



BNL-GRUPPO BNP PARIBAS E' SPONSOR DI

***"11.9 IL GIORNO CHE HA CAMBIATO IL MONDO. DIECI ANNI DOPO.
DOCUMENTI E IMMAGINI"***

Una mostra fotografica in occasione dei dieci anni dall'attacco alle Torri Gemelle di New York dell'11 settembre 2001: è l'evento promosso dal Comune di Milano, Assessorato alla Cultura, Palazzo Reale e Fondazione Forma per la Fotografia, per contribuire a tener vivo il ricordo di quella giornata così tragica, uno "spartiacque" che ha cambiato la storia contemporanea mondiale e ha rivoluzionato la vita, i costumi e le aspettative di moltissime persone nel mondo. La rassegna offre una selezione di immagini realizzate dai più grandi fotografi internazionali, quell'11 settembre e nei giorni successivi, e raccoglie, inoltre, vari documenti, dalle prime pagine dei quotidiani americani alle testimonianze di chi ha vissuto in prima persona quei drammatici momenti.

BNL-Gruppo BNP PARIBAS ha voluto sostenere questo evento, confermando così il proprio ruolo di azienda al servizio della società, non solo come attore economico-finanziario, ma anche come soggetto attivo nel favorire la diffusione di valori condivisi, vero e proprio patrimonio collettivo.

BNL promuove diverse iniziative socio-culturali, legate al mondo dell'arte in generale, della fotografia in particolare. Ne è un esempio la mostra fotografica dal titolo "Women Changing India" che BNL ha portato a Milano qualche mese fa, presso la Fondazione Forma per la Fotografia, per celebrare il 150° anniversario di presenza del Gruppo BNP PARIBAS nel Paese. Una raccolta di oltre 130 immagini realizzate per la Banca da sei grandi fotografi dell'agenzia Magnum, i cui scatti hanno saputo catturare - nelle sue diverse forme - la forza delle donne indiane, capaci di cambiare e rivoluzionare il loro Paese.

Nel 2010, inoltre, BNL e BNP PARIBAS hanno promosso la mostra multimediale - foto e video - "6 miliardi di Altri" di Yann Arthus-Bertrand: 5.600 interviste filmate in 78 paesi da 6 registi che sono andati in cerca degli "Altri". Dal pescatore brasiliano al negoziante cinese, dall'attore tedesco al contadino afgano, tutti hanno risposto a domande sulle loro paure, i sogni, i momenti difficili, le speranze.

BNL e l'Arte

BNL, fin dalla sua fondazione, ha sostenuto il mondo della cultura e dell'arte, promuovendo iniziative di tutela, conservazione, valorizzazione di opere e di artisti, che rappresentano un'inestimabile ricchezza nel panorama nazionale e internazionale.



La Banca ha nel tempo, dunque, instaurato un forte legame con l'arte, passando dal semplice mecenatismo a partnership diretta.

Tra le più importanti sponsorship, è ancora possibile visitare fino al 27 novembre presso il Museo Correr di Venezia la mostra "Julian Schnabel. Permanently Becoming and the Architecture of Seeing". Un percorso espositivo di oltre quaranta opere che ripercorre la carriera dell'artista newyorkese, Julian Schnabel, dagli anni '70 ad oggi, offrendo al pubblico l'opportunità di ammirare i dipinti e le sculture di un grande creativo, definito dai critici un "fenomeno americano a tutto tondo".

Si è conclusa da poco, invece, la rassegna dedicata a "Lorenzo Lotto", in occasione della quale BNL ha prestato il prezioso dipinto "Giuditta con la testa di Oloferne", di proprietà della Banca. Alla mostra erano presenti anche 13 opere del Lotto, restaurate con l'importante contributo della Banca.

BNL, negli ultimi anni - proprio in un'ottica di valorizzazione del proprio patrimonio artistico - ha più volte intrapreso un'intensa attività di restauro di opere di sua proprietà per importanti esposizioni nazionali e internazionali. La Banca vanta oggi un patrimonio artistico di circa cinquemila opere, tra cui spiccano capolavori assoluti dell'arte classica e moderna, dalle antiche sculture romane ai dipinti. La collezione comprende oltre ai dipinti di Lotto, opere di Canaletto, Spadarino, Baciccio, Afro, Morandi, Schifano e De Chirico. Grande interesse richiamano poi le due collezioni "Cinquanta Pittori per Roma", eseguite da artisti come Savinio, Vespignani, Trombadori, Turcato, Mafai, Donghi, Guttuso e De Chirico: la prima collezione, quella dell'immediato dopoguerra, nata su ispirazione di Cesare Zavattini e l'altra, del 2000, ideata per celebrare il Giubileo.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 950 punti vendita sul territorio nazionale, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, una delle banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 160.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti

Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com

