



Lettera

informativa del Gruppo

RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2008

cifre chiave

→ **€3 Md**
di utile netto
di Gruppo, malgrado la crisi

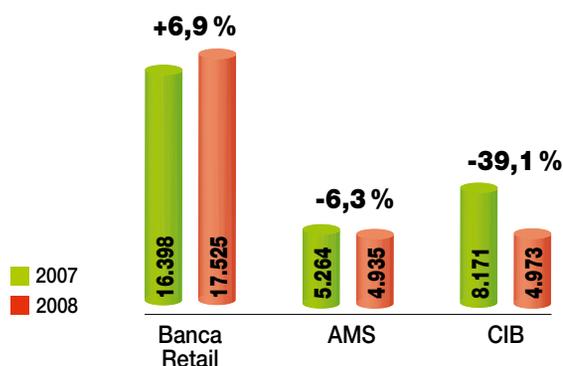
Rafforzamento del capitale proprio

31/12/2008	31/12/2007
→ 7,8% (8,4% pro forma*)	7,3%

Rapporto Tier 1
*Al 01/01/09, inclusa la seconda tranche del Piano francese di sostegno all'economia

risultati

■ Buona resistenza della Banca Retail e del polo AMS
Ricavi (incluso l'impatto della crisi finanziaria) (in milioni di €)



■ Significativa redditività della Banca Retail e del polo AMS, malgrado il deterioramento dello scenario
Risultato ante imposte (in milioni di €)



analisi

In uno scenario economico nel quale il costo del rischio è aumentato di più di tre volte rispetto al 2007, BNP Paribas conferma tuttavia la sua solidità:

- Una flessione limitata (-11,8%) del margine d'intermediazione
2008 **27.376 Mil€** 2007 **31.037 Mil€**
- Utile netto di Gruppo
2008 **3.021 Mil€** 2007 **7.822 Mil€**
- Redditività del capitale proprio
2008 **6,6%** 2007 **19,6%**
- Dividendo per azione
2008 **1,00 euro** 2007 **3,35 euro**

Quarto trimestre 2008

Risultati fortemente influenzati dallo stravolgimento dei mercati e dal peggioramento della situazione economica

Piano d'azione per il 2009

BNP Paribas è ben posizionata per affrontare il 2009



Michel Pébereau
Presidente
del Gruppo



Baudouin Prot
Amministratore
Delegato

■ Ci potete illustrare i principali dati del bilancio 2008 di BNP Paribas?

In uno scenario di crisi finanziaria senza precedenti, il margine d'intermediazione del Gruppo si è attestato a 27.376 milioni di euro, registrando una moderata contrazione (-11,8% rispetto al 2007), grazie alla tenuta delle attività del retail banking e di AMS.

Con il peggioramento della congiuntura economica, in particolare negli USA, in Spagna e più recentemente in Ucraina, e le numerose insolvenze di controparti, in mercati finanziari scossi da una crisi senza precedenti, si sono create le condizioni di un netto aumento del costo del rischio (più che triplicato rispetto al 2007). Tuttavia, il portafoglio dei prestiti alle imprese si conferma di buona qualità e non ha subito peggioramenti sostanziali nel 2008. Inoltre, il tasso d'indebitamento delle famiglie in Francia e in Italia, i due mercati di riferimento del Gruppo, è il più basso d'Europa.

L'utile netto di competenza del Gruppo, pari a 3.021 milioni di euro (rispetto ai 7.822 milioni di euro del 2007), pone BNP Paribas tra le prime 10 banche al mondo, confermando la solidità del Gruppo.

■ Quali sono le caratteristiche dei vari poli d'attività?

→ **Il polo Retail Banking** rappresenta il 60% del nostro margine d'intermediazione e conferisce una certa stabilità alla performance globale del Gruppo. I proventi di quest'attività sono aumentati del 6,9% nel 2008 rispetto al 2007, mentre l'utile lordo si è attestato a circa 4 miliardi di euro, con una modesta contrazione del 10% rispetto ai 4,4 miliardi di euro del 2007.

→ **Il polo Asset Management & Services (AMS)** ha confermato la validità della nostra offerta, registrando una raccolta netta di quasi 11 miliardi di euro nel 2008, un risultato nettamente superiore a quello di altri gruppi bancari. Il margine d'intermediazione di quasi 5 miliardi di euro è sceso solo del 6,3%, nonostante il crollo subito dai mercati finanziari (-42,7% per il CAC 40 e -44,3% per l'Euro Stoxx 50 nel 2008).

