



**COMUNICATO STAMPA**

Roma, 18 dicembre 2011

**BNL, GRAZIE ALLA GENEROSITA' DEGLI ITALIANI,  
RACCOGLIE OLTRE 11,6 MILIONI DI EURO E FESTEGGIA VENT'ANNI DI  
PARTNERSHIP CON TELETHON**

*Dal 1992, la Banca ha raggiunto i 223 milioni di euro; le donazioni continuano tutto l'anno*

BNL Gruppo BNP PARIBAS, a chiusura della maratona televisiva Telethon 2011, ha raccolto **11,618 milioni di euro**, confermandosi il principale partner nel sostegno alla ricerca scientifica contro le malattie genetiche. L'assegno BNL è stato consegnato dal Presidente Luigi Abete e dall'Amministratore Delegato Fabio Gallia, nel corso della trasmissione Rai Uno, "Domenica In".

Questo dato rappresenta un risultato particolarmente significativo, considerato anche il difficile momento attuale, e testimonia, ancora una volta, la sensibilità delle tante persone che si adoperano per sostenere concretamente la ricerca. I circa 12 milioni di quest'anno portano a **223 milioni di euro** il contributo di BNL in **20 anni** di collaborazione con Telethon, quasi il 50% della raccolta totale a sostegno della ricerca contro le malattie genetiche. La partnership BNL per Telethon, infatti, rappresenta uno tra i maggiori progetti di fund raising in Europa.

Secondo i primi dati parziali (la raccolta 2011 si conclude il 31 dicembre), il **Lazio** è la regione che vince nella generosità, donando, attraverso BNL, **1,797 milioni di euro**. Seguono la **Lombardia** e la **Campania**, rispettivamente con **1,136 milioni di euro** e **1,046 milioni di euro**. Da segnalare anche la significativa partecipazione delle Regioni del Nord-Est, testimoniata dalla generosità delle donazioni.

Tra le città, **Roma** si conferma al primo posto tra le province più solidali d'Italia con **1,673 milioni di euro**. Seguono **Napoli** con **670 mila euro**, **Milano** al terzo posto con **455 mila euro**. **Firenze** si guadagna il quarto posto con **335 mila euro**.

**L'impegno di BNL per Telethon** non si esaurisce in questi giorni della maratona, ma **prosegue tutto l'anno** per sensibilizzare clienti e non sui temi della ricerca. E' possibile continuare a donare sia presso le agenzie BNL in tutta Italia, sia attraverso i bancomat della Banca, l'Internet Banking (bnl.it), il phone banking (numero verde 800.900.900; +390687408740 dall'estero o dai cellulari).

Con BNL, la solidarietà guarda anche al mondo dei giovani e a tutti coloro che utilizzano i **social network**. Con "**BNL in Action** (bnlinaction.it), è possibile "postare" un messaggio su Twitter contenente "#bnlinaction"; al raggiungimento di 40.000 messaggi, la Banca dona 1€ a Telethon per ogni *tweet*. Il sito dà, inoltre, la possibilità a tutti (clienti e non) di effettuare donazioni on-line, tramite carta di credito.



---

**BNL**, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con 950 punti vendita sul territorio nazionale, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, una delle banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 160.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

**Servizio Media Relations:** tel. +39 0647027215-09; [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com).

