banca.

■ **Investment Solutions (IS):** polo di attività che riunisce i settori della gestione patrimoniale, dell'assicurazione, del private banking, del servizio titoli e dei servizi immobiliari.

■ **Margine d'intermediazione:** per le banche è l'equivalente del fatturato.

■ **Masse gestite:** attività finanziarie detenute in proprio da BNP Paribas o gestite dalla Banca per conto di investitori terzi.

■ **Mercati domestici (o Domestic Markets):** riunisce le reti di retail banking in Francia, Italia, Belgio e Lussemburgo, oltre a tre attività specializzate: Arval, BNP Paribas Leasing solutions e Personal Investors.

■ **Originate to Distribute:** offerta di soluzioni specializzate per il finanziamento di beni strumentali (es. mezzi di telecomunicazione o flotte aeronautiche). BNP Paribas cura l'organizzazione, la strutturazione e il lancio sul mercato dell'operazione, senza assumere sistematicamente tutto il rischio di credito.

■ **Patrimonio netto per azione:** valore del patrimonio della Banca al netto delle passività, diviso per il numero di azioni.

■ **Piano di adeguamento:** piano strategico adottato nel 2011 allo scopo di ridurre l'ammontare degli impegni del Gruppo, aumentare i mezzi propri e rispettare i vincoli di liquidità.

■ **Punto base (pb o bp, acronimo di "basis point"):** equivale a un centesimo di punto percentuale, ossia a 0,01%.

■ **Retail Banking:** polo che riunisce l'insieme delle attività di banca al dettaglio.

■ **Riserva di liquidità:** riserva costituita da strumenti facilmente negoziabili che consente alla Banca, in caso di crisi, di far fronte all'eventualità di una brusca riduzione dei finanziamenti ottenuti.

■ **Simple & Efficient:** programma globale di semplificazione del funzionamento del Gruppo e di miglioramento dell'efficienza operativa, lanciato nel 2013.

■ **Unione bancaria:** progetto lanciato dalla Commissione europea a settembre 2012, che prevede un meccanismo unico di sorveglianza bancaria diretto dalla BCE.

AGENDA DEGLI AZIONISTI

Prossimi appuntamenti con il gruppo BNP Paribas*

→ **31 ottobre 2013:** pubblicazione dei risultati del 3° trimestre e dei primi 9 mesi del 2013

→ **22 novembre 2013:** salon Actionaria, Palazzo dei Congressi, Parigi

→ **13 febbraio 2014:** pubblicazione dei risultati del 4° trimestre e dell'intero Esercizio 2013

→ **14 maggio 2014:** Assemblea Generale per l'approvazione dell'Esercizio 2013

* Salvo eventuali modifiche.



GRUPPO

JEAN-LAURENT BONNAFÉ ELETTO "BEST EUROPEAN BANKING CEO" DA INSTITUTIONAL INVESTOR

A fine 2012, la rivista *Institutional Investor* ha chiesto a 858 gestori di portafogli di 460 diversi istituti di votare i migliori CEO nei rispettivi settori. Per la terza volta in cinque anni, l'Amministratore Delegato di BNP Paribas Jean-Laurent Bonnafé è stato nominato "miglior CEO di banca". Baudouin Prot aveva ricevuto lo stesso riconoscimento nel 2009 e nel 2010 per la sua gestione della banca durante la crisi finanziaria.



BNP PARIBAS: "MIGLIOR BANCA DELL'EUROPA OCCIDENTALE"

La rivista *Global Finance* ha proclamato BNP Paribas "miglior banca dell'Europa occidentale" e "miglior banca dei paesi sviluppati in Francia". BNP Paribas

Fortis è stata eletta "miglior banca dei paesi sviluppati in Belgio". Tra i criteri di selezione figuravano la crescita degli attivi, la redditività, le relazioni strategiche, i servizi alla clientela, la competitività, l'innovazione e gli sviluppi recenti. La combinazione di questi fattori non mirava a individuare la banca con le caratteristiche più rilevanti in termini di dimensioni, anzianità o diversificazione in una data area geografica, ma semplicemente la banca migliore; in altri termini, la banca con cui le imprese di tutto il mondo preferiscono lavorare. Creata nel 1987, la rivista *Global Finance* vanta un pubblico di oltre 50.000 lettori in 163 paesi.

