



Comunicato Stampa

“VIENI A PRENDERE UN CAFFÈ DA NOI”: BNL INVITA I “VICINI” IN AGENZIA

L’iniziativa “Caffè con i vicini ” nasce per sviluppare ulteriori momenti di incontro e relazione tra la Banca e quanti vivono o lavorano nelle vicinanze delle sedi BNL

L’evento segue “Cafè des voisins”, manifestazione del Gruppo BNP PARIBAS, estesa – per la prima volta quest’anno – a Italia, Belgio, Lussemburgo e Polonia

Roma, 8 giugno 2011. BNL-Gruppo BNP PARIBAS ha aperto oggi le proprie agenzie ad una nuova iniziativa “Caffè con i vicini”, dedicata alla comunità di persone che vive o lavora nelle vicinanze della Banca.

L’evento si è svolto questa mattina in tutta Italia, facendo registrare un notevole successo in termini di affluenza, oltre che di apprezzamento verso una giornata speciale, in cui il personale delle agenzie BNL ha invitato a colazione giovani, famiglie, pensionati, imprenditori, negozianti, per condividere un’occasione di incontro e relazione.

«Abbiamo scelto il caffè - ha dichiarato Marco Tarantola, Responsabile della Rete Retail BNL - come momento di convivialità e condivisione con la comunità dei nostri vicini. Crediamo che, attraverso occasioni privilegiate come questa, possiamo ascoltarli, conoscerli e capire come essere in grado di rispondere alle loro esigenze, sempre più attentamente. La Banca è fatta di persone e il dialogo tra noi e i nostri vicini è un valore che vogliamo continuare a consolidare . E’ con questo stesso spirito che, da ormai tre anni, portiamo nelle nostre agenzie in tutta Italia il progetto “EduCare”, seminari di informazione economica e finanziaria dedicati a clienti e non, per contribuire ad una loro maggiore consapevolezza e facilitare, così, valutazioni e scelte sempre più responsabili».

“Caffè con i vicini” nasce sulla base dell’esperienza di BNP PARIBAS che, per il quinto anno consecutivo, ha organizzato, a fine maggio, la manifestazione “Café des voisins”, evento ideato per sostenere i valori che sono al centro dell’attività bancaria del Gruppo: ascolto, vicinanza e relazione.

E per la prima volta, la manifestazione è stata estesa, oltre che all’Italia, ad altri mercati del Gruppo, quali Belgio, Lussemburgo e Polonia.

Saranno, così, oltre 2.200 le agenzie e le sedi di BNP PARIBAS in Europa interessate dalla manifestazione e si prevede un totale di 75mila persone coinvolte.

In occasione del lancio dell’evento in Italia, la rete di BNL è stata “vestita” con affissioni e locandine sulle quali spicca l’invito della Banca e dei suoi dipendenti, “*Vieni a prendere un caffè da noi*”: un semplice, ma efficace messaggio di apertura, vicinanza ed attenzione alle persone.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 950 punti vendita sul territorio nazionale, offre un’ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, una delle banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P’s. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 160.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti

Servizio Media Relations: 06 47021715-09 press.bnl@bnlmail.com