

## Comunicato stampa

### Grande successo in BNL per "Arthur e il popolo dei minimei"

- La Banca presenta "**BNL Kids**", un libretto di risparmio per i più piccoli, "vestito" della grafica e delle ambientazioni dell'ultimo film di Luc Besson
- In omaggio per i sottoscrittori biglietti per le proiezioni e album di figurine
- Sono già migliaia in una settimana coloro che hanno aperto BNL Kids

Roma, 22 gennaio 2007. Grande successo per l'ultimo nato in casa BNL, il **libretto di deposito a risparmio "BNL Kids"** dedicato a bambini e adolescenti, abbinato al lancio in Italia del film di Luc Besson "**Arthur e il popolo dei Minimei**", i cui diritti commerciali e d'immagine a livello europeo sono stati acquistati dal gruppo BNP Paribas. Sono già migliaia infatti, in una settimana, i papà, le mamme ma anche i nonni che hanno visitato le agenzie della Banca e hanno scelto BNL Kids per regalare un "salvadanaio" a figli e nipoti. Per i nuovi sottoscrittori subito coupon omaggio per assistere al film e album di figurine di Arthur e dei suoi "compagni". Il film, di animazione in 3D, sarà distribuito in Italia dal 9 febbraio in oltre 600 cinema, dopo gli incassi record realizzati in Francia con oltre 36 milioni di euro e cinque milioni di spettatori nelle prime 4 settimane.

**BNL Kids** rappresenta il modo più **facile** per avviare un piano di risparmio per i più piccoli e cominciare a farli familiarizzare con i concetti di accumulo, rendimento, tasso d'interesse. Si tratta di un prodotto molto **flessibile**, attivabile anche con un piccolo versamento e non sono previsti scadenze né vincoli temporali per l'eventuale ritiro delle somme maturate. **Non ha spese di apertura né di gestione** e una remunerazione del **2,25%**, un tasso al momento tra i più competitivi sul mercato per questa categoria di prodotti.

BNL Kids presenta una grafica accattivante, colorata, tratta dalle ambientazioni e dai personaggi di "Arthur e il popolo dei minimei". Chi sottoscriverà entro **il prossimo 10 febbraio** un libretto "BNL Kids", avrà diritto a **coupon omaggio per assistere al film nelle centinaia di sale** che lo programmeranno. Ma anche solo chiedendo informazioni sul prodotto presso tutti gli sportelli BNL, si potrà **ricevere in omaggio un album di figurine Panini** con i personaggi del film. Entrare nelle agenzie di BNL in questi giorni significa dunque entrare nel mondo di Arthur perché gli sportelli sono allestiti con immagini, locandine, brochure, etc.. I trailer vanno in onda anche sugli schermi degli sportelli bancomat della Banca, mentre banner, soluzioni grafiche, wallpaper, immagini scaricabili e ulteriori informazioni arricchiscono il sito [www.bnl.it](http://www.bnl.it) e l'internet banking [www.e-familybnl.it](http://www.e-familybnl.it)

---

**BNL**, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo dei servizi bancari e finanziari e tra le prime 15 banche mondiali per capitalizzazione di borsa e attivi di bilancio. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi nel mondo con più di 140.000 collaboratori e occupa posizioni chiave in tre grandi settori d'attività: Banca di Finanziamento e Investimento, Risparmio Gestito e Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti

#### Media Relations

Francesco Chiurco - Maurizio Cassese - Francesca Benedetti +39 06 4702.7215-09; [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)