

BNL VICINA ALLA COMUNITÀ DI SAN PATRIGNANO NELLA VALORIZZAZIONE DEL BENESSERE E DELLA COESIONE SOCIALE*La Banca sponsor di Squisito - 2° edizione della rassegna enogastronomica*

Riccione, 27 settembre 2005. BNL conferma il proprio impegno a fianco della Comunità di San Patrignano partecipando in qualità di sponsor a "Squisito! Il made in Italy nel piatto", manifestazione volta a valorizzare la tradizione e l'innovazione della cultura e della produzione enogastronomica italiana. L'evento, patrocinato dalla Provincia di Rimini e dal Comune di Riccione, si terrà dal 1° al 3 ottobre a San Patrignano.

Con questa scelta BNL ha voluto rafforzare il rapporto di collaborazione che negli anni è andato crescendo a sostegno della Comunità di San Patrignano, in prima linea per l'accoglienza ed il pieno reinserimento sociale di persone emarginate e tossicodipendenti. Dal 2003, inoltre, la Banca ha aderito al "Comitato Amici di San Patrignano" per essere vicina, in maniera sempre più efficace, alle attività della Comunità nello studio di nuove strategie di lotta alla diffusione ed utilizzo delle droghe.

Da circa un secolo BNL è protagonista dello sviluppo economico, sociale e culturale del nostro Paese. Il merito di questo risultato è da ricercarsi non solo nelle politiche e nelle iniziative di sostenibilità economica e sociale intraprese in oltre novant'anni di attività, offrendo soluzioni competitive e personalizzate alle esigenze bancarie e finanziarie di famiglie, imprese e pubbliche amministrazioni, ma anche nel sostegno attivo dato al mondo del non profit, dello sport, dell'arte e della cultura nelle sue più diverse forme d'espressione.

In particolare, l'impegno sociale rappresenta per la Banca un obiettivo fondamentale per uno sviluppo economico socialmente responsabile e sostenibile. In questo ambito di attività si inseriscono, tra l'altro, la storica partnership di BNL per *Telethon* che in quattordici anni di profonda collaborazione ha permesso alla Onlus che raccoglie fondi per finanziare la ricerca scientifica sulle malattie genetiche, di diventare una realtà di primaria importanza in Italia con 1400 progetti di ricerca realizzati e 120 scoperte di valore mondiale; il sostegno alla *Lega Italiana Fibrosi Cistica* nel primo progetto di controllo medico a distanza; l'impegno nella organizzazione della manifestazione dello scorso giugno *Pentapolis*, quattro giorni per la prima volta interamente dedicati alla Responsabilità Sociale di Impresa.

La Banca Nazionale del Lavoro, quotata alla Borsa di Milano, si colloca tra i maggiori gruppi bancari italiani e tra le prime 100 banche del mondo.

Fondata nel 1913, BNL è stata privatizzata nel 1998. Il capitale della Banca è detenuto da primari gruppi bancari e assicurativi italiani e stranieri, da importanti gruppi industriali italiani, da investitori istituzionali ed individuali.

Il Gruppo BNL è in grado di offrire un'ampia gamma di servizi bancari, finanziari e assicurativi, da quelli più tradizionali a quelli più innovativi, per soddisfare le esigenze dei propri clienti (retail, corporate e pubblica amministrazione).

In Italia la Banca conta circa 700 sportelli, presenti su tutto il territorio nazionale a cui si aggiungono le postazioni self-service (circa 1.300 Atm e 20.000 Pos), il phone banking (Telebanca) e l'e-banking (e-familybnl, per il mercato retail; BusinessWay, per la clientela small business; Edipay, per il corporate).