



Comunicato stampa

BNL E COMPAGNIA DELLE OPERE INSIEME A SOSTEGNO DELLE IMPRESE

La partnership prevede soluzioni dedicate alle aziende associate per favorire l'accesso al credito oltre a servizi bancari e finanziari in grado di rispondere a specifiche esigenze

L'accordo si inserisce in un'ampia attività di BNL a sostegno dello sviluppo dei diversi settori produttivi del Paese, sia in ambito nazionale sia internazionale

Roma, 25 febbraio 2009. BNL - Gruppo BNP Paribas e Compagnia delle Opere - associazione imprenditoriale che raggruppa oltre 34 mila imprese, la maggioranza delle quali piccole e medie - hanno siglato un'importante partnership dedicata agli associati.

Grazie a questa iniziativa, BNL mette a disposizione una ricca offerta: dalla gestione dei flussi finanziari aziendali a soluzioni per accompagnare le imprese nei processi di internazionalizzazione, fino a servizi e prodotti per rispondere alle esigenze personali degli operatori.

Compongono l'offerta, tra l'altro, un conto corrente dedicato, forme tecniche di affidamento, finanziamenti chirografari e mutui per l'acquisto, ad esempio, di immobili ad uso aziendale.

L'accordo con la Compagnia delle Opere si inserisce nell'ambito di una serie di partnership che BNL continua a sviluppare con importanti associazioni e organizzazioni, rappresentative di diversi settori produttivi del Paese. La Banca conferma così la propria attenzione al mondo delle imprese, accompagnandole nei processi di sviluppo sia a livello nazionale sia internazionale, grazie anche alla presenza in oltre 85 paesi del Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale, tra le banche più solide al mondo.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Dal 2006 fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e tra le 6 banche più solide del mondo secondo la valutazione di Standard & Poor's. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con 171.000 collaboratori, di cui 131.000 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca Retail, Banca d'Affari e di Investimento, Asset Management & Servizi.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti

Media Relations BNL

Francesco Chiurco - Maurizio Cassese - Francesco de Conciliis +39 06 4702.7209-15; press.bnl@bnlmail.com