

Comunicato stampa

BNL CONSEGNA A "RESOLUTION 819" IL PREMIO DEL PUBBLICO AL MIGLIOR FILM DEL FESTIVAL DI ROMA

Roma, 31 ottobre 2008. Il presidente di BNL Luigi Abete e il sindaco di Roma Gianni Alemanno hanno consegnato oggi, durante la cerimonia di premiazione della terza edizione del Festival Internazionale del Film di Roma, il **Marc'Aurelio d'oro del pubblico al miglior film – BNL di 75.000 euro** a **"Resolution 819"**, il film di **Giacomo Battiato** sulla risoluzione Onu in Bosnia all'indomani della fine della guerra nei Balcani.

BNL, main partner del Festival, ha accolto nella propria area ospitalità del Villaggio del Cinema **oltre 3.500 invitati** e ospitato, per gli incontri con la stampa, i protagonisti di "All Human rights for all", di "Effedia" e la straordinaria Gina Lollobrigida che ha presentato il suo documentario autobiografico.

Da quest'anno, poi, la Banca ha deciso di coniugare **cinema e solidarietà** dando la possibilità al pubblico presente al Villaggio del Cinema di fare una donazione a **Telethon** e di avere in cambio il cd musicale "Gli indimenticabili" con alcuni grandi successi "firmati" da maestri di ieri e di oggi della musica per il cinema. Durante i dieci giorni del Festival sono stati raccolti **oltre 2mila euro** che andranno a favore della ricerca scientifica sulle malattie genetiche.

Da 70 anni BNL assicura a tutta la filiera dell'industria cinematografica un importante sostegno finanziario: dall'ideazione alla produzione e realizzazione fino alle fasi di distribuzione e visione nelle sale. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali. Un contributo unico che ha reso BNL leader nel supporto della produzione cinematografica italiana, tanto da essere accreditata come la "banca del cinema".

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 3 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con più di 168.000 collaboratori, di cui 129.500 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca d'Affari e di Investimento, Asset Management & Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Servizio Media Relations

Tel +39 06 47027209 -7215 fax +39 06 47027445 press.bnl@bnlmail.com