



Roma, 1 giugno 2012.

“VIENI A PRENDERE UN CAFFÈ DA NOI”

L’INIZIATIVA BNL PER INCONTRARE I PROPRI “VICINI DI CASA”

BNL ospita nelle proprie agenzie quanti vivono o lavorano nelle vicinanze delle sedi della Banca per conoscerli meglio e prendersi cura delle loro esigenze bancarie

La Banca ha voluto confermare questo appuntamento anche nelle zone colpite dal terribile sisma dei giorni scorsi, per fornire la massima assistenza ai propri clienti, sia in termini di operatività che di consulenza

“Cafè des voisins” è la manifestazione del Gruppo BNP PARIBAS che vede coinvolti i quattro grandi mercati domestici, Francia, Italia, Belgio, Lussemburgo e, a partire da quest’anno, Stati Uniti e Costa d’Avorio

Oggi, venerdì 1° giugno, BNL Gruppo BNP PARIBAS invita tutti coloro che vivono o lavorano nei pressi delle sedi della Banca a partecipare a “Vieni a prendere un caffè da noi”. L’iniziativa, giunta alla seconda edizione, rappresenta un momento di incontro, al di fuori della routine operativa, che coinvolge oltre trecento agenzie BNL su tutto il territorio nazionale. Il personale della Banca, infatti, incontra giovani, famiglie, pensionati, imprenditori e commercianti: un’occasione di dialogo e di confronto per conoscersi meglio e ascoltare le esigenze di chi vive quotidianamente il territorio. Sul sito bnl.it è possibile trovare l’elenco completo delle agenzie coinvolte in “Vieni a prendere un caffè da noi”.

BNL conferma con questa iniziativa l’attenzione nei confronti delle persone, che rende concreta non solo attraverso l’offerta di prodotti e servizi dedicati, ma anche con la capacità di ascolto, la cura della relazione e la volontà di operare ogni giorno affinché quest’ultima venga consolidata.

<<La Banca - afferma Vincenzo Masciopinto, responsabile Rete Retail BNL - ha voluto rinnovare questo appuntamento che rappresenta un’ulteriore opportunità per consolidare il rapporto con le persone, rafforzare il legame con i clienti e crearne di nuovi. Abbiamo voluto confermare questa manifestazione ed anzi rafforzarla - attraverso una serie di iniziative dedicate - anche in quelle zone colpite dal grave sisma dei giorni scorsi, proprio per venire incontro alle esigenze più pratiche e operative dei nostri clienti.>>

“Cafè des voisins”, nata nel 2008 dalla partnership di BNP PARIBAS con “Immeubles en Fête”, l’associazione promotrice della “Fête de Voisins”, coinvolge oltre duemila agenzie nei quattro grandi mercati domestici europei, Francia, Italia, Belgio e Lussemburgo, e, a partire da quest’anno, anche Stati Uniti e Costa d’Avorio rispettivamente con Bank of West e BICICI. Saranno circa 35mila le persone, clienti e non, che parteciperanno a “Cafè des voisins” nelle sedi BNP PARIBAS in Francia e nei paesi coinvolti nell’iniziativa.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, presente in 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 150.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti

Servizio Media Relations: Francesco Chiurco – Anna Maria Gambino 06 47021715-09 press.bnl@bnlmail.com

