

Comunicato stampa

BNL MAIN SPONSOR DEL CINEMA DI QUALITA'

Dal 30 agosto all'8 settembre la Banca affiancherà le Giornate degli Autori – Venice Days, lo "spazio libero" all'interno della Mostra del Cinema di Venezia

Roma, 23 luglio 2007. BNL, gruppo BNP Paribas, sarà anche quest'anno main sponsor delle *Giornate degli Autori - Venice Days*, la rassegna cinematografica autonoma giunta alla sua quarta edizione, che si svolgerà dal 30 agosto all'8 settembre nell'ambito della 64^a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia.

La Banca, dopo il grande successo delle tre precedenti edizioni, ha voluto continuare la propria collaborazione con l'ANAC, gli autori dell'API e la Biennale di Venezia in quest'iniziativa nata con lo scopo di esaltare la creatività dei nuovi talenti e il rinnovamento dei linguaggi audiovisivi, offrendo uno spazio di libero confronto, tra idee, persone e innovazioni espressive, all'interno della manifestazione veneziana.

BNL, da oltre 70 anni, è la banca di riferimento del mondo del cinema: assicura, infatti, a tutta la filiera dell'industria cinematografica un valido sostegno finanziario dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca ha così instaurato e consolidato un forte legame con il mondo del cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana, investendo rilevanti risorse e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto nei comportamenti sociali e di consumo e consentendo al cinema di accompagnare l'evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

E' dal 2006 main partner di *Cinema. Festa Internazionale di Roma*, il festival cinematografico promosso dal Comune, dalla Provincia di Roma e dalla Regione Lazio, contribuendo a realizzare un evento che nella sua prima edizione ha coinvolto migliaia di spettatori.

La Banca Nazionale del Lavoro prosegue, dunque, il suo percorso nella diffusione e valorizzazione del cinema di qualità, dopo essere stata per quattro edizioni partner del festival di Taormina (*Taormina BNL FilmFest*) e sponsor ufficiale della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, continuando a supportare la celebre manifestazione lagunare con il contributo ai Venice Days e alla Settimana della Critica. BNL sarà infatti presente alla 64^a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia anche nella 22^a edizione della *Settimana Internazionale della Critica*.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo dei servizi bancari e finanziari e tra le prime 15 banche mondiali per capitalizzazione di borsa. Il Gruppo è presente in 85 paesi nel mondo con più di 140.000 collaboratori e occupa posizioni chiave in tre grandi settori d'attività: Banca di Finanziamento e Investimento, Asset Management e Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti

Servizio Media Relations

Francesco Chiurco - Francesca Benedetti – Francesca Mezza

Tel +39 06 47027209 -7215 fax +39 06 47027445 press.bnl@bnlmail.com