



BNL e il Cinema

BNL CONSEGNA A “ L’UOMO CHE VERRA’ ” IL PREMIO DEL PUBBLICO AL MIGLIOR FILM DEL FESTIVAL DI ROMA

Roma, 23 ottobre 2009. Il presidente di BNL Luigi Abete ha consegnato oggi, durante la cerimonia di premiazione della quarta edizione del Festival Internazionale del Film di Roma, il **Marc’Aurelio d’oro del pubblico al miglior film – BNL** a “L’uomo che verrà”, il film di Giorgio Diritti sulla strage di Marzabotto, uno degli episodi più tragici della seconda guerra mondiale.

BNL - Gruppo BNP Paribas, main partner del Festival, ha accolto nella propria **area ospitalità** del Villaggio del Cinema **oltre 3.500 invitati**, tra cui personalità del mondo politico e imprenditoriale nonché personaggi della cultura e dello spettacolo. All’interno dello spazio BNL si sono svolti vari incontri con la stampa nazionale e internazionale, quali quelli con **Gilles Jacob**, presidente del Festival di Cannes, che ha presentato il documentario “Dive allo specchio”, e quello con il regista Marcin Wrona e il produttore Lukasz Dzieciol del film polacco “My Flesh My Blood”, proiettato nella sezione Extra.

Da oltre 70 anni BNL assicura a tutta la filiera dell’industria cinematografica un importante sostegno finanziario: dall’ideazione alla produzione e realizzazione fino alle fasi di distribuzione e visione nelle sale. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni **oltre 5.000 film**, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali. Un contributo unico che ha reso BNL leader nel supporto della produzione cinematografica italiana, tanto da essere accreditata come la “banca del cinema”.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e tra le 6 banche più solide del mondo secondo la valutazione di Standard & Poor’s. Il Gruppo è presente in 85 paesi, con 205.000 collaboratori, di cui 165.000 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un’ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Servizio Media Relations

+39 06 4702.7215-09; press.bnl@bnlmail.com