

Roma, 19 ottobre 2011

COMUNICATO STAMPA



PRESTITO BNL REVOLUTION PIU' PER FINANZIARE I "PROGETTI DI VITA" DELLE FAMIGLIE

La Banca lancia un nuovo finanziamento flessibile e sostenibile, che offre anche la possibilità di ottenere liquidità aggiuntiva, per rispondere concretamente alle esigenze del cliente

Il prodotto, in promozione fino al 30 novembre, è offerto a condizioni particolarmente competitive: Tan 6,99%, Taeg del 7,99%

Il lancio è accompagnato da una nuova campagna di comunicazione
*"Prestito BNL Revolution Più, dedicato alla stagione più bella:
quella dei progetti per la tua famiglia"*

BNL Gruppo BNP PARIBAS conferma la propria concreta attenzione alle esigenze della vita quotidiana delle famiglie e lancia una nuova soluzione finanziaria, **Prestito BNL Revolution Più**, attenta alla sostenibilità della rata e flessibilità di pagamento, *adattandosi alla vita del cliente*, come sottolinea la campagna pubblicitaria che la Banca sta dedicando a questa nuova iniziativa.

Il nuovo **prestito personale, a tasso fisso**, mette a disposizione del cliente da 5mila a 100mila euro, rimborsabili da 36 a 120 mesi, e consente - già dopo i primi sei mesi - di soddisfare eventuali nuove esigenze con liquidità aggiuntiva, in modo semplice e rapido, senza dover presentare nuova documentazione. Il cliente potrà conoscere, recandosi in agenzia, la somma ulteriore disponibile, calcolata dalla Banca in coerenza con la sua effettiva capacità di rimborso e con la sostenibilità della rata.

Il Prestito BNL Revolution Più consente, inoltre, elasticità nel pagamento delle rate: nel caso in cui il cliente avesse l'esigenza di sospendere temporaneamente il rimborso nel corso dell'ammortamento, l'opzione "*Flexi*" permetterà di richiedere il rinvio - anche dopo soli 12 mesi di rimborso - di una o più rate, fino a 3 consecutive e per 3 volte durante la vita del finanziamento, posticipandone così il pagamento.

Il prodotto è in fase di lancio promozionale, fino al 30 novembre, con Tan 6,99%, Taeg 7,99%.

BNL Gruppo BNP PARIBAS continua ad accompagnare, in modo concreto e responsabile, le famiglie nella loro vita di tutti i giorni, aiutandole - come un vero e proprio partner e attraverso un'offerta trasparente - a compiere scelte sempre più consapevoli per i loro progetti di vita, grandi o piccoli che siano.

"Prestito BNL Revolution Più, dedicato alla stagione più bella: quella dei progetti per la tua famiglia" è il *claim* della nuova campagna di comunicazione. Il messaggio è semplice e diretto: la vicinanza al cliente nel momento della pianificazione dei suoi progetti di vita. "Veri, come i tuoi progetti" è, infatti, il messaggio che accompagna le diverse iniziative commerciali della Banca. Anche il *media mix* è strutturato per un'informazione veloce, ma non per questo meno approfondita, delle caratteristiche dell'offerta: web e maxi-affissioni rappresentano i principali canali scelti.

Ulteriori informazioni e dettagli sono disponibili nello spazio dedicato prestitorrevolutionpiu.bnl.it del sito BNL e al numero verde 800.98.99.99. E' possibile, inoltre, richiedere on line un appuntamento con gli specialisti della Banca.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 950 punti vendita sul territorio nazionale, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, una delle banche con il miglior rating al mondo (rating AA- di S&P's). Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 160.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: Servizio Media Relations: 06 47027215-09 press.bnl@bnlmail.com.

P.1/1



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia