



BNL E FIRST DATA ANNUNCIANO LA NASCITA DI 

Walter Pinci è il direttore generale della nuova società: a lui il compito di guidare lo sviluppo della joint venture nel settore delle transazioni di pagamento tramite POS

Roma, 31 gennaio 2006. BNL e il gruppo multinazionale First Data Corporation – facendo seguito a quanto già preannunciato lo scorso giugno - hanno siglato oggi l'accordo che dà vita a "BNL POSitivity" (51% BNL; 49% First Data), una joint venture in grado di offrire agli esercenti commerciali in tutta Italia servizi innovativi per la gestione tecnica e commerciale dei pagamenti tramite POS (Point of Sales).

L'accordo, che segna il successo dell'iter autorizzativo necessario al lancio della nuova società, si concretizza nel trasferimento da parte di BNL del proprio ramo d'azienda inerente l'attività di merchant acquiring alla nuova BNL POSitivity e nella cessione del 49% del capitale della Newco al Gruppo First Data, con una plusvalenza netta per BNL di circa 10 milioni di euro.

Il ramo d'azienda trasferito è composto da migliaia di terminali POS attivi, presenti da molti anni in tutta Italia.

La joint venture permetterà al Gruppo BNL di espandere ulteriormente la propria quota di mercato nel settore e di rafforzare il posizionamento nei segmenti "corporate" e "small business"; a First Data di rafforzare la propria presenza in Italia nell'importante mercato dei pagamenti elettronici.

BNL e First Data hanno scelto Walter Pinci come Direttore Generale di BNL POSitivity.

<<La forte rete commerciale di BNL e la sua expertise nel corporate banking unite alla comprovata competenza di First Data nel merchant acquiring – ha affermato Pinci – conferiscono un ineguagliabile valore competitivo all'offerta di BNL POSitivity verso gli esercenti italiani>>. <<Sono particolarmente contento – ha continuato Pinci – per le opportunità che dalla joint venture potranno derivare. BNL POSitivity punta infatti a diventare un player di primo piano oltre che un'ulteriore spinta all'evoluzione del mercato italiano e si propone, nel medio termine, di raggiungere una quota di mercato significativa attraverso l'offerta di un'ampia gamma di prodotti e servizi di alta qualità, che possono rappresentare un concreto valore aggiunto per i merchant italiani>>.

Walter Pinci, direttore generale BNL POSitivity

Walter Pinci ha lavorato in American Express dove è stato, per il mercato europeo, Vice Presidente e Responsabile dell'Area sviluppo alleanze strategiche; nell'ambito di tale incarico, è stato anche Responsabile del mercato Esercizi Commerciali di American Express in Italia.

BNL

La Banca Nazionale del Lavoro si colloca tra i maggiori gruppi bancari italiani, il sesto in termini di capitalizzazione di borsa e con un totale attivo al 30 settembre 2005 pari a 87,3 miliardi di euro. Fondata nel 1913, BNL è stata privatizzata nel 1998 ed ha intrapreso da allora un profondo processo di ristrutturazione, che ha trasformato il Gruppo in un operatore a vocazione principalmente nazionale, attivo attraverso un ventaglio ampio e completo di servizi bancari sia nel settore corporate sia in quello retail. Nel settore retail BNL è attiva con posizioni di leadership nei mutui e nei prestiti personali ed opera nel comparto delle carte di debito/credito, del risparmio gestito e della previdenza. Nel settore corporate offre una gamma completa di servizi, occupando posizioni di rilievo in tutte le forme del credito incluso il project finance, il leasing, il factoring ed il comparto dei pagamenti internazionali e operando inoltre nelle attività di international banking, gestione dei rischi finanziari ed intermediazione mobiliare. La strategia commerciale di BNL è basata su un approccio distributivo multicanale, che fa leva sulla distribuzione di un'ampia rete di filiali diffusa su tutto il territorio nazionale e su postazioni di self-banking, phone-banking ed e-banking. Per ulteriori informazioni, www.bnl.it.

First Data

First Data Corp. (NYSE: FDC) è leader mondiale nel commercio elettronico e nei servizi e soluzioni di pagamento per imprese e privati. Attraverso la propria offerta verso 4,6 milioni di esercizi commerciali, 1.500 società emittenti di carte di pagamento e milioni di clienti, First Data permette di rendere facile, veloce e sicuro l'acquisto di beni e servizi in tutto il mondo. La sua gamma di prodotti e soluzioni include carte di credito, di debito e "private", smart card e carte stored value e offre servizi di gestione di transazioni commerciali, trasferimento e ordini di pagamento, garanzia su assegni e verifica tramite TeleCheck, soluzioni anti-frode oltre che per il commercio elettronico Western Union e la sua filiale Orlandi Valuta offrono uno dei più estesi network per il trasferimento di fondi con circa 271.000 agenti in oltre 200 Paesi e regioni. La STAR Network di First Data offre PIN secured debit acceptance a circa 1,9 milioni di ATM e esercizi. Per maggiori informazioni, consultare il sito www.firstdata.com.

Contatti

BNL Media Relations

Francesco Chiurco
Maurizio Cassese
Tel: +39.06.47027215 -09
Fax: +39.06.47027445
press.bnl@bnlmail.com

First Data Corporation

Felicity O'Brien
+44 7787 534149
fobrien@firstdatacorp.co.uk
Cara Taylor
+1 303 967 6367
cara.taylor@firstdatacorp.com