→ **Il polo Corporate & Investment Banking (CIB)** registra invece una perdita annua di 1,2 miliardi di euro, ma tale risultato è molto meno negativo di quello registrato dai nostri principali concorrenti. Per questo, BNP Paribas è una delle due banche d'investimento al mondo ad aver registrato le migliori performance, da quando è iniziata la crisi nell'estate del 2007.

■ Cosa ha originato le perdite subite dal polo CIB e quali misure sono state adottate?

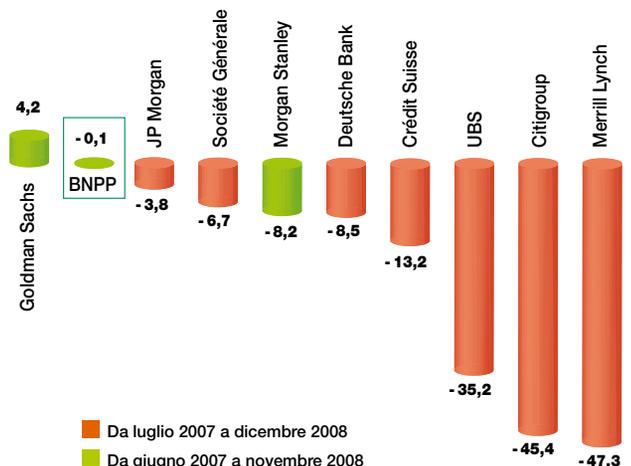
La rarefazione della liquidità provocata dal fallimento di Lehman Brothers, a metà settembre del 2008, ha generato livelli di volatilità mai visti e la correzione degli strumenti di copertura - usualmente utilizzati in connessione con i vari prodotti finanziari - ha influito pesantemente sulle nostre attività di mercato. Pertanto, siamo stati costretti a ridurre immediatamente la nostra esposizione ai prodotti meno liquidi e ad adattare la nostra offerta alle nuove esigenze dei clienti, proponendo prodotti più semplici, che permettano una tecnica di copertura più agevole per la banca. Queste misure correttive si sono rivelate particolarmente efficaci ed hanno permesso al polo CIB di conservare la propria base di clientela. A dicembre quest'attività ha ripreso a generare cash e a gennaio 2009 ha registrato un livello di redditività molto soddisfacente.

■ Qual è la situazione finanziaria della banca oggi?

Al 31 dicembre 2008, il capitale di vigilanza "Tier 1" era pari a 41,8 miliardi di euro, in crescita di 5,3 miliardi di euro rispetto al 31 dicembre 2007 grazie alla nostra capacità di continuare a generare utili e alla prima tranche di fondi (pari a 2,55 miliardi di euro) messi a disposizione del Gruppo nel quarto trimestre dal Piano di sostegno alla crescita varato dal governo francese. Al 31 dicembre 2008, il coefficiente di solvibilità si è attestato al 7,8%, contro il 7,3% al 31 dicembre 2007, senza diluizione per gli azionisti e tenuto conto del dividendo di 1 euro che verrà distribuito. Il nostro coefficiente di solvibilità è adeguato al profilo di rischio di BNP Paribas. Considerando anche la seconda tranche di fondi del Piano francese di sostegno alla crescita, il "Tier 1" del Gruppo nel bilancio proforma sale all'8,4%.

■ Buona resistenza del CIB nonostante il 4° trimestre 2008

Utile ante imposte del CIB negli ultimi 18 mesi (in milioni di €)



LAZIONE BNP PARIBAS

Dal 31 dicembre 2005
al 27 febbraio 2009 (indici ribasati
sul corso dell'azione BNP Paribas)



Fonte: Datastream dal 31/12/2005 al 27/02/2009.

■ Al 27 febbraio 2009, il titolo chiudeva a 25,99 euro, con una flessione pari al 64,98% rispetto alla chiusura del 31 dicembre 2007 (74,22 euro). Nello stesso periodo, il CAC 40 ha subito un ribasso del 51,86%, mentre l'indice bancario DJ Euro STOXX Bank scendeva del 73,98% e il DJ STOXX Bank del 73,44%.

■ Tra il 30 dicembre 2005 e il 27 febbraio 2009, il titolo BNP Paribas ha subito una contrazione del 61,68%, contro un ribasso del 42,69% per il CAC 40, ma del 70,95% per l'indice DJ Euro STOXX Bank e del 73,79% per il DJ STOXX Bank. Più in dettaglio, dopo aver risentito della sfiducia generalizzata verso gli istituti di credito provocata dalla crisi dei mutui "subprime" negli USA, il titolo BNP Paribas ha registrato una performance ben superiore rispetto a quella degli indici settoriali fino all'ottobre 2008, grazie ad un'esposizione a questa crisi nettamente inferiore a quella di molti dei suoi concorrenti. In realtà, BNP Paribas ha cominciato a soffrire effettivamente soltanto quando anche l'economia reale è stata investita dalla crisi: il crollo dei mercati finanziari, verificatosi a seguito del fallimento di Lehman Brothers a metà settembre, ha pesato sulle attività del Gruppo, e conseguentemente sulla sua quotazione di Borsa, annullando a fine anno buona parte della sovraperformance del titolo osservata nei mesi precedenti rispetto ai principali indici bancari.

