



## REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

### Hello! Pass – Vivere mobile anche agli Internazionali BNL d'Italia 2015

**Società Promotrice:** BNL S.p.A. - Gruppo BNP Paribas, cui è riferibile il marchio Hello bank! con sede legale in Roma, Via Vittorio Veneto n. 119 (di seguito, "la Società")

**Durata:** 07/05/2015 – 20/05/2015, in occasione degli Internazionali BNL d'Italia 2015.

**Ambito Territoriale:** nazionale

**Destinatari:** i Clienti Hello bank! che nel periodo di durata all'operazione a premi sottoscriveranno nella sezione "LA MIA YOUPASS" dell'Area Riservata del sito [www.hellobank.it](http://www.hellobank.it) il contratto di attivazione del servizio di Mobile Payment.

L'operazione è riservata ai Clienti Hello bank! che alla data di sottoscrizione del contratto di Mobile Payment risultano già intestatari dei seguenti rapporti bancari:

- conto corrente con Hello bank!;
- carta di credito Hello! Card o BNL;
- o, in alternativa al precedente requisito, carta prepagata Hello! Free o BNL.

Sono esclusi dalla partecipazione alla operazione a premi:

- i minori di anni 18;
- i dipendenti della Società Promotrice;
- tutti gli eventuali ulteriori soggetti coinvolti, a vario titolo, nella gestione della operazione a premio;
- coloro che abbiano chiuso un conto Hello bank! "Hello! Money" dal 01/12/2013.

L'operazione non è cumulabile con altre convenzioni o promozioni eventualmente attive nello stesso periodo di validità su Hello! YouPass Wallet, Hello Card! e Hello! Free.

### Obiettivo della operazione

La presente operazione a premi viene effettuata con l'intento di incentivare le sottoscrizioni online del contratto di Mobile Payment sul sito [www.hellobank.it](http://www.hellobank.it).

### Premi e montepremi

Il premio consiste in n. 1 buono acquisto del valore commerciale di € 50,00 (IVA inclusa) da utilizzare per acquisti on-line sul sito di e-commerce <http://www.eprice.it>.

Il premio non è convertibile in denaro.

Si prevede di erogare complessivamente n. 50 codici per un valore complessivo di € 2.500,00 (IVA inclusa).

**BNL S.p.A. ASSICURA in ogni caso l'assegnazione del premio A TUTTI i partecipanti all'operazione a premi che soddisferanno le condizioni di cui sopra, anche se risulteranno in numero superiore rispetto a quanto stimato al momento dell'avvio dell'operazione.**

### Modalità di partecipazione

Per partecipare all'operazione a premi e ricevere il buono acquisto, i destinatari come sopra individuati dovranno:

- nel periodo compreso tra lo 07/05/2015 e il 20/05/2015 sottoscrivere online il contratto di attivazione del servizio YouPass Hello bank!, tramite la funzione di attivazione online presente nella sezione LA MIA YOUPASS dell'Area Riservata del sito [www.hellobank.it](http://www.hellobank.it);
- risultare alla data di sottoscrizione titolari dei seguenti rapporti bancari:
  - conto corrente con Hello bank!
  - carta di credito Hello! Card o BNL;
  - o, in alternativa al precedente requisito, carta prepagata Hello! Free o BNL.

Si precisa inoltre che:

- il premio verrà riconosciuto solo in caso di corretta e completa finalizzazione online della richiesta di sottoscrizione;
- la sottoscrizione del contratto di Mobile Payment di Hello bank! su un canale diverso da [www.hellobank.it](http://www.hellobank.it) non consente la partecipazione all'operazione a premi;
- la promozione non è valida in caso di nuova attivazione a fronte di uno o più contratti chiusi.

Prima della consegna del premio, la Società verificherà la presenza di tutti i requisiti richiesti per la partecipazione alla presente manifestazione.

### Consegna dei premi

Il premio, previa verifica dei requisiti richiesti per la partecipazione all'operazione, verrà consegnato in formato elettronico a ciascun avente diritto nella Message Box del Cliente Hello bank! all'interno dell'Area Riservata del sito [www.hellobank.it](http://www.hellobank.it), tra il 1° e il 15 giugno 2015.

Il messaggio rimane a disposizione del Cliente per la durata massima di 60 giorni a partire dalla data di ricezione; trascorso tale termine, il messaggio non sarà più disponibile.

