



## BNL e il Cinema

### **BNL: la “Banca del Cinema” special partner di “Ischia Global Film & Music Fest”**

Roma, 4 luglio 2011. BNL-Gruppo BNP PARIBAS è, per il terzo anno consecutivo, special partner di “**Ischia Global Film & Music Fest**”, l’evento internazionale, che – dal 10 al 17 luglio - propone una serie di iniziative: incontri mirati con star del cinema e della musica; anteprime cinematografiche; cortometraggi; video-clip; forum di discussione tra i maggiori rappresentanti del mondo culturale e imprenditoriale, ma anche premiazioni e performance *live*.

BNL – sostenendo questa manifestazione, che coinvolge il gotha del cinema internazionale – prosegue il suo percorso nella promozione di forme alternative di cultura e di comunicazione, allo scopo di favorire lo scambio di rapporti tra produttori, imprenditori e operatori del settore cinematografico.

BNL è la banca di riferimento del cinema: fornisce, infatti, sia con fondi stato sia con fondi propri, sostegno finanziario a tutta la filiera dell’industria cinematografica dall’ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni *oltre 5.000 film*, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

A testimonianza dell’impegno della Banca per il cinema, BNL è, sin dalla prima edizione del 2006, main partner del *Festival Internazionale del Film di Roma*: un appuntamento che ha riscosso negli anni un crescente consenso di pubblico.

Nel 2011, per la terza volta, la Banca ha sostenuto l’*Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello*, contribuendo alla valorizzazione di un importante evento che ha seguito negli anni la storia del cinema italiano e di quello internazionale.

Anche quest’anno poi la Banca è stata main sponsor dei *Nastri d’Argento* - il più antico riconoscimento per il mondo del cinema italiano - promosso dal Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani, assegnato lo scorso 25 giugno al Teatro Antico di Taormina e ha sostenuto la IX edizione di *CinemadaMare*, la rassegna cinematografica che fino al 25 agosto sarà in tour nel Centro-Sud d’Italia.

Nel 2011, BNL, inoltre, ha promosso la rassegna *Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*, svoltosi a Roma la primavera scorsa e è stata partner-sponsor della prima edizione di “**Moviemov Italian Film Festival**”, la rassegna svoltasi a Bangkok lo scorso giugno, con lo scopo di costruire una “piattaforma comune” per la promozione del nuovo cinema italiano all’estero, in particolare nei mercati asiatici.

La Banca, da sempre impegnata nella valorizzazione di nuove iniziative culturali e di forme alternative di comunicazione, è stata nel corso degli anni title sponsor del festival di Taormina - *Taormina BNL FilmFest (2002-2005)*; sponsor ufficiale della *Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia (1999-2001)* che continua a supportare con il contributo alle *Giornate degli Autori – Venice Days* e alla *Settimana della Critica*.

BNL ha nel tempo, dunque, instaurato e consolidato un forte legame con il cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto nei comportamenti sociali e di consumo che hanno consentito all’industria cinematografica di accompagnare l’evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

---

**BNL**, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 950 punti vendita sul territorio nazionale, offre un’ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, una delle banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P’s. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 160.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

#### Contatti

**Media Relations BNL:** +39 06 4702.7209-15 - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)