■ Tuttavia, nei primi due mesi del 2009, questa tendenza ha iniziato ad invertirsi un po': al 27 febbraio 2009, il titolo BNP Paribas risulta in flessione del 14,08%, ma questo andamento è migliore rispetto a quello del CAC 40 (-16,02%) e soprattutto di quello degli indici DJ Euro STOXX Bank (-28,25%) e DJ STOXX Bank (-25,44%).

RATING DEL GRUPPO

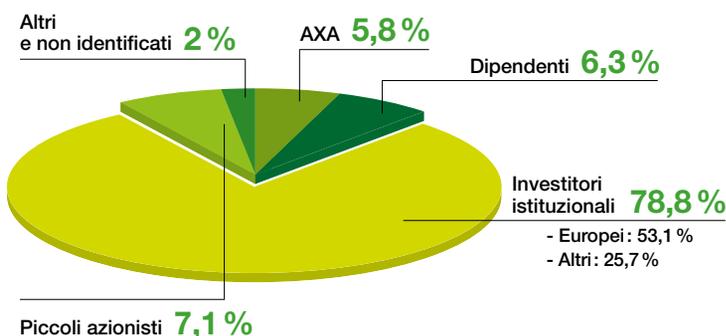
S&P: Confronto rating (outlook) – gennaio 2009

	Rating a lungo termine	Outlook
→ Standard & Poor's	AA	Negativo
→ Moody's	Aa1	Negativo
→ Fitch Ratings	AA	Negativo

AAA	Robobank (stabile)	
AA+	Wells Fargo N.A. (negativo)	
AA	Banco Santander (stabile) HSBC Bank (negativo)	BBVA (stabile) BNP Paribas (negativo)
AA-	Intesa Sanpaolo (stabile) Société Générale (negativo) Bank of America N.A. (negativo)	JP Morgan Chase Bank (negativo) Barclays Bank Plc (negativo)
A+	Citibank N.A. (stabile) UBS (stabile) Crédit Suisse (stabile)	RBS Plc (stabile) Deutsche Bank (stabile)

ASSETTO SOCIETARIO

Ripartizione del capitale sociale di BNP Paribas al 31 dicembre 2008:



BILANCIO D'ESERCIZIO 2008

In milioni di euro	2008	2007	2008/2007
Margine d'intermediazione	27.376	31.037	- 11,8%
Costi operativi	- 18.400	- 18.764	- 1,9%
Risultato lordo di gestione	8.976	12.273	- 26,9%
Costo del rischio	5.752	- 1.725	x 3,3
Risultato netto di gestione	3.224	10.548	- 69,4%
Componente straordinaria	700	510	+ 37,3%
Risultato al lordo delle imposte	3.924	11.058	- 64,5%
Imposte	- 472	- 2.747	- 82,8%
Utile di competenza di terzi	- 431	- 489	- 11,9%
Utile netto di Gruppo	3.021	7.822	- 61,4%
Coefficiente di gestione	67,2%	60,5%	+ 6,7 pt
ROE al netto delle imposte	6,6%	19,6%	- 13 pt

come negoziare l'azione

MTA INTERNATIONAL

Il titolo azionario BNP Paribas è negoziabile – oltre che a Parigi – anche a Milano sul segmento MTA International della Borsa Italiana, utilizzando i seguenti codici:

→ I Codici di negoziazione dell'azione BNP Paribas

	Parigi (Euronext)	Milano (MTA International)
ISIN	FR0000131104	FR0000131104
Reuters	BNPP.PA	BNP.MI
Bloomberg	BNP FP Equity	BNP IM Equity
BNL	302120	3029370

ESENZIONE COMMISSIONI

Per i clienti BNL, le negoziazioni del titolo BNP Paribas effettuate sulla Borsa Italiana sono esentate dalle spese e dalle commissioni d'intermediazione; inoltre, il possesso delle sole azioni BNP Paribas all'interno del deposito titoli non sarà gravato da commissioni di custodia e amministrazione.