BNP PARIBAS: "PRIMA IMPRESA FRANCESE" SECONDO LA RIVISTA FORBES

Nella classifica delle 2.000 maggiori imprese internazionali redatta da Forbes, BNP Paribas conquista il primo piazzamento tra le imprese francesi e la 22ª posizione a livello mondiale. La classifica tiene conto di molteplici parametri, tra cui il fatturato, gli utili, gli attivi e la capitalizzazione di borsa delle 2.000 imprese, selezionate in base alle dimensioni. La rivista economica statunitense *Forbes*, fondata nel 1917, pubblica ogni anno diverse classifiche su varie tematiche.

RETAIL BANKING



AL VIA HELLO BANK!

Nel mese di maggio, BNP Paribas ha lanciato la prima banca mobile europea interamente digitale in Belgio, Germania e Francia. Hello bank!, questo il suo nome, diventerà operativa anche in Italia

a partire dal mese di ottobre. La nuova banca è stata pensata per rispondere alle esigenze dei clienti europei, sempre più connessi in mobilità e via Internet.

Hello bank! offre ai clienti una vera e propria esperienza digitale, proponendo una banca:

- **Semplice:** basterà collegarsi da smartphone, tablet oppure via Internet tramite computer per gestire i propri risparmi, le spese o effettuare bonifici.
- **Intelligente,** con servizi su misura: i clienti potranno usufruire di tariffe vantaggiose e accedere ai servizi della rete di agenzie del Gruppo in Francia, Belgio e Italia.
- **Umana:** un team di esperti sarà disponibile 6 giorni su 7 con orario prolungato per fornire assistenza in modo interattivo tramite chat, email, tweet e telefono.
- **Sicura:** una banca che garantisce sicurezza tecnologica e il massimo livello di performance.

CORPORATE & INVESTMENT BANKING (CIB)

BNP PARIBAS LEADER NEL TRASPORTO AEREO



La banca ha ricevuto il titolo di "Aircraft Leasing Innovator per l'anno 2013", assegnato dalla prestigiosa rivista di

settore *Global Transport Finance*. Nel 2012, BNP Paribas ha confermato la sua posizione di leader nel finanziamento al settore aeronautico, dimostrando un costante impegno nei confronti della clientela di questo segmento. BNP Paribas CIB ha contribuito alla realizzazione di operazioni per circa 3 Md\$ complessivi, comprendenti prestiti commerciali, finanziamento del credito all'esportazione e operazioni di leasing. L'84% di queste operazioni è stato investito secondo il modello "originate to distribute". BNP Paribas mantiene il 1° posto a livello mondiale nell'emissione di obbligazioni assistite da garanzie all'esportazione, un segmento di mercato in piena espansione nel campo del finanziamento aeronautico.

GRUPPO WIND TELECOM

BNP Paribas è stata a capo del consorzio di collocamento in una doppia emissione di obbligazioni senior garantite per un valore complessivo di 575 M€ emesse da Wind Acquisition Finance S.A., filiale di Wind Telecomunicazioni SpA (terzo operatore italiano di rete mobile e secondo operatore di telefonia fissa).

Questa operazione consente alla società di gestire in modo proattivo la liquidità e dimostra come BNP Paribas disponga di un know-how a livello mondiale in materia di credito erogato secondo il modello "originate to distribute". Le richieste di sottoscrizione pervenute da parte di oltre 150 clienti hanno superato i 3,2 Md€, portando il valore dell'operazione da 500 a 575 M€.

INVESTMENT SOLUTIONS

BNP PARIBAS CARDIF ALLA CONQUISTA DELLA CINA



BNP Paribas Cardif debutta sul mercato assicurativo cinese, grazie a un accordo per l'acquisizione del 50% detenuto dal gruppo ING nella joint-venture costituita con Bank of Beijing nel settore dell'assicurazione vita. La nuova joint-venture sarà detenuta in parti uguali dai due azionisti, BNP Paribas Cardif e Bank of Beijing. Il sodalizio tra i due importanti operatori consentirà di sfruttare il know-how in materia assicurativa di BNP Paribas Cardif in Asia e la forza del marchio Bank of Beijing per proporre alla clientela cinese un'offerta di prodotti di risparmio e previdenza. La partnership con Bank of Beijing segna una tappa fondamentale nello sviluppo internazionale di BNP Paribas Cardif, che potrà così accedere a uno dei mercati assicurativi a più rapida espansione nel mondo, poiché si prevede che la Cina diventerà il 2° mercato mondiale per l'assicurazione vita entro il 2020. Per BNP Paribas rappresenta un passaggio importante nel piano di sviluppo nell'area Asia Pacifico.