Il buono acquisto, invece, può essere utilizzato essere attivata entro 10 mesi dalla data di ricezione ed utilizzato nei successivi 12 mesi a partire dalla data di attivazione.

## **Modalità di utilizzo dei buoni acquisto**

Il buono acquisto in formato elettronico consiste in un codice numero di 16 cifre, non nominativo e attivabile/utilizzabile da tutti i possessori.

La modalità di attivazione del codice è la seguente:

- il Cliente si collega al sito di e-commerce [www.eprice.it](http://www.eprice.it);
- effettua il login all'Area Personale di ePrice se già registrato;
- se non dispone dell'accesso all'Area Personale, effettuata la registrazione al sito ePrice inserendo il proprio nominativo, email e password personale;
- accede alla pagina CARTE REGALO E SCONTI della sezione PROFILO dell'Area Personale;
- inserisce nell'apposito campo il codice numerico e attiva la carta.

Da questo momento la carta sarà associata al profilo ePrice del Cliente e sarà visibile nella sua Area Personale, dove potrà visualizzarne l'importo e la data di scadenza.

La carta regalo deve essere attivata entro 10 mesi dalla data di ricezione, e ha validità di 1 anno dal momento dell'attivazione; la data di scadenza può essere verificata in ogni momento dal Cliente nella sezione CARTE REGALO E SCONTI della sua Area Personale del sito [www.eprice.it](http://www.eprice.it).

## **Cauzione**

Il Promotore dichiara altresì, al fine di garantire l'effettiva corresponsione dei premi promessi, di aver prestato la cauzione di cui all'art. 7 del DPR 26 ottobre 1501, n. 430.

## **Gratuità della partecipazione**

La partecipazione all'operazione a premi è gratuita.

## **Pubblicità**

La pubblicità dell'operazione sarà strettamente conforme al presente regolamento: verrà effettuata sul sito di Hello bank! attraverso banner e comunicazione diretta via Message Box e e-mail, nonché su tutti i mezzi ritenuti idonei alla diffusione del messaggio, fermo restando il rispetto della normativa privacy.

## **Mezzi e Modalità di consultazione del regolamento:**

Il regolamento completo sarà a disposizione degli utenti finali all'indirizzo web [www.hellobank.it/rsc/contrib/document/hellobank/public/page-contents/contrib/prodotti-e-servizi/Youpass/regolamento\\_internazionali\\_2015.pdf](http://www.hellobank.it/rsc/contrib/document/hellobank/public/page-contents/contrib/prodotti-e-servizi/Youpass/regolamento_internazionali_2015.pdf)

## **Garanzie e adempimenti**

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 1501, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

## Privacy

La Società Promotrice, in qualità di autonomo Titolare dei dati ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, è tenuta a fornirle alcune informazioni riguardanti il trattamento dei Suoi dati personali . Nello specifico, si dichiara che la partecipazione alla presente operazione a premi presuppone il trattamento dei Suoi dati personali, da Lei rilasciati al momento della sottoscrizione del servizio Mobile Payment di Hello bank!; tale trattamento è indispensabile per la partecipazione al concorso ed avverrà nel rispetto del Decreto Legislativo del 30/06/2003 n.196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e successive modifiche.

I dati personali dei partecipanti alla presente operazione a premi saranno trattati ai fini dell'espletamento di tutte le fasi dell'operazione con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati.

I dati dei partecipanti potranno essere comunicati a soggetti ai quali sia riconosciuta la facoltà di accedere ai dati da disposizioni di legge.

I Suoi dati non saranno diffusi. L'elenco dei Responsabili Esterni è disponibile sul sito [www.hellobank.it](http://www.hellobank.it).

La informiamo, infine, che l'art. 7 del Decreto legislativo 196 del 2003 Le garantisce l'esercizio di specifici diritti a tutela dei Suoi dati personali. A tal riguardo si rinvia all'Informativa messa a disposizione sul sito.

## Varie

La Società promotrice non assume alcuna responsabilità nei seguenti casi:

- impossibilità di sottoscrizione del prodotto/servizio promosso per cause tecniche indipendenti dalla Società (es. sovraccarico di rete, assenza di rete...) che comportino l'impossibilità ad accedere al sito per la compilazione della richiesta di sottoscrizione del prodotto promosso;
- mancata consultazione da parte del Cliente della Message Box presente all'interno dell'Area Riservata del sito [www.hellobank.it](http://www.hellobank.it), entro il termine di 60 giorni dalla data di ricezione.