



**La Banca, per il settimo anno consecutivo, è main partner della manifestazione**

## **BNL E IL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL FILM DI ROMA INSIEME PER IL GRANDE CINEMA**

*Nasce "We Love Cinema", una piattaforma dedicata, rivolta a tutti gli appassionati del grande schermo, che potranno non solo approfondire, informarsi e dialogare, ma contribuire attivamente alla Community on line di BNL*

- *Il "Premio del pubblico BNL al Miglior Film" sarà consegnato durante la cerimonia di premiazione finale del Festival;*
- *BNL sarà presente con un'Area Ospitalità per accogliere ospiti e clienti, ma anche produzioni, attori, giornalisti;*
- *All'interno dell'area commerciale del Villaggio del Cinema sarà attiva fino alle 22 un'agenzia BNL.*

BNL Gruppo BNP Paribas è tra i protagonisti del Festival Internazionale del Film di Roma, come main partner della manifestazione, confermando il sodalizio che prosegue ininterrotto sin dalla prima edizione. Il Festival, che si terrà dal 9 al 17 novembre all'Auditorium Parco della Musica, è giunto al suo settimo appuntamento e si conferma, anche nella rinnovata veste, tra gli eventi più attesi del cinema nazionale e internazionale, con tutte anteprime mondiali, la partecipazione di grandi personalità del mondo del cinema e della cultura di diversi Paesi e due nuove Sezioni dedicate, l'una, alle nuove correnti del cinema mondiale, l'altra, alle nuove linee di tendenza del cinema italiano. BNL Gruppo BNP Paribas affiancherà, in qualità di main partner, anche "Alice nella Città", la Sezione autonoma che si svolgerà parallelamente al Festival, con una propria programmazione e un proprio spazio in Via De Coubertin.

*«BNL – ha commentato l'Amministratore Delegato Fabio Gallia – è sempre stata al fianco del cinema, sia per il valore artistico che esprime sia per quello economico che rappresenta per il nostro Paese. Un legame che dura da circa 80 anni e che vede BNL nel ruolo di Banca che sostiene la cultura e come principale interlocutore dei finanziamenti destinati all'industria cinematografica. Un impegno crescente che ha permesso di realizzare negli anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano. Per il settimo anno consecutivo, la partnership con il Festival Internazionale del Film di Roma conferma la nostra vicinanza alla Città e testimonia l'impegno verso una manifestazione attenta a valorizzare i film di qualità, nazionali e internazionali».*

Per dare nuovo e ulteriore rilievo a questo importante appuntamento "per chi il cinema lo fa, lo ama, lo racconta", la Banca ha lanciato una nuova piattaforma multimediale, rivolta a tutti gli appassionati di cinema: "**We Love Cinema**", una vera e propria Community on line, a cui tutti potranno attivamente contribuire, producendo in prima persona contenuti e approfondimenti. La piattaforma, sulla quale sarà possibile seguire non solo la programmazione e gli eventi legati al Festival, ma anche tutti i più importanti appuntamenti cinematografici italiani e internazionali, sarà alimentata costantemente da una redazione dedicata, con racconti, approfondimenti, storie, immagini, filmati, foto ed interviste ad attori, registi, produttori e gente comune. A "**We Love Cinema**" si affiancano, poi, una pagina **Facebook**, un account **Twitter** ed un canale **YouTube**, i *social media* dai quali sarà possibile non solo seguire la manifestazione, ma anche partecipare alla Community di BNL, postare news, scambiarsi pareri e informazioni sui film, proporre temi di discussione.



Da circa 80 anni, BNL è la banca di riferimento del mondo cinematografico supportandolo nelle sue diverse esigenze, dall'ideazione alle fasi di realizzazione dei film, fino alla distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. BNL, inoltre, sostiene il settore anche attraverso gli strumenti agevolativi previsti dalla nuova normativa, come il tax credit. **Dal 2010, sono già 21 le opere realizzate grazie al sostegno finanziario di BNL, proprio tramite il tax credit**, alcune delle quali partecipano alle varie Sezioni di questa kermesse cinematografica.

Come nelle scorse edizioni del Festival, uno dei premi ufficiali - il "**Premio del pubblico BNL al Miglior Film**" - sarà consegnato dal presidente della Banca, Luigi Abete, il 17 novembre prossimo durante la cerimonia finale di premiazione.

Per tutta la durata della manifestazione, all'interno del Villaggio del Cinema all'Auditorium Parco della Musica, sarà allestita **un'Area Ospitalità BNL esclusiva**: uno spazio che accoglierà gli ospiti della Banca, tra clienti, personalità del mondo imprenditoriale, personaggi della cultura e dello spettacolo. Lo Spazio BNL è anche diventato, negli anni, un importante punto d'incontro tra produzioni, attori, operatori del settore, giornalisti e appassionati di cinema.

BNL, inoltre, sarà presente nell'area commerciale del Villaggio con una propria **agenzia**, dove i visitatori potranno ricevere informazioni sui prodotti e i servizi della Banca tradizionale e fare operazioni grazie al supporto del personale presente. L'agenzia, aperta dal 9 novembre, con orario continuato dalle 10 alle 22, sarà dotata anche di bancomat per il prelievo di contanti.

---

**BNL**, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, presente in 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 150.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Servizio Media Relations BNL: +39 06 4702 7215-09; [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com).

