



**REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO CERTO:
I PRODOTTI DI RISPARMIO BNL E 'ARTHUR E LA VENDETTA DI MALTAZARD'**

Società Promotrice: BNL SpA

Durata della manifestazione: dal 07/12/2009 al 08/01/2010

Ambito Territoriale: nazionale

1. Destinatari

Tutti coloro che nel periodo dell'iniziativa si recheranno presso una delle Filiali BNL attive sulla promozione (per l'elenco completo delle Filiali BNL che aderiscono all'iniziativa, si veda l'elenco pubblicato sul sito bnl.it) e sottoscriveranno un nuovo Libretto BNL KIDS o in modalità PAC uno dei seguenti prodotti:

- FONDI BNL (obbligazioni euro bt, obbligazioni euro mlt, obbligazioni dollaro mlt, obbligazioni emergenti, azioni italia, azioni italia pmi, azioni europa crescita, azioni europa dividendo, azioni america, azioni emergenti, protezione, telethon, target return liquidità, target return conservativo e target return dinamico)
- FONDI BNPP Equipe (difesa, centrocampo e attacco)
- POLIZZA BNL leS Investimento e Sicurezza - Capitale
- POLIZZA BNL YOUNG
- POLIZZA BNL Protezione 80 flexi

A partire dal 4 gennaio 2010, partecipano all'iniziativa anche i nuovi prodotti Polizza BNL leS Risparmio e Polizza BNL leS Young.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti BNL.

2. Obiettivo del concorso

La presente operazione a premio viene effettuata con l'intento di promuovere, presso le proprie filiali, il collocamento dei prodotti di risparmio come sopra in elenco.

3. Modalità di partecipazione

Tutti coloro che nel periodo promozionale dal 07/12/2009 al 08/01/2010 si recheranno nelle Filiali BNL (attive sulla promozione vedi elenco su bnl.it) e sottoscriveranno almeno un prodotto di risparmio BNL (come in elenco al punto 1) riceveranno in omaggio, contestualmente alla sottoscrizione del prodotto, due coupon della Hollywood Movie Money validi per ritirare, presso i

cinema convenzionati, due biglietti interi gratuiti per la visione del film "Arthur e la Vendetta di Maltazard".

4. Premi

Il promotore mette a disposizione dei destinatari della manifestazione n.7.000 coupon validi per l'emissione di:

- n 7.000 biglietti interi del valore commerciale unitario di euro 7,00 (iva inclusa)

I coupon saranno validi per qualsiasi giorno e qualsiasi spettacolo per tutto il periodo di programmazione del Film, salvo variazioni operate dai cinema convenzionati e indipendenti dalla volontà del Promotore. La lista dei cinema convenzionati con il circuito Hollywood Movie Money è consultabile sul sito www.iovadoalcinema.it.

Il Promotore prevede di distribuire premi per un totale di 49.000,00 euro Iva inclusa

5. Cauzione

Ai sensi dell'art.7, comma 1, lett.b), D.P.R. 26.10.2001., n.430, il promotore non costituirà il deposito cauzionale per i premi dell'operazione a premio 'Arthur e la vendetta di Maltazard' in quanto gli stessi verranno consegnati agli aventi diritto direttamente al momento della sottoscrizione dei prodotti oggetto della promozione.

6. Pubblicazione

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei destinatari della manifestazione presso le filiali BNL e nelle pagine web relative al concorso a cui si potrà accedere dal sito www.bnl.it

7. Garanzie e Adempimenti

La presente operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

Data

23/11/2009

BNL SpA
Responsabile Mercato Retail