



## BNL per l'Arte

### **BNL main sponsor della mostra su "Calder"**

Roma, 22 ottobre 2009. BNL – Gruppo BNP Paribas è main sponsor della retrospettiva dedicata ad Alexander Calder, che si terrà al Palazzo delle Esposizioni a Roma dal 23 ottobre al 14 febbraio 2010. Si tratta della prima mostra monografica organizzata a Roma sull'opera del grande artista statunitense, che narra il suo percorso creativo attraverso l'esposizione di famose opere pittoriche e scultoree.

Fin dalla sua fondazione, BNL ha sempre sostenuto il mondo dell'arte. Dal semplice mecenatismo iniziale la Banca, nel corso degli anni, ha scelto di diventare promotrice di importanti eventi di carattere artistico e culturale portando avanti iniziative di tutela, conservazione, valorizzazione di opere e di artisti che rappresentano un'inestimabile ricchezza nel panorama nazionale e internazionale.

BNL vanta un **patrimonio artistico di circa cinquemila opere**, tra cui spiccano capolavori assoluti dell'arte classica e moderna, dalle antiche sculture romane ai dipinti di Canaletto, Lorenzo Lotto, Spadarino, Baciccio, Afro, Morandi, Schifano, De Chirico. Grande interesse richiamano le due collezioni "Cinquanta Pittori per Roma", eseguite da artisti come Savinio, Vespignani, Trombadori, Turcato, Mafai, Donghi, Guttuso e De Chirico: la prima collezione, quella dell'immediato dopoguerra, nata su ispirazione di Cesare Zavattini e l'altra del 2000 ideata per celebrare il Giubileo. Negli ultimi anni, inoltre, in un'ottica di valorizzazione del proprio patrimonio artistico, la Banca ha intrapreso un'intensa attività di restauro di opere di sua proprietà e di concessione di prestiti d'arte a musei ed enti in occasione di importanti esposizioni nazionali e internazionali.

Tra i contributi più importanti, promossi da BNL nell'ambito del patrimonio artistico italiano, vanno ricordati i **restauri** della pala "La Madonna dei Pellegrini" del Caravaggio, della statua di Paolina Borghese del Canova e della sala che ospita questo capolavoro nella indimenticabile cornice della Galleria Borghese di Roma. Infine va menzionato il restauro conservativo dell'Ara Pacis (progettato da Richard Meier) e quello delle Scuderie Vecchie di Villa Torlonia.

Tra le più importanti **sponsorship** ricordiamo invece, "Canaletto: il trionfo della veduta", "Monet – Il Maestro della luce", "Velázquez, Bernini, Luca Giordano. Le Corti del Barocco", "Mario Mafai (1902-1965). Una calma febbre di colori", "Zandomenghi. Un veneziano tra gli impressionisti", "Pop Art! 1956 – 1968", "Giovanni Bellini", "Futurismo. Avanguardiaravanguardie" e "San Paolo in Vaticano".

---

**BNL**, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e tra le 6 banche più solide del mondo secondo la valutazione di Standard & Poor's. Il Gruppo è presente in 85 paesi, con 205.000 collaboratori, di cui 165.000 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

#### **Media Relations**

Contatti: Francesco Chiurco – Alessandra Frezzini  
+39 06 4702.7215-09; [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)