



BNL: UNA PARTNERSHIP DI SUCCESSO CON IL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL FILM DI ROMA

La Banca, per il sesto anno consecutivo, è main partner della manifestazione

- *Durante la cerimonia di premiazione finale del Festival, sarà consegnato il “Premio BNL del pubblico al Miglior Film”;*
- *BNL sarà presente, anche quest’anno, con un’Area Ospitalità per accogliere produzioni, attori, giornalisti, clienti;*

Previsto anche un ulteriore spazio BNL all’interno dell’area commerciale del Villaggio del Cinema, dotato di bancomat multifunzione per persone ipovedenti e non vedenti e dove i visitatori potranno essere anche costantemente aggiornati sulla programmazione e gli eventi legati al Festival.

BNL Gruppo BNP PARIBAS conferma, per il sesto anno consecutivo, il proprio impegno a fianco del Festival Internazionale del Film di Roma, diventato negli anni uno degli appuntamenti più attesi nel panorama del cinema internazionale, con un crescente consenso di pubblico e grande apprezzamento tra gli addetti ai lavori.

«*La Banca – ha commentato Fabio Gallia, Amministratore Delegato di BNL Gruppo BNP PARIBAS - è main partner del Festival Internazionale del Film di Roma per testimoniare la propria vicinanza alla Città, alla cultura e all’industria cinematografica, settore che BNL sostiene da oltre settanta anni*».

BNL, infatti, è la banca di riferimento del mondo cinematografico e supporta tale settore, nelle sue diverse esigenze, dall’ideazione alle fasi di realizzazione dei film, fino alla distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare negli anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

Come nelle scorse edizioni del Festival, uno dei premi ufficiali - il “**Premio BNL del pubblico al Miglior Film**” - sarà consegnato dal presidente di BNL, Luigi Abete, durante la cerimonia finale di premiazione del prossimo 4 novembre.

La Banca, inoltre, sarà presente nel Villaggio del Cinema con un’**Area Ospitalità**, dove saranno accolti gli ospiti della Banca, tra clienti, personalità del mondo imprenditoriale, personaggi della cultura e dello spettacolo. In questi anni, infatti, lo Spazio BNL è diventato un importante punto d’incontro anche tra produzioni, attori, operatori del settore, giornalisti e amanti del cinema. BNL, inoltre, sarà presente nel Villaggio con uno **Spazio nell’area commerciale**: un **bancomat multifunzione con comandi vocali** consentirà l’accesso ai servizi bancari anche a persone non vedenti o ipovedenti; nello stand saranno a disposizione anche IPAD di ultima generazione per consentire ai visitatori di essere costantemente aggiornati sulla programmazione e le iniziative legate al Festival.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 950 punti vendita sul territorio nazionale, offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, una delle banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P’s. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 160.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: Media Relations BNL – Francesco Chiurco – Piera Antinucci +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com.