Per negoziare l'azione BNP Paribas, occorre passare un ordine ad un intermediario finanziario. La rete di agenzie BNL – il cui elenco è disponibile su www.bnLit – è in grado di eseguire in tempo reale gli ordini di compravendita, così come il Centro Relazioni Clientela:

800.900.900

GLOSSARIO

■ **AMS:** Asset Management & Services, polo che riunisce le attività di gestione del risparmio e i servizi connessi.

■ **BancWest:** società controllata, attiva nel retail banking nella parte occidentale degli Stati Uniti.

■ **BDDF:** acronimo dell'attività di banca retail in Francia.

■ **BNL bc:** acronimo dell'attività di banca retail di Banca Nazionale del Lavoro, azienda bancaria rilevata nel 2006.

■ **Cetelem:** società di BNP Paribas leader nel credito al consumo in Europa.

■ **CIB:** Corporate & Investment Banking. Denominazione del polo che riunisce le attività di banca di finanziamento e investimento.

■ **Coefficiente di gestione:** spese generali/ margine d'intermediazione. Questo indice misura l'efficienza operativa. Più è basso, maggiore è la performance della banca.

■ **ISR:** Investimento Socialmente Responsabile.

■ **Personal Finance:** attività che comprende il credito al consumo (Cetelem) e il ramo mutui (UCB).

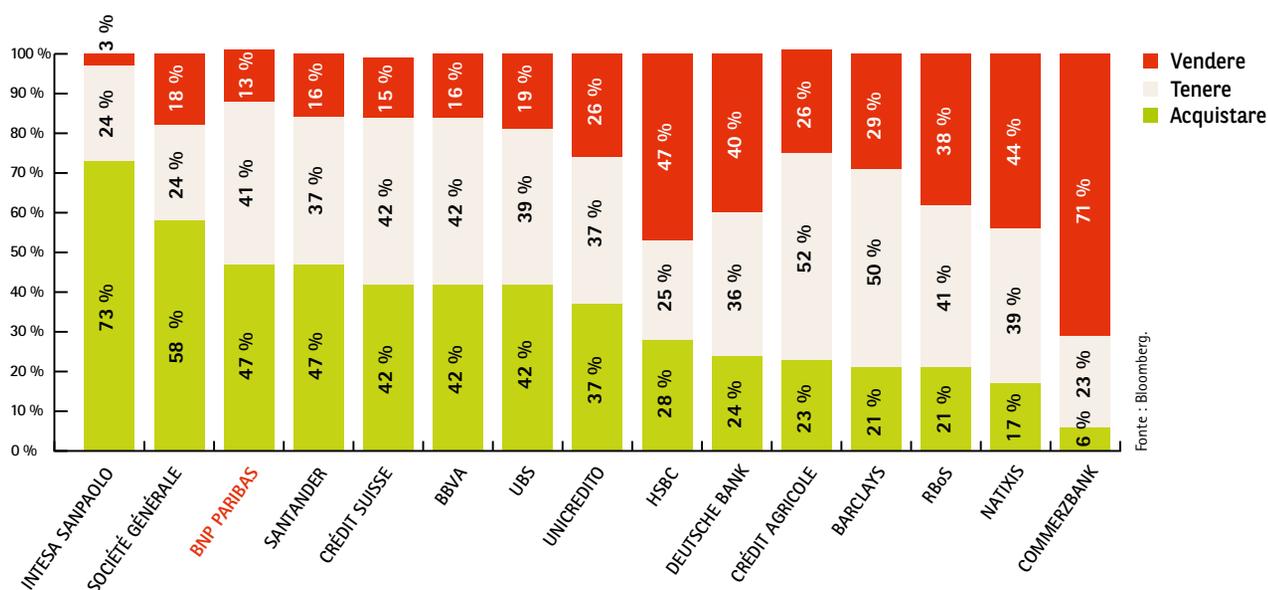
■ **Margine d'intermediazione:** per le banche rappresenta l'equivalente del fatturato.

■ **ROE:** Return On Equity = indice di redditività dei mezzi propri. Misura il rapporto tra l'utile netto consolidato di competenza del Gruppo e il patrimonio netto consolidato al netto della quota di competenza di terzi.

■ **TIER 1:** rappresenta il rapporto tra:
 • al numeratore, i "Fondi Propri" (capitale sociale, premi e riserve, prestiti obbligazionari assimilabili, eccetera);
 • al denominatore, le "Attività Medie Ponderate", ossia il montante dei finanziamenti che noi abbiamo accordato, rettificato da un coefficiente per tipologia d'impiego, il quale risulta più elevato se la natura dell'impiego è rischiosa.

■ **UCB:** *Union de Crédit pour le Bâtiment*, controllata di BNP Paribas specializzata nei mutui ai privati.

