



Roma, 28 novembre 2012

BNL PER TELETHON: PASSIONE E SOLIDARIETA'

La partnership tra BNL Gruppo BNP Paribas e la Fondazione Telethon compie ventuno anni ed è un appuntamento che, con passione ed energia, si rinnova, di edizione in edizione, a favore della ricerca scientifica sulle malattie genetiche. Un impegno che ha permesso di raccogliere complessivamente dal 1992, più di **223 milioni di euro** (quasi il 50% della raccolta totale Telethon), affermandosi così come uno dei maggiori progetti di *fund raising* in Europa.

Telethon è nel DNA di BNL e del Gruppo: negli anni è diventato un elemento distintivo dell'attività della Banca e del suo essere azienda responsabile, vicina alla società e alle persone; parte integrante dei progetti e obiettivi dei suoi **19mila dipendenti**, a partire dal top management. Una vera e propria cultura d'impresa che si esprime sia con la realizzazione di prodotti e servizi dedicati a Telethon sia con l'organizzazione di eventi ed iniziative per incentivare le donazioni e sensibilizzare clienti e non sui temi della solidarietà.

"*Io esisto anche grazie a voi*" è il *claim* della campagna pubblicitaria con la quale BNL sottolinea la necessità di continuare a sostenere la ricerca e l'attività di scienziati che stanno portando concreti risultati alla cura delle malattie genetiche.

Nel 2011 BNL ha raccolto **11,6 milioni di euro**, confermandosi il principale partner di Telethon, e anche quest'anno, per sostenere la raccolta, ha organizzato circa 1000 eventi - di cultura, arte, musica, spettacolo, sport - su tutto il territorio nazionale, grazie ad un'intera comunità fatta di dipendenti, familiari, amici, clienti che hanno messo a factor comune le proprie passioni.

E' stata realizzata una *fan page* "**BNL per Telethon**" su **Facebook** dove seguire le principali iniziative della Banca e sul sito bnl.it sono indicate le agenzie aperte straordinariamente durante i giorni *clou* della maratona, il 14 e 15 dicembre.

E' possibile fare donazioni a Telethon nelle agenzie BNL di tutta Italia, ma anche attraverso gli ATM della Banca, 24 ore su 24, devolvendo da 1 a 5 euro. Infine, si può utilizzare l'Internet banking (**bnl.it**) o il phone banking al **numero verde 800.900.900** e allo **00390687408740** dall'estero o dai cellulari.

L'impegno per la causa di Telethon passa anche attraverso la creazione di un'offerta dedicata. **My Cash BNL per Telethon**, ad esempio, è la speciale carta prepagata, grazie alla quale il cliente può devolvere 10€, 25€, 50€ o altro importo superiore a scelta. My Cash BNL, inoltre, permette, anche a chi non ha conto corrente, di prelevare denaro contante ed effettuare acquisti in Italia, all'estero e su Internet.

Anche i possessori di **carte di credito BNL** possono contribuire con lo 0,50% della spesa effettuata mensilmente.

Anche quest'anno, inoltre, BNL dedica a Telethon un ciclo di seminari **EduCare**, il progetto di informazione economico-finanziaria voluto dalla Banca per rendere le persone sempre più consapevoli e responsabili nelle scelte legate ai loro progetti di vita. Per Telethon questa iniziativa coinvolge, in particolare, le scuole per consentire l'alfabetizzazione finanziaria dei più piccoli, facendo loro scoprire la banca e i primi rudimenti economici e, allo stesso tempo, presentare Telethon e la ricerca scientifica sulle malattie genetiche. Sta riscuotendo grande successo poi, l'iniziativa **BNL per Telethon all'Opera**, una serie di rappresentazioni delle più famose opere liriche organizzate nei maggiori teatri d'Italia, con l'obiettivo di raccogliere fondi unendo cultura e solidarietà. Prosegue, infine, il progetto **Sistema Imprese BNL per Telethon** costituito da aziende ed enti, clienti della Banca, che hanno condiviso i valori di solidarietà promossi da BNL, finanziando la ricerca in modo consapevole e partecipativo e diventando loro stessi partner diretti di Telethon.

Contatti: Media Relations BNL – tel. +39 06 47027215- 7462 press.bnl@bnlmail.com

