

## Comunicato stampa

### Rivoluzione "atto terzo": Prestito BNL Revolution

*Dopo "Conto BNL Revolution" e "Mutuo BNL Revolution", una nuova linea di prestiti, unica sul mercato, in grado di finanziare fino a 100 mila euro in 120 mesi*

- Ampia flessibilità con tre diverse "taglie di prestito": *medium*, fino a 30 mila euro; *XL* fino a 75 mila euro; *XXL* fino a 100 mila euro
- L'innovativa durata massima del finanziamento e il tasso fisso offrono al cliente un rimborso delle rate personalizzato e più tranquillo
- Per un'ulteriore protezione e serenità è possibile scegliere, con qualche euro in più al mese, una polizza assicurativa contro qualsiasi tipo di imprevisto, in grado di sostituire il cliente nel pagamento della rata
- "L'atto terzo" della rivoluzione BNL comincia anche con una nuova campagna pubblicitaria in onda dal 3 giugno sui circuiti televisivi nazionali, cinema, stampa e Internet: "Prestito BNL Revolution, il prestito che non c'era"

Roma, 30 maggio 2007. I prestiti personali nel 2006 sono cresciuti del 25% rispetto all'anno precedente e i finanziamenti con durate superiori ai 60 mesi hanno rappresentato lo scorso anno il 40% della produzione nazionale (fonte Assofin).

Una domanda di mercato in ascesa per rispondere alla quale BNL ha appena lanciato la sua terza iniziativa commerciale in poco più di tre mesi, **Prestito BNL Revolution**, l'unico sul mercato italiano in grado di offrire un finanziamento fino a 100 mila euro con una durata massima di rimborso di 120 mesi. Prestito BNL Revolution è disponibile in tre "taglie" - *medium*, *XL*, *XXL* - per potersi adattare alle diverse esigenze del cliente: "medium" fino a 30 mila euro; "XL" fino a 75 mila euro e "XXL" fino a 100 mila.

L'allungamento della durata del rimborso fino a 120 mesi - oltre quindi gli attuali standard di mercato - fanno di questo prodotto uno strumento innovativo e competitivo per realizzare in tutta tranquillità i progetti di vita delle famiglie: la ristrutturazione della prima casa, un'auto o una moto nuova, una vacanza, il matrimonio dei figli, etc.. Proprio l'allungamento della durata del finanziamento unito al tasso fisso - che protegge da possibili rialzi del costo del denaro - consentono al cliente di personalizzare il piano di rimborso in base alle proprie esigenze e caratteristiche finanziarie, con una maggiore tranquillità rispetto alle dinamiche del bilancio familiare.

Con Prestito BNL Revolution sarà ulteriormente facile accedere al finanziamento grazie ad una procedura snella che prevede una documentazione minima e tempi di realizzazione veloci: un prestito "medium", ad esempio, viene deliberato in 48 ore.

Anche per la nuova offerta dei prestiti, come per Mutuo BNL Revolution, è possibile sottoscrivere una polizza assicurativa a copertura di qualsiasi tipo di imprevisto che

dovesse intervenire durante il periodo di rimborso, in grado di sostituire momentaneamente il cliente nel pagamento della rata.

“Prestito BNL Revolution, il prestito che non c’era” è il claim della nuova campagna di comunicazione, la terza nel corso degli ultimi mesi, che la Banca dedica a questa nuova linea di prodotto, programmata su TV, stampa e nei circuiti cinematografici, oltre che sui canali digitali. Confermata la partnership con l’agenzia TBWA\Italia e, per continuare a raccontare la “nuova storia di BNL”, si è fatto ancora ricorso al format del trailer cinematografico che, di campagna in campagna, è diventato sempre più evoluto. Questa volta lo spunto è un film d’azione e lo spettatore viene catturato in una mini-storia con un finale inaspettato.

---

**BNL**, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo dei servizi bancari e finanziari e tra le prime 15 banche mondiali per capitalizzazione di borsa. Il Gruppo è presente in 85 paesi nel mondo con più di 140.000 collaboratori e occupa posizioni chiave in tre grandi settori d’attività: Banca di Finanziamento e Investimento, Asset Management e Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un’ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

*Contatti*

**Media Relations**

Francesco Chiurco - Maurizio Cassese +39 06 4702.7215-09; [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)