

BNL E ANEC: NASCE UNA PARTNERSHIP PER FAVORIRE LA DIGITALIZZAZIONE DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE

Roma, 16 ottobre 2012. BNL Gruppo BNP Paribas e ANEC - Associazione Nazionale Esercenti Cinema - hanno sottoscritto un accordo a favore delle circa 1100 imprese associate, che operano in tutta Italia, per sostenerle tanto nelle esigenze legate all'operatività quotidiana quanto nelle fasi di ammodernamento di impianti e strutture e, in particolare, per la digitalizzazione delle sale cinematografiche.

La partnership è stata siglata per BNL da Vincenzo Masciopinto, responsabile Rete Retail, e da Raffaele Bruno, a capo del Segmento Imprese della Banca. Per ANEC, è intervenuto il Presidente, Lionello Cerri.

«Questo nuovo accordo – ha dichiarato Masciopinto – è parte di una precisa strategia che ci vede insieme a qualificate realtà, espressione dei diversi settori produttivi del nostro Paese, per favorire la crescita e lo sviluppo delle aziende italiane, a livello nazionale e sui mercati globali. L'industria cinematografica, sia per il suo valore artistico che economico, va ulteriormente sostenuta perché è parte del nostro Made in Italy e i suoi prodotti di qualità sono esportati e conosciuti in tutto il mondo».

«Siamo molto soddisfatti di aver siglato questo accordo con BNL – afferma il presidente dell'ANEC, Lionello Cerri -. Al momento in Italia le strutture digitalizzate sono circa la metà dell'intero parco sale ed è fondamentale che tutti abbiano la possibilità di riconvertirsi, anche le piccole imprese indipendenti per le quali il costo dell'impianto digitale risulta particolarmente oneroso. L'iniziativa con BNL offrirà agli esercenti associati la possibilità di usufruire di un finanziamento particolarmente interessante che ci auguriamo possa offrire un concreto supporto a chi ancora non è riuscito ad affrontare l'investimento».

BNL mette a disposizione degli operatori del settore prodotti, servizi e soluzioni, frutto dell'esperienza che la Banca vanta in circa 80 anni di attività al fianco dell'industria cinematografica, supportandola - con fondi stato e con fondi propri - sia nelle fasi di realizzazione dei film sia in quelle della distribuzione e consumo, fino alle esigenze di innovazione tecnologica e ristrutturazione delle sale.

Tale impegno, nel corso degli anni, ha supportato il mondo del cinema nella realizzazione di oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

BNL sostiene il settore anche attraverso strumenti agevolativi, come il tax credit. La politica di investimento della Banca privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, per favorire la diffusione del cinema italiano tanto a livello nazionale quanto sui mercati esteri.