



## Comunicato stampa

### **BNL ADERISCE ALLA MORATORIA SUI MUTUI ALLE FAMIGLIE, ESTENDENDOLA ANCHE AI PRESTITI PERSONALI**

*La Banca sceglie di non porre limiti di importo e di reddito e prevede la possibilità di allungare la durata del finanziamento originario, riducendo l'importo della rata in modo duraturo*

Roma, 27 gennaio 2010. BNL – Gruppo BNP Paribas aderisce all'Accordo per la sospensione delle rate dei mutui alle famiglie in difficoltà, siglato dall'Abi con le Associazioni dei Consumatori.

Dopo aver già aderito alla "moratoria" per le piccole e medie imprese dello scorso agosto, BNL conferma il proprio impegno a sostegno di famiglie e aziende e si pone come Banca responsabile, in grado di rispondere ai bisogni dei clienti in modo trasparente ed innovativo.

In quest'ottica, BNL ha deciso di estendere l'accessibilità a tale iniziativa, non applicando limiti di importo e di reddito e, soprattutto, includendo nella moratoria i prestiti personali dei mutuatari e di quei clienti che hanno finanziamenti in corso esclusivamente con BNL.

La Banca ha scelto la modalità di sospensione del pagamento della quota capitale, in quanto consente al cliente – alla fine del periodo di sospensione – di non dover far fronte ad una rata gravata dal cumulo degli interessi maturati. Si è poi puntato a tutelare e sostenere ulteriormente le famiglie in modo strutturale, prevedendo la possibilità di un allungamento della durata del finanziamento originario, con conseguente riduzione della rata del mutuo.

Una volta superato il contingente momento di difficoltà, il cliente potrà sempre scegliere con la Banca soluzioni di rimodulazione del proprio finanziamento.

---

**BNL**, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 6 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in 85 paesi, con più di 205.000 collaboratori, di cui 165.200 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

#### Contatti

#### **Media Relations BNL**

Francesco Chiurco - Maurizio Cassese - Francesco de Conciliis +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com