RESPONSABILITA' SOCIALE E AMBIENTALE

FONDO EMERGENZA E SVILUPPO



Presieduto da Baudouin Prot, attuale Presidente di BNP Paribas, il Fondo Emergenza e Sviluppo è uno strumento innovativo

che permette di raccogliere le donazioni di tutti i collaboratori del Gruppo e destinarle alle vittime di crisi umanitarie. In occasione del lancio del Fondo, sono stati raccolti e devoluti oltre 100.000 € in favore delle ONG partner impegnate per la "salute della madre e del bambino", in particolare:

- per la lotta alla malnutrizione in Niger (CARE);
- per l'accesso alle cure mediche nella Repubblica centro-africana (Croce Rossa francese);
- per la prevenzione e la cura delle principali patologie infantili (Medici Senza Frontiere).

IMPEGNO PER LE PARI OPPORTUNITÀ E LA PROMOZIONE DELLA DONNA



BNP Paribas, rappresentata da Marie-Claire Capobianco, Direttrice del Retail Banking in Francia, ha siglato lo scorso aprile una

Convenzione con il ministero per i Diritti delle donne in tema di uguaglianza professionale tra uomini e donne in Francia. BNP Paribas ha adottato dal 2004 una politica di sviluppo delle pari opportunità di genere sul lavoro. La Banca, scelta dal ministero, partecipa dunque a questo progetto creando modelli manageriali che promuovano le pari opportunità professionali come leva di performance.

In base alla Convenzione, BNP Paribas s'impegna a coadiuvare il ministero, sia partecipando all'azione di sensibilizzazione delle microimprese e delle PMI a sostegno delle pari opportunità, sia proseguendo la propria politica di promozione della donna.

BNP PARIBAS IN ITALIA

2013 – IL CENTENARIO DI BNL



Il 2013 è l'anno in cui BNL compie 100 anni: un secolo di impegno, attività e coerenza nei valori che hanno accompagnato lo sviluppo e la crescita della vita economica, sociale e culturale del Paese. Per l'occasione

è stato realizzato un logo che pone BNL come un "ponte" fra passato e futuro, una continuità rappresentata dal segno grafico delle parentesi, accompagnate dalla citazione "Ogni giorno è futuro" per sottolineare la consapevolezza che innovazione e progresso sono un obiettivo concreto a cui tendere continuamente. Nel ricordare questo anniversario, BNL ha voluto ringraziare tutti coloro che con operosità, talento e passione per il proprio lavoro hanno contribuito a far crescere il nostro Paese e a far eccellere l'Italia nel mondo. Per maggiori informazioni sulla campagna di comunicazione, la storia della banca e gli eventi del Centenario BNL, visita il sito www.100anni.bnl.it

BNL LANCIAMO LE AGENZIE CASH FREE

BNL, accanto alle tradizionali agenzie sul territorio, ha introdotto un nuovo modello di agenzia Cash Free, chiamata i-Network, che sarà caratterizzata dall'assenza dello sportello di cassa e di barriere d'ingresso e resterà aperta fino alle ore 17.00. Si tratta di strutture orientate all'attività consulenziale, mantenendo comunque attive tutte le funzioni del modello standard di agenzia BNL: per le operazioni di cassa più complesse, si farà riferimento ad agenzie d'appoggio presenti in un raggio di due chilometri dall'agenzia Cash Free. Tale modello permette inoltre ai clienti di sviluppare maggiori sinergie con le società del gruppo BNP Paribas, alle quali sarà riservato uno spazio all'interno dell'agenzia.

PAGARE CON SMARTPHONE E TABLET? CON BNL SI PUÒ!



Grazie al lancio della prima carta Contactless, BNL è sul mercato italiano il first mover nell'ambito del *mobile payment*, inizialmente riservato alle carte prepagate e di credito e presto esteso anche alle carte di debito.