L'opinione degli analisti



Al 25 febbraio 2009, 32 analisti coprivano il titolo BNP Paribas, con 15 raccomandazioni di acquisto, 13 di tenere e 4 di vendere. La sintesi delle raccomandazioni è stata fornita da Bloomberg, alla pagina "ANR" ed è aggiornata al 25 febbraio 2009. Per ulteriori informazioni, si prega di contattare l'Ufficio Relazioni con gli Investitori (cfr: Contatti qui a lato).

lo sapevate ?

→ Sapevate che il gruppo BNP Paribas...

- È presente in oltre **80** paesi e impiega **173.000** collaboratori, di cui circa **133.000** in Europa.
- In Francia ha un organico di **31.000** collaboratori, una rete di **2.200** agenzie, **5.200** sportelli automatici bancomat, **218** centri di private banking e **26** sedi specializzate (clienti corporate), al servizio di oltre **6,6** milioni di clienti.
- In Italia ha **833** sedi commerciali e **1.450** sportelli bancomat (BNL bc), al servizio di circa **2,7** milioni di clienti.
- In Francia è al **4°** posto nel settore polizze vita e al **1°** posto a livello mondiale nel settore assicurazione crediti (BNP Paribas Assurance).
- È **leader** in Europa continentale nel credito ai privati (Personal Finance), con **29.000** dipendenti, sedi in **30** paesi e **4** continenti e un'esposizione globale di oltre **110** miliardi di euro.
- È il **n° 2** in Europa e il **n° 1** in Francia nel leasing automobilistico e nella gestione di flotte di veicoli aziendali (Arval).
- È il **n° 1** in Europa nel settore del leasing mobiliare per professionisti (Equipment Solutions).
- È la **6ª** banca negli Stati Uniti occidentali, con sedi in **20** Stati, circa **12.000** collaboratori, **742** agenzie e circa **2,3** milioni di clienti (BancWest).
- È **1°** in Francia, **4°** in Europa occidentale e **6°** al mondo nel settore del private banking.
- Amministra **503** miliardi di euro di attivi per conto terzi (Investment Partners).
- È il **leader** europeo nella gestione del risparmio e nell'intermediazione online per i privati (Cortal Consors).
- È anche uno dei principali intermediari finanziari per i privati in India (Geojit).
- È **leader** in Europa continentale nei servizi immobiliari alle imprese (BNP Paribas Real Estate).
- Con BNP Paribas Securities Services, che gestisce annualmente più di **53,4** milioni di operazioni, è il leader europeo e il **n° 5** a livello mondiale nei servizi di back office, con **3.342** miliardi di euro di attività in custodia.
- È **leader** in Francia e tra i primi **10** operatori mondiali nel settore delle fusioni-acquisizioni.
- È il **n° 2** a livello mondiale nel campo del project financing.
- È tra i primi **10** operatori mondiali nel campo delle emissioni obbligazionarie e **n° 2** per le emissioni in euro.
- È il leader mondiale nei finanziamenti all'Export.

I multipli di borsa

I MULTIPLI DI BORSA

Analisi dei multipli di borsa di BNP Paribas
(sulla base della chiusura al 25/02/09 pari a €24,25)

Multipli	2008	2009 E	2010 E
Rapporto prezzo/utile per azione	7,9	5,9	4,9
Rendimento dividendo	4,1%	5,7%	7,4%
Rapporto prezzo/valore di libro	0,46	0,46	0,43

Consensus (€)	2008	2009 E ^(*)	2010 E ^(*)
Utile per azione	3,07	4,1	4,9
Dividendo per azione	1,00	1,4	1,8
Valore di libro per azione	52,5	52,3	56,5

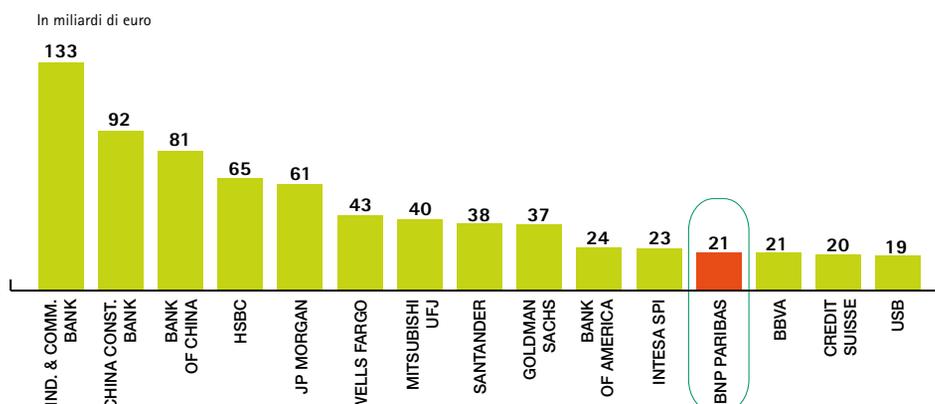
Fonte quotazioni: Traderforce.

