



Comunicato Stampa

BNL PREMIA GLI STUDENTI “InnovAttori”

La Banca sostiene, con borse di studio, un viaggio nella Silicon Valley e in Israele dei vincitori del concorso InnovAction Lab

Roma, 23 giugno 2011. L'Amministratore Delegato di BNL-Gruppo BNP PARIBAS, Fabio Gallia, consegnerà questa sera - al Teatro Macro Testaccio di Roma - le tre borse di studio che la Banca ha messo a disposizione di giovani studenti, vincitori del concorso “InnovAction Lab”, per i migliori progetti in tema di creatività ed innovazione. L'iniziativa è promossa dall'Università Roma Tre e dalla Provincia di Roma, nell'ambito delle “Giornate della Creatività e dell'Innovazione”.

Grazie a BNL, gli “InnovAttori” – i ragazzi che hanno vinto il Concorso, sviluppando una start up concretamente innovativa per il sistema produttivo e sociale – avranno la possibilità di vivere un'esperienza di studio e formazione nella Silicon Valley e in Israele.

BNL seguirà virtualmente i giovani in questo viaggio di formazione, mettendo a loro disposizione BNL in Action (www.bnlinaction.it), una piattaforma innovativa che la Banca ha creato per quanti, soprattutto giovani, vogliono essere vicini alle tante iniziative che vedono BNL protagonista, grazie a messaggi, idee, opinioni su diversi argomenti. Gli InnovAttori potranno, così, aggiornare la community di BNL sulle loro giornate, in una sorta di diario di viaggio on line.

«Il sostegno di BNL ad InnovAction Lab – ha dichiarato l'Amministratore Delegato Fabio Gallia – ci permette di essere concretamente vicini alle giovani generazioni, sostenendo l'innovazione e l'approccio creativo, fattori chiave per lo sviluppo dell'economia, in mercati sempre più interconnessi e in continua evoluzione. Come BNL siamo consapevoli del nostro ruolo di banca dell'economia reale, ma anche di azienda che vuole contribuire alla crescita sociale, favorendo tutte quelle iniziative che guardano alle persone e ai loro progetti di vita».

Proprio ai giovani e all'innovazione nel campo del business, BNL vuole dedicare, nei prossimi mesi, alcuni incontri “EduCare” sul tema “start up”. EduCare è il ciclo di seminari di educazione economico-finanziaria, destinato a clienti e non – famiglie, privati e aziende - che la Banca sta organizzando presso le proprie agenzie in tutta Italia, per rendere le persone sempre più informate e consapevoli e facilitare, così, valutazioni e scelte responsabili.

La Banca è particolarmente attenta al mondo dell'impresa, per il quale è in grado di essere punto di riferimento, un vero e proprio *partner* sia nel caso di aziende già attive - per sostenerne la crescita e lo sviluppo in Italia e all'estero - sia come nuove iniziative imprenditoriali.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 950 punti vendita sul territorio nazionale, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, una delle banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 160.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti

Servizio Media Relations: Francesco Chiurco; Maurizio Cassese 06 47021715-09 press.bnl@bnlmail.com