La nuova modalità Contactless, sfruttando la tecnologia *NFC-Near Field Communication*, permette:

- al cliente di pagare avvicinando semplicemente la carta di pagamento al lettore abilitato (POS-Contactless) e, per le spese al di sotto di 25 €, non sarà più necessario digitare il codice PIN;
- agli esercenti, in particolare a quanti operano in mobilità, di accettare transazioni di pagamento eseguite con carte di credito e debito attraverso uno smartphone o un tablet: il cliente inserisce la sua carta nel Mobile POS e la transazione viene autorizzata tramite lo smartphone o il tablet, apponendo la propria firma sul touchscreen o digitando il PIN sul tastierino del POS.

DISPONIBILI RICARICHE iTunes PRESSO GLI SPORTELLI BANCOMAT BNL IN TUTTA ITALIA



Da oggi puoi acquistare il tuo codice iTunes direttamente dal nostro ATM.

Da giugno 2013, è possibile effettuare ricariche iTunes con il proprio Bancomat in oltre 2.000 sportelli

automatici BNL, senza alcun costo di commissione. Il nuovo servizio "Ricarica iTunes" è disponibile sia per i clienti che per non i clienti e consente di acquistare un buono per l'acquisto di musica, libri e film dal negozio on-line iTunes Store.

BNL E ANCE: FIRMATO UN ACCORDO PER SOSTENERE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE AZIENDE ITALIANE

BNL e ANCE – Associazione Nazionale Costruttori Edili – hanno siglato una partnership per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese private attive nei settori delle opere pubbliche, edilizia abitativa, commerciale e industriale, tutela ambientale e lavorazioni specialistiche.

L'iniziativa, di importanza strategica per la crescita del mercato delle costruzioni e delle infrastrutture, mira a favorire la capacità produttiva, l'efficienza e la competitività delle imprese associate, supportandole nei progetti internazionali di sviluppo e innovazione.

BNL LANCIAMO IL PRIMO "EDUCARE DAY": UNA GIORNATA DEDICATA ALL'EDUCAZIONE FINANZIARIA



Nell'anno in cui ricorre il Centenario dalla sua fondazione, BNL ha organizzato il primo

"EduCare Day": 505 eventi di educazione finanziaria realizzati in contemporanea su tutto il territorio nazionale, che hanno toccato temi trasversali come risparmio ed investimenti, credito, microcredito, internazionalizzazione delle imprese e nuove tecnologie. L'iniziativa ha riscosso il favore del pubblico, con più di 11.300 partecipanti in tutta Italia, coinvolgendo un target ampio e diversificato di clienti – dagli studenti ai lavoratori, dagli imprenditori ai pensionati – con l'obiettivo di accrescere la sensibilità sui temi economici e finanziari. L'iniziativa è nata sulla base dell'esperienza e del successo maturati in cinque anni da BNL con il progetto "EduCare", avviato dal 2008, che ha coinvolto fino ad oggi più di 48.000 persone. Per i prossimi appuntamenti EduCare, visita il sito <http://educare.bnl.it/>

BNL CERTIFICATA TOP EMPLOYER 2013



Per il quarto anno consecutivo, BNL è tra le aziende italiane premiate e certificate "Top Employer" dal CRF Institute (organizzazione internazionale indipendente che analizza e certifica migliaia di aziende dal 1991). L'eccellenza nella gestione delle risorse umane per quello che riguarda politiche retributive, condizioni di lavoro, benefit, cultura aziendale, formazione, sviluppo e opportunità di carriera è quello che si chiede alle aziende per aggiudicarsi il marchio di qualità "Top Employers".

Il prestigioso riconoscimento anche per il 2013 riconferma l'attenzione di BNL nella gestione dei propri dipendenti e fa sì che BNL possa essere considerata tra le migliori aziende in cui poter lavorare in Italia.

PREMIO NAZIONALE PER L'INNOVAZIONE AL PROGETTO "RETI D'IMPRESA" DI BNL



Nel 2013, BNL ha ottenuto il Premio Abi per l'innovazione nei servizi bancari, istituito per valorizzare l'innovazione tecnologica e organizzativa, le competenze creative, l'interazione e il coinvolgimento degli utenti

per ottimizzare sistemi, processi e operazioni. Questa terza edizione dell'iniziativa si inserisce nell'ambito del Premio Nazionale per l'Innovazione, che è stato assegnato a BNL per il Progetto "Reti d'Impresa" per essersi posta "l'obiettivo di proporre iniziative concrete alle Reti d'impresa e per aver facilitato l'aggregazione delle aziende con impatti positivi sull'economia del territorio delle realtà coinvolte. Lo sviluppo di prodotti di finanziamento mirati alle Reti d'impresa può rappresentare uno strumento di crescita e competitività del sistema Italia, grazie a nuove modalità di coinvolgimento e dialogo tra diversi soggetti e organizzazioni dell'ecosistema dell'innovazione a livello nazionale".