(*) Consensus Bloomberg al 25/02/2009.



Il posizionamento competitivo del gruppo

CAPITALIZZAZIONE DI BORSA DEI PRIMI 15 GRUPPI BANCARI MONDIALI



Fonte : Bloomberg al 25 febbraio 2009.

AGENDA DEGLI AZIONISTI

Prossimi appuntamenti con il gruppo BNP Paribas⁽¹⁾

- **6 maggio 2009**: risultati del 1° trimestre 2009.
- **13 maggio 2009**: Assemblea Generale per l'approvazione del bilancio dell'esercizio 2008.
- **20 maggio 2009**: stacco del dividendo dell'esercizio 2008⁽²⁾.
- **16 giugno 2009**: versamento del dividendo dell'esercizio 2008⁽²⁾.
- **4 agosto 2009**: risultati del 1° semestre 2009.
- **5 novembre 2009**: risultati del 3° trimestre e dei primi nove mesi del 2009.

1. Salvo eventuali modifiche.

2. Da sottoporre all'approvazione dell'Assemblea Generale del 13 maggio 2009.

AVVERTENZA - Il presente documento viene fornito soltanto a scopo di informativa generale e non costituisce una raccomandazione né un consiglio di investimento. Esso non costituisce in nessun caso un'offerta al pubblico di prodotti finanziari, né deve essere considerato in alcuna circostanza come un prospetto o una informazione o comunicazione pubblicitaria o promozionale. Sebbene le informazioni che figurano nel presente documento provengano da fonti (pubbliche o meno) considerate affidabili, né BNP Paribas né alcuna entità del gruppo BNP Paribas potranno essere ritenuti responsabili della loro esattezza e della loro completezza. Le informazioni, opinioni o stime che figurano nel presente documento riflettono il giudizio del loro autore il giorno della loro stesura; non devono essere considerate vincolanti né sostitutive del giudizio del destinatario o della consulenza professionale indipendente e possono essere modificate senza preavviso. BNP Paribas o qualsiasi entità del gruppo BNP Paribas non saranno ritenuti responsabili delle conseguenze che potrebbero derivare dall'utilizzo delle informazioni, opinioni o stime contenute nel presente documento.

Gruppo

→ BNP Paribas designata Banca mondiale dell'Anno dalla rivista *The Banker*



BNP Paribas è stata insignita del premio "Banca mondiale dell'Anno 2008" dalla rivista *The Banker*. BNP Paribas è stata anche designata come "Miglior banca dell'Europa occidentale" e "Miglior banca francese". UkrSibbank, filiale di BNP Paribas in Ucraina, è stata designata "Miglior banca ucraina". I premi della rivista *The Banker* ricompensano gli istituti finanziari che si sono distinti per aver saputo reagire alla crisi finanziaria con perizia, coraggio e competenza.

→ BNP Paribas adotta i Principi dell'Equatore per il polo Finanziamento di progetti

I Principi dell'Equatore (o Equator Principles) si basano sulle politiche e sui criteri di performance in materia di sostenibilità sociale e ambientale sanciti dalla Società finanziaria internazionale e sulle direttive generali della Banca mondiale in materia ambientale, sanitaria e di sicurezza. Queste norme mirano a favorire comportamenti socialmente responsabili, integrando nell'attività di Finanziamento dei Progetti le best practice in materia di tutela ambientale. L'adozione di tali principi è coerente con la cultura aziendale di BNP Paribas in materia di analisi e controllo dei rischi, e conferma l'impegno del Gruppo in favore dello sviluppo sostenibile.

→ Il Private Banking ribattezzato Wealth Management



BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT L'attività mondiale di Private Banking del Gruppo ha adottato la nuova denominazione BNP Paribas Wealth Management, la quale traduce più fedelmente la dimensione universale della relazione con il cliente proposta dalla divisione di private banking di BNP Paribas.

Parallelamente, per dotarla dei mezzi finanziari richiesti dai due modelli di sviluppo adottati, l'attività è stata suddivisa in due linee di business:

- Wealth Management Networks (WMN), la cui mission è di permettere lo sviluppo dell'attività di Private Banking nei paesi in cui il Gruppo ha o intende avere una base di clientela privata, come nel caso della Francia o dell'Italia;
- Wealth Management International (WMI), che persegue l'obiettivo di favorire lo sviluppo dell'attività sugli altri mercati in cui il Gruppo ha intenzione di espandersi o di consolidare la propria posizione di mercato, operando in stretta cooperazione con il polo CIB o mediante partnership o acquisizioni.

