



Roma, 30 novembre 2012

BNL Gruppo BNP Paribas partner de “La Grande Sfida” 2012

La passione per il tennis internazionale in una giornata di solidarietà per Telethon

BNL Gruppo BNP Paribas è partner de “La Grande Sfida”, l’evento, promosso da MCA Events, che coniuga sport e solidarietà, in programma domani al Forum di Assago.

La “Sfida” vedrà protagoniste quattro campionesse del tennis mondiale - Maria **Sharapova**, Ana **Ivanovic** e le azzurre Sara **Errani** e Roberta **Vinci** - che si affronteranno in *set* di singolare e di doppio.

L’evento sarà anche un appuntamento con la beneficenza a favore di Telethon, a pochi giorni dall’inizio della maratona televisiva per raccogliere fondi destinati alla ricerca contro le malattie genetiche. Verrà devoluto a Telethon, infatti, 1 Euro per ogni biglietto venduto e 10 Euro per ogni biglietto omaggio.

BNL, partner di Telethon da oltre venti anni, contribuirà concretamente alla raccolta gestendo – al termine della Grande Sfida - un’asta online su ebay <http://j.mp/wearetennispertelethon>, durante la quale verranno messe in palio le racchette e le divise da gioco delle campionesse partecipanti. L’asta, che avrà due sessioni di 7 giorni l’una, sarà online il 3 e il 10 dicembre.

Il binomio BNL e Telethon rappresenta una storia di successo: dal **1992**, la Banca ha raccolto **oltre 223 milioni di euro**, grazie alla passione e all’energia dei 15mila dipendenti, ma anche dei tanti clienti e amici della Banca. BNL con il suo impegno per Telethon conferma e rafforza la propria natura di azienda concretamente responsabile, che affianca - da quasi cento anni - persone e imprese nella realizzazione dei loro progetti di vita.

Ma è anche con il sostegno allo sport e ai suoi grandi eventi che BNL è vicina alla società, promuovendo la cultura sportiva quale importante strumento di aggregazione e valorizzazione sociale. La Banca, infatti, ha scelto di essere partner de “La Grande Sfida” anche per il forte rapporto che lega BNL e il Gruppo BNP Paribas al Tennis, sostenendo le principali competizioni tennistiche mondiali. In particolare, la Banca è **title sponsor degli “Internazionali BNL d’Italia”**, considerato, ad oggi, il più importante appuntamento sulla “terra rossa” dopo i Roland Garros.

BNL seguirà “La Grande Sfida” anche attraverso il sito “**wearetennis.com**” e sui canali social Facebook, Twitter, sui quali sarà possibile postare e commentare news, scambiarsi pareri e informazioni sulle giocatrici e proporre temi di discussione.

Sempre sui canali *social*, la Banca è presente anche con una **fan page Facebook “BNL per Telethon”** dove seguire le principali iniziative organizzate nelle agenzie durante i giorni *clou* della maratona televisiva, il 14 e 15 dicembre. Sul sito bnl.it, sono indicate le sedi aperte straordinariamente per ospitare i tanti eventi di solidarietà e raccolta fondi.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, presente in 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 150.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Servizio Media Relations BNL: +39 06 4702 7215-09; press.bnl@bnlmail.com.

