

**BNL PARTNER DELLA “FESTA DEL CINEMA”**

Roma, 7 maggio 2013 – BNL Gruppo BNP Paribas è partner della Festa del Cinema, che si terrà dal 9 al 16 maggio prossimi, nelle sale di tutta Italia. L’iniziativa è promossa e sostenuta dalle associazioni dell’industria cinematografica Anec, Anem, Anica, insieme a Acec e Fice. Durante questa settimana, il biglietto d’ingresso sarà a prezzo ridotto: 3€ per i film in 2D e 5€ per quelli in 3D. Negli stessi giorni verranno organizzate tante attività a sostegno dell’iniziativa, tra cui workshop, laboratori, incontri con attori e registi, rassegne.

Il sostegno di BNL Gruppo BNP Paribas alla Festa del Cinema rientra nel progetto “We Love Cinema”: l’iniziativa di BNL dedicata alla *community* degli appassionati del grande schermo. Attraverso i canali *social*, la Banca celebra il cinema in tutte le sue forme, ponendo in primo piano i protagonisti che contribuiscono alla realizzazione e al successo delle produzioni: dagli attori alle maestranze fino al pubblico.

La pagina Facebook di We Love Cinema, che oggi conta più di 32.000 persone, consentirà a tutti gli utenti, in occasione della Festa del Cinema, di prolungare l’iniziativa per ulteriori tre giorni. Tutti coloro che parteciperanno a un quiz *social* sulla storia del cinema, infatti, riceveranno un *coupon* che darà diritto a un biglietto scontato valido fino al 19 maggio.

Oltre alla pagina Facebook, We Love Cinema si sviluppa su altri canali seguiti dalle persone della community: la piattaforma welovecinema.it; Twitter con @wecinema e YouTube con youtube.com/WeLoveCinemaITA.

BNL - che quest’anno celebra 100 anni di attività - è la banca di riferimento del cinema: fornisce, infatti, sia con fondi stato sia con fondi propri, sostegno finanziario a tutta la filiera dell’industria cinematografica, dall’ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione; la Banca, inoltre, sostiene il settore cinematografico anche attraverso gli strumenti agevolativi, come il tax credit. La politica di investimento di BNL privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, al fine di favorire la diffusione del cinema italiano tanto a livello nazionale quanto sui mercati esteri. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

A testimonianza dell’attenzione della Banca al cinema, BNL è, sin dalla prima edizione del 2006, *main partner* del *Festival Internazionale del Film di Roma*: un appuntamento che ha riscosso negli anni un crescente consenso di pubblico. La Banca, inoltre, è *main sponsor* dei *Nastri d’Argento*, il premio cinematografico del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani e, per il terzo anno consecutivo, ha supportato la rassegna *Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*.

BNL, da sempre impegnata nella valorizzazione di nuove iniziative culturali e di forme alternative di comunicazione, ha continuato a sostenere le *Giornate degli Autori – Venice Days* e la *Settimana della Critica*, le due sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia*, della quale BNL è stata nel corso degli anni (1999-2001) sponsor ufficiale, così come è stata title sponsor del festival di Taormina - *Taormina BNL FilmFest* (2002-2005). La Banca infine, è già da tre anni *special partner* della kermesse *Ischia Global Film & Music Fest*.

La Banca ha nel tempo, dunque, instaurato e consolidato un forte legame con il cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto nei comportamenti sociali e di consumo, che hanno consentito all’industria cinematografica di accompagnare l’evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

BNL, fondata nel 1913, celebra quest’anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, gruppo internazionale presente in circa 80 paesi, con 190.000 collaboratori, dei quali 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com -



@BNL_PR