→ CIB in cima alla classifica nell'erogazione di finanziamenti all'export e al commercio

CIB, la banca di finanziamento e investimento del Gruppo, si piazza in testa nella classifica stilata da Dealogic riguardante i "Global Mandated Arranger" dei finanziamenti all'export. L'importo globale dei finanziamenti concessi è pari a 5,8 miliardi di dollari, suddivisi in 63 operazioni, e rappresenta il 13% del mercato.

→ UkrSibbank vince due premi MasterCard nel 2008!



La carta Active Money distribuita da UkrSibbank ha vinto il premio "Miglior prodotto dell'anno 2008". UkrSibbank

è stata designata anche "Banca dell'anno 2008", la ricompensa più prestigiosa assegnata da MasterCard. Active Money è stata premiata per la sua originalità. Si tratta di un prodotto di risparmio con le caratteristiche di un conto corrente, lanciato due anni fa da UkrSibbank, che ha riscontrato un grande successo. "Active Money", infatti, è un semplice libretto di risparmio che dopo l'apertura permette di effettuare in qualsiasi momento versamenti e prelievi senza vincoli o commissioni.

→ BNP Paribas: miglior banca Cash Management dell'area Europa meridionale

BNP Paribas è stata nominata "Miglior Banca per il Cash Management nell'Europa meridionale". Il premio è stato assegnato dalla rivista inglese *Treasury Management International*, autorevole pubblicazione che gode di prestigio internazionale nel settore del Cash Management. La motivazione del premio sottolinea gli sforzi compiuti e l'eccellenza raggiunta da BNP Paribas nel Cash Management, con una menzione speciale per le sinergie tra BDDF e BNL. Questo riconoscimento dovrebbe permettere al Gruppo di consolidare la propria leadership europea, aiutandolo a diventare un operatore sempre più importante a livello mondiale in questo settore d'attività.

→ Acquisizione in Belgio per BNP Paribas Immobilier

Il ramo d'attività Property Management di BNP Paribas Immobilier ha rilevato la società Aberdeen Property Investors Belgium, uno dei leader in Belgio nella gestione degli investimenti immobiliari del ramo corporate. La società è stata fondata nel 1991 e ha sede a Bruxelles. Aberdeen Property Investors Belgium ha in gestione oltre 1 milione di m² di immobili aziendali e commerciali, per conto di 30 tra i più importanti gruppi nazionali ed internazionali. Grazie a questa operazione, BNP Paribas Real Estate Property Management diventa leader in Belgio, amministrando quasi 2,2 milioni di m² di immobili aziendali e commerciali.

→ Fusione Anheuser-Buschpar/InBev: CIB svolge un ruolo determinante

Nel mese di novembre 2008, InBev ha rilevato la Anheuser-Busch, primo produttore di birra statunitense, per la somma record di 54,8 miliardi di dollari. La società, ribattezzata Anheuser-Busch InBev, è il nuovo leader mondiale dell'industria della birra e uno dei primi cinque gruppi produttori di beni di largo consumo. Il CIB di BNP Paribas ha fornito un'assistenza completa, partecipando a vario titolo all'operazione. Quale leader mondiale della birra, AbInBev è n° 1 o 2 in oltre 20 mercati sparsi in tutto il mondo, e ha in portafoglio oltre 200 marchi (tra cui Stella Artois, Becks, Budweiser, Leffe).

→ TEB crea un nuovo servizio gratuito di consulenza per le PMI

TEB, partner strategico di BNP Paribas in Turchia, ha lanciato il "TEB SME (Small and Medium Enterprises) Consultants", nuovo servizio gratuito di consulenza alle PMI. Gli oltre 100 consulenti di TEB SME offrono l'assistenza ai clienti nelle agenzie TEB in tutta la Turchia. Proponendo un servizio di consulenza in campi quali il commercio estero, il marketing, la vendita, la produzione e il finanziamento, TEB assiste le PMI fornendo un prezioso supporto in questo periodo di profonda crisi finanziaria.

→ BNP Paribas vince il premio "Asia Awards" 2008



La rivista *Structured Products* ha assegnato a BNP Paribas il riconoscimento "Products Asia House of the Year", che premia le migliori innovazioni in Asia nel campo dei prodotti derivati in tutte le classi di asset e per operazioni transfrontaliere o nazionali.