NUOVE TECNOLOGIE AL SERVIZIO DELLA CONSULENZA PRIVATE



Da quest'anno, per semplificare e ottimizzare la comunicazione con i clienti "Private", BNL ha dotato i propri Private Banker di i-Pad affinché possano condividere in

tempo reale con il cliente informazioni commerciali, andamenti dei mercati, studi ed analisi di settore, al fine di essere sempre più tempestivi nelle valutazioni delle opportunità di intervento sul portafoglio. Inoltre, tramite la funzione di posta elettronica, il Private Banker può rispondere prontamente ad ogni richiesta di informazioni ed approfondimenti inviata dal cliente tramite e-mail. Si tratta di un primo passo nell'ambito delle innovazioni che BNL ha in cantiere in questo settore: le prossime evoluzioni prevedono lo sviluppo di applicazioni dedicate, ulteriori miglioramenti nella disponibilità di materiali e strumenti multimediali, la possibilità di concludere direttamente tramite tablet la sottoscrizione di prodotti e quella di effettuare, tramite video-conferenze, consulenza ed incontri a distanza sia con il proprio Private Banker, che con gli esperti di BNP Paribas.

BNL E EATALY: UNA PARTNERSHIP NEL NOME DELL'INNOVAZIONE



BNL è presente con *Terrazza BNL* all'interno del megastore enogastronomico "Eataly Roma", presso l'Air Terminal Ostiense, per offrire ai visitatori un inedito punto di vista e "sguardo sul mondo che cambia".

Terrazza BNL è stata concepita come luogo di incontro dedicato a quanti si troveranno a frequentare gli ambienti di Eataly: un'area moderna, confortevole e di design, all'insegna delle nuove tecnologie e dell'interattività.

LA FONDAZIONE BNL FINANZIA IL PROGETTO "CASE FAMIGLIA", PER UNA BANCA SEMPRE PIÙ RESPONSABILE E ATTENTA AL TERRITORIO E ALLE COMUNITÀ DI RIFERIMENTO



La Fondazione BNL ha deciso di finanziare un progetto per la realizzazione

o ampliamento su tutto il territorio nazionale di nuove *Case Famiglia e/o Comunità di tipo familiare*. Queste strutture sono destinate all'accoglienza di minori con problemi d'integrazione o provenienti da situazioni familiari con elevate difficoltà economiche.

Per approfondimenti visita il sito <http://www.bnl.it/wps/portal/scopribnl/CHI-SIAMO/Responsabilita-sociale/Sociale/Progetto-Case-Famiglia>

AVVERTENZA – Il presente documento viene fornito soltanto a scopo di informativa generale e non costituisce una raccomandazione, né un consiglio di investimento. Esso non costituisce in nessun caso un'offerta al pubblico di prodotti finanziari, né deve essere considerato in alcuna circostanza come un prospetto o una informazione o comunicazione pubblicitaria o promozionale. Sebbene le informazioni che figurano nel presente documento provengano da fonti (pubbliche o meno) considerate affidabili, né BNP Paribas né alcuna entità del gruppo BNP Paribas potranno essere ritenuti responsabili della loro esattezza e della loro completezza. Le informazioni, opinioni o stime che figurano nel presente documento riflettono il giudizio del loro autore il giorno della loro stesura; non devono essere considerate vincolanti né sostitutive del giudizio del destinatario o della consulenza professionale indipendente e possono essere modificate senza preavviso. BNP Paribas o qualsiasi entità del gruppo BNP Paribas non saranno ritenuti responsabili delle conseguenze che potrebbero derivare dall'utilizzo delle informazioni, opinioni o stime contenute nel presente documento.



BNP PARIBAS

La *Lettera Informativa del gruppo* BNP Paribas è realizzata da BNP Paribas/Finance Groupe – 16, bd des Italiens, 75450 Paris Cedex 09. Direttore della pubblicazione: Lars Machenil. Responsabile dell'informazione Finanziaria: Stéphane de Marnhac. Responsabile dell'edizione: Pascal Pommier. Responsabili della realizzazione: Pascal Pommier e Luigi Apollonio. Concetto e realizzazione: BABEL.