

Comunicato stampa

L'iniziativa promossa dal Club dell'Economia è giunta alla XXII^a edizione

CONSEGNATO IN BNL IL PREMIO "EZIO TARANTELLI"

Mario Baldassarri vincitore per l'anno 2010

Roma, 7 dicembre 2011. Si è svolta oggi, nel corso di una cerimonia organizzata a Roma da BNL Gruppo BNP PARIBAS, la consegna del Premio "Ezio Tarantelli", attribuito ogni anno alla migliore idea economica e finanziaria dall'Associazione Club dell'Economia.

Il riconoscimento, sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica, è andato, per l'anno 2010, al Senatore Mario Baldassarri *"per aver proposto la cedolare secca sugli affitti che, diventata legge, costituisce un primo tentativo di recupero di base imponibile con il quale il fisco cerca di far emergere redditi sottratti all'imposizione in modo non persecutorio"*.

Il premio - giunto alla XXII^a edizione - è stato consegnato dall'onorevole Carol Beebe Tarantelli e dal Presidente del Club dell'Economia, Bruno Costi.

All'evento, hanno partecipato Luigi Abete e Fabio Gallia, rispettivamente Presidente ed Amministratore Delegato di BNL.

Nelle precedenti edizioni, sono stati premiati, tra gli altri: Giuliano Amato, Franco Bassanini, Franco Debenedetti, Antonio Fazio, Vittorio Grilli, Pier Francesco Guarguaglini, Pietro Ichino, Ivanhoe Lo Bello, Livio Magnani, Vittorio Merloni, Mario Monti, Elserino Piol, Pasquale Pistorio, Romano Prodi, Alessandro Profumo, Renato Soru.

Il Presidente del Club dell'Economia, Bruno Costi, nel suo intervento di presentazione, ha sottolineato la particolare soddisfazione del Club dell'Economia nell'assegnare il Premio Tarantelli 2010 ad un'idea, quella avanzata da Baldassarri per contrastare l'evasione fiscale del reddito generato dagli immobili, che entra d'imperio nel dibattito aperto dal decreto Salva-Italia, il quale proprio sugli immobili concentra la parte più rilevante della manovra di finanza pubblica, appena varata dal Governo Monti. Premiando l'idea di Baldassarri per un metodo di contrasto all'evasione fiscale non persecutorio, il Club ha voluto indicare che la convenienza ed il bilanciamento degli incentivi e dei disincentivi, costituiscono la via migliore per inaugurare un rapporto più maturo tra fisco e cittadini, basato sul rispetto, l'affidabilità e la fiducia, non su minacce e punizioni tanto ostentate quanto poco praticate, come dimostra la prescrizione su quanti non completarono il pagamento dell'ultimo condono fiscale.

La cerimonia, come da tradizione, è stata seguita da un dibattito, moderato da Dario Laruffa sul tema "Quale fisco per la crescita dell'economia?" a cui hanno partecipato, insieme a Mario Baldassarri e Luigi Abete, il Direttore Generale di Confindustria, Giampaolo Galli; il Vice Presidente Commissione Lavoro della Camera, Giuliano Cazzola; il Presidente dell'Istat, Enrico Giovannini e Franco Reviglio, professore dell'Università di Torino.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 950 punti vendita sul territorio nazionale, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, una delle banche con il miglior rating al mondo (rating AA- di S&P's). Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 160.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Il Club dell'Economia, fondato nel maggio dell'84 e presieduto da Bruno Costi, è un'associazione senza fini di lucro di editorialisti e commentatori di economia e finanza sui media italiani - giornalisti e docenti universitari - che si propone, oltre a finalità deontologiche e culturali, di contribuire ad accrescere le conoscenze di economia, di sviluppare l'informazione, i rapporti e gli scambi di opinione tra gli associati, e tra essi ed i protagonisti del mondo dell'economia e della finanza.

Servizio Media Relations BNL: tel +39 06 4702 7209-15 – press.bnl@bnlmail.com.