→ Cortal Consors Germania premiata per il sito di consulenza finanziaria online



Cortal Consors, leader europeo nell'intermediazione finanziaria online per i privati, ha vinto

il premio assegnato in Germania alla consulenza finanziaria online dal sito Internet "Bankenversicherungen.de", specializzato nei settori bancario e assicurativo. Al concorso hanno partecipato un centinaio di siti di banche.

→ Banca UCB diventa BNP Paribas Personal Finance

La nuova ragione sociale di Banca UCB, specializzata nei mutui in Italia, diventa BNP Paribas Personal Finance. BNP Paribas Personal Finance, presente in 30 paesi sparsi in 4 continenti, opera su tutto il territorio italiano attraverso una rete distributiva multicanale, composta dalla forza di vendita diretta, che conta 115 dipendenti, da 30 agenti commerciali e dal canale Internet. La società si avvale anche della collaborazione di agenzie immobiliari, intermediari del credito, broker, società finanziarie immobiliari, banche di credito cooperativo, istituti bancari locali e promotori finanziari. BNP Paribas Personal Finance ha concesso mutui a oltre 60.000 famiglie italiane negli ultimi 20 anni.

→ CIB realizza un'eccellente operazione di coordinamento e cross-selling in Italia

Gli azionisti dell'armatore italiano Navigazione Montanari hanno affidato a BNP Paribas vari mandati per la revoca della quotazione e la cancellazione del titolo azionario dalla Borsa di Milano. Questa operazione di "delisting" è stata realizzata attraverso un'OPA sul 34 % dei titoli non detenuti dalla famiglia Montanari.



→ Le agenzie BNL hanno un nuovo volto

L' "Accoglienza e servizi": l'obiettivo di BNL è quello di adeguare il layout delle sue agenzie al nuovo modello di servizio offerto alla clientela. Il layout,

sviluppato con i colori e la grafica della corporate identity, struttura l'agenzia in "zone" in cui il cliente sperimenta diverse e nuove modalità di relazione con la Banca. Inoltre, salottini accoglienti potranno creare l'ambiente ideale per una relazione "su misura".

→ BNL lancia PowerCash

powercash

Per rispondere alle attese dei risparmiatori che oggi preferiscono gli investimenti sicuri e a breve termine, BNL ha creato

Power Cash, un prodotto finanziario con numerosi vantaggi.

- Chiarezza e trasparenza: Powercash è un investimento a breve termine, con un rendimento predeterminato al momento della sottoscrizione, il quale consente al cliente di conoscere in anticipo e con chiarezza le condizioni.
- Rendimento competitivo su un orizzonte temporale di tre mesi, massimizzando il rapporto rendimento/durata.
- Sicurezza: l'investimento non presenta alcun rischio di perdite in conto capitale, grazie alla solidità finanziaria del Gruppo BNP Paribas.

→ BNL lancia un prestito speciale adozione



Oltre all'impegno filantropico a favore dell'associazione "Amici dei Bambini", che assiste i bambini abbandonati, BNL offre soluzioni concrete per affrontare l'adozione, una

realtà sociale sempre più diffusa in Italia. A tal fine, BNL ha predisposto un nuovo prodotto finanziario chiamato AdottAmi, che è in sostanza un prestito che copre le spese dell'adozione internazionale. BNL conferma così l'attivismo che la contraddistingue nel campo della responsabilità sociale.

→ BNL promuove l'utilizzo della fattura elettronica

La legislazione italiana, introducendo la completa validità della firma e dei documenti elettronici, soprattutto in campo fiscale, ha permesso alle banche di sviluppare un intero settore di attività in termini di trasferimento dati. BNL, per sensibilizzare i clienti corporate sui vantaggi di questo nuovo quadro normativo che consente l'utilizzo della fattura elettronica, ha scelto la forma del road-show con un approccio didattico. L'offerta BNL, integrata nello strumento di Internet banking dedicato alle aziende, si articola in tre livelli di servizio: il trasporto dei dati, la conversione dei formati e l'offerta di soluzioni per la conservazione dei dati.

→ In BNL nasce EDUCARE: un'iniziativa per ampliare il "servizio" al cliente

BNL, all'interno delle sue agenzie, organizza gratuitamente per i clienti seminari tematici per aumentare la consapevolezza delle scelte finanziarie e degli strumenti a supporto. L'iniziativa prende avvio dalla necessità che le banche svolgano un ruolo fondamentale nell'educazione finanziaria dei consumatori. Si tratta di un'operazione nuova per BNL e rappresenta una novità nel panorama bancario italiano, in quanto consiste nel mettere a frutto le competenze interne per fornire ai clienti un servizio di informazione su un piano non direttamente collegato alla vendita dei prodotti, ma allo sviluppo della relazione e della fiducia reciproca.