

BNL E CONFINDUSTRIA CUNEO INSIEME A SOSTEGNO DELLE MICRO E PICCOLE IMPRESE DEL TERRITORIO

La Banca dedica alle aziende una piattaforma integrata di soluzioni e servizi riservati

Cuneo, 23 settembre 2011. BNL - Gruppo BNP PARIBAS e Confindustria Cuneo hanno siglato oggi una partnership a sostegno delle micro e piccole imprese associate, per accompagnarle sia nella gestione dell'attività ordinaria sia nelle loro esigenze di sviluppo, in Italia e all'estero.

L'accordo è stato siglato, per Confindustria Cuneo, dal Presidente della Piccola Industria di Confindustria Cuneo, Mauro Gola, e per BNL - Gruppo BNP PARIBAS, da Marco Tarantola, Responsabile della Divisione Retail e Private.

«La partnership che firmiamo oggi - ha dichiarato Marco Tarantola - rappresenta un ulteriore e concreto impegno di BNL nell'affiancare e sostenere gli imprenditori. Grazie alla collaborazione con Confindustria Cuneo e alla presenza sul territorio dei nostri team di professionisti, le imprese potranno contare su una piattaforma di servizi e soluzioni specialistiche per soddisfare ogni esigenza aziendale e poter cogliere le migliori opportunità».

«Crediamo che questa intesa - ha commentato Mauro Gola - possa portare un concreto aiuto per favorire il rafforzamento e lo sviluppo delle nostre imprese, attraverso una serie di servizi su misura e a condizioni dedicate. In una congiuntura difficile e delicata come quella che stiamo attraversando, poter contare sulla collaborazione e disponibilità di un istituto di credito importante quale BNL - Gruppo BNP PARIBAS, è segno tangibile di come il sistema bancario recepisca quanto sia fondamentale garantire l'appoggio e il sostegno al mondo imprenditoriale»

BNL mette a disposizione degli associati a Confindustria Cuneo una serie di prodotti dedicati, per soddisfare sia le esigenze connesse all'attività di impresa, nel breve e medio - lungo termine, sia

per supportare i programmi di rafforzamento, ricerca, innovazione e crescita aziendale, anche a livello internazionale.

Proprio per le micro e piccole Imprese, la Banca ha sviluppato “Prestito BNL Revolution Imprese”, con durate fino a 120 mesi e “CrediAzienda”, un pacchetto di finanziamenti, assistiti dalla garanzia del Fondo Centrale di Garanzia, che puntano a rispondere in maniera rapida alle esigenze delle aziende in termini di investimenti (materiali e immateriali), finanziamento delle scorte di magazzino e sostegno alle start-up. Tra le ultime iniziative a sostegno delle imprese, la Banca sta aprendo in tutta Italia i centri “Creo BNL per l’Imprenditore”, nuovi spazi in cui specialisti dedicati alle micro e piccole imprese e private banker supportano l’imprenditore sia in termini di consulenza e servizio sia nell’individuazione di percorsi di crescita dell’azienda.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 950 punti vendita sul territorio nazionale, offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, una delle banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P’s. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 160.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti:

Servizio Media Relations: Piera Antinucci – Francesco de Conciliis – tel. 06 47027215-09; e-mail: press.bnl@bnlmail.com

CONFINDUSTIA CUNEO, fondata nel 1926, conta oltre 1.260 aziende associate, con più di 60.000 addetti. La sua è una presenza costante e attiva al fianco delle aziende, che ha avuto un ruolo da protagonista nella crescita dell’economia cuneese. Nel corso degli anni, l’associazione è diventata un punto di riferimento prezioso per tutti gli imprenditori: ha dato voce alle loro esigenze e ha avuto una parte significativa nel rappresentare le loro ragioni, diventando un interlocutore assiduo e consapevole della pubblica amministrazione e dei pubblici poteri. Le aziende associate appartengono a tutte le classi dimensionali: piccole, medie e grandi e producono beni e servizi in tutti i settori merceologici. Confindustria Cuneo si articola in 17 Sezioni Merceologiche, per consentire alle imprese associate di esprimere direttamente la loro volontà e rappresentare le loro esigenze negli Organi associativi.

Contatti:

Autorivari studio associato: 0171 601962; e-mail: staff@autorivari.com