

**BNL VICINA ALLA COMUNITÀ DI SAN PATRIGNANO NELLA VALORIZZAZIONE DEL BENESSERE E DELLA COESIONE SOCIALE***La Banca sponsor di Squisito - 4° Food Festival della Cucina Italiana*

Milano 24 settembre 2004, BNL conferma il proprio impegno a fianco della Comunità di San Patrignano partecipando in qualità di sponsor a "Squisito - 4° Food Festival della Cucina Italiana", manifestazione volta a valorizzare la tradizione e l'innovazione della cultura e della produzione enogastronomica italiana. L'evento, patrocinato dal Ministero dell'Agricoltura e della Regione Emilia Romagna, si terrà il 9 e 10 ottobre a San Patrignano.

Con questa scelta BNL ha voluto rafforzare il rapporto di collaborazione che negli anni è andato crescendo a sostegno della Comunità di San Patrignano, in prima linea per l'accoglienza ed il pieno reinserimento sociale di persone emarginate e tossicodipendenti. Dal 2003, inoltre, la Banca ha aderito al "Comitato Amici di San Patrignano" per essere vicina, in maniera sempre più efficace, alle attività della Comunità nello studio di nuove strategie di lotta alla diffusione ed utilizzo delle droghe.

L'impegno sociale di BNL, testimoniato nella terza edizione del Bilancio della Responsabilità Sociale 2003 presentato in questi giorni, rappresenta per la Banca un obiettivo fondamentale per uno sviluppo economico socialmente responsabile e sostenibile. Con questo spirito lo scorso anno BNL ha garantito, con un investimento di complessivi 6 milioni di euro, il supporto ad iniziative di solidarietà sociale e di attività culturali per il cinema, l'arte, lo sport.

---

*La Banca Nazionale del Lavoro, quotata alla Borsa di Milano, si colloca tra i maggiori gruppi bancari italiani e tra le prime 100 banche del mondo.*

*Fondata nel 1913, BNL è stata privatizzata nel 1998. Il capitale della Banca è detenuto da primari gruppi bancari e assicurativi italiani e stranieri (BBVA, Generali, MPS, BPV), da importanti gruppi industriali italiani, da investitori internazionali e da circa 300.000 investitori individuali.*

*Il Gruppo BNL è in grado di offrire un'ampia gamma di servizi bancari, finanziari e assicurativi, da quelli più tradizionali a quelli più innovativi, per soddisfare le esigenze dei propri clienti (retail, corporate e pubblica amministrazione).*

*In Italia la Banca conta circa 700 sportelli, presenti su tutto il territorio nazionale a cui si aggiungono le postazioni self-service (circa 1.300 Atm e 30.000 Pos), il phone banking (Telebanca) e l'e-banking (e-familybnl, per il mercato retail; BusinessWay, per la clientela small business; Edipay, per il corporate).*