

## I nuovi Internazionali di Tennis parlano BNL

- *BNL-Gruppo BNP Paribas è title sponsor del torneo capitolino da quest'anno fino al 2011*
- *Nel villaggio del Foro Italico un'agenzia BNL sempre aperta per i servizi bancari e le informazioni commerciali.*
- *Il torneo è on line anche su [tennis.bnl.it](http://tennis.bnl.it)*

Roma, 27 aprile 2007. BNL-Gruppo BNP Paribas ha scelto di affiancare la Federazione Italiana Tennis e il Coni nella valorizzazione del più importante torneo tennistico italiano in qualità di **title sponsor**. Gli Internazionali di tennis, in programma a Roma dal 5 al 20 maggio 2007, si chiamano infatti da quest'anno e fino al 2011 **«Internazionali BNL d'Italia»**. Non si tratta di una semplice sponsorship ma di un'iniziativa di rilancio del torneo romano, del tennis e della città di Roma, location esclusiva e capitale del grande tennis mondiale nei quindici giorni della manifestazione.

Gli Internazionali d'Italia di Tennis 'targetati BNL' cambiano a partire dal **nuovo logo adottato per l'evento**: una pallina da tennis verde con le stelle che si trasformano in rondini, caratteristiche del marchio di **BNP Paribas, la banca del tennis per eccellenza**; il naming 'Internazionali BNL d'Italia', una linea rossa e la firma del gruppo BNP Paribas. E' questo il marchio del torneo che vedremo sui campi del Foro Italico, su tutti i supporti di comunicazione dell'evento e sui trofei della manifestazione. Un logo dallo stile di comunicazione innovativo e di grande impatto e che rappresenta perfettamente la nuova realtà di BNL, esprimendo i concetti di movimento, sviluppo e progettualità.

BNL sarà inoltre presente nel villaggio del Tennis del Foro Italico di Roma con un'ampia **area di accoglienza commerciale** dove uno staff dedicato fornirà informazioni sulle offerte relative ai prodotti e ai servizi della Banca. Gli appassionati di tennis e di nuove tecnologie avranno poi la possibilità di entrare nell'universo del tennis internazionale sfidando virtualmente 16 fra i migliori tennisti al mondo grazie alle 6 postazioni di PlayStation® Portable dove sarà possibile giocare a **Smash Court Tennis**, uno dei franchise sportivi più apprezzati fra quelli disponibili su PlayStation®2.

Inoltre, durante tutto il Torneo, **un'agenzia BNL sarà a disposizione, sempre nell'area commerciale, per effettuare tutti i servizi bancari, compreso il cambio valuta, dal lunedì alla domenica con orario continuato dalle 10,30 alle 21,00.** Durante la manifestazione sono **previsti** anche **numerosi eventi** mirati a coinvolgere i visitatori e il pubblico.

Gli Internazionali BNL d'Italia saranno anche on line, sul sito ufficiale **[www.internazionalibnlditalia.it](http://www.internazionalibnlditalia.it)** ma anche sul sito BNL **[tennis.bnl.it](http://tennis.bnl.it)** dove si potranno trovare tutte le informazioni sul Torneo e sulla sua storia e si potrà partecipare ai blog che verranno di volta in volta lanciati durante la manifestazione.

BNL è da sempre la banca dei grandi eventi sportivi e partner bancario del Coni da circa 70 anni. Con una storia di oltre 90 anni e una rinnovata identità in un gruppo internazionale, non fa che consolidare l'impegno nello sviluppo economico, sociale e culturale del nostro Paese e nel tennis in particolare condividendone i valori principali: l'entusiasmo unito al rigore, la performance unita al fair-play e il desiderio di essere popolare nel rispetto della tradizione e con eleganza. La storia che lega BNP Paribas al tennis dura da 34 anni, da quando nel 1973 è cominciata la partnership con la Fédération Française de Tennis (FFT) attraverso la sponsorizzazione del torneo Roland Garros, uno dei più importanti eventi tennistici internazionali. BNP Paribas lega il proprio marchio anche alla Coppa Davis, alla Fed Cup e ai Master Series di Montecarlo e di Parigi Bercy.

### Contatti

#### Media Relations BNL

Francesco Chiurco, Francesca Benedetti, Francesca Mezza

+39 06 4702.7215-09

+39 06 4702.7462

[press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)