



ARTIGIANCASSA

Gruppo BNP PARIBAS

PRESENTATA LA NUOVA ARTIGIANCASSA

Il piano di rilancio – sviluppato in sinergia con le Confederazioni Artigiane e Fedart Fidi – si inquadra nella strategia di BNL volta a valorizzare il comparto delle imprese artigiane

- *Un nuovo modello di banca, semplice e facilmente accessibile, sempre più vicina alle esigenze delle aziende sul territorio, attraverso i nuovi "Artigiancassa point"*
- *Nuova tecnologia, nuovi prodotti e servizi creditizi e finanziari con marchio Artigiancassa - grazie all'expertise del Gruppo BNP Paribas - direttamente nelle sedi associative o nei confidi*
- *Completamente rinnovato il sito Internet che diventa una vera e propria workstation*

Roma, 21 ottobre 2008. E' stato presentato oggi, ad una platea di oltre 400 esponenti del mondo artigiano e delle associazioni di categoria, il piano di rilancio di Artigiancassa, la banca di riferimento degli artigiani, partecipata al 73,9% da BNL – Gruppo BNP Paribas - e al 26,1% tramite AGART da Confartigianato, CNA, Casartigiani e Fedart Fidi.

All'incontro, dal titolo "*Insieme, al servizio dell'artigiano*" – aperto dal Presidente di Artigiancassa Lino Pompili e dal Direttore Generale della Società, Giovanni Di Leva - sono intervenuti il Presidente di BNL, Luigi Abete; l'Amministratore Delegato di BNL, Fabio Gallia; i Presidenti di CNA Ivan Malavasi; di Confartigianato, Giorgio Guerrini; di Casartigiani, Giacomo Basso.

Il piano di rilancio triennale prevede, a partire dal 1° gennaio 2009, che la nuova Artigiancassa prosegua e potenzi la sua tradizionale - dal 1952 - attività di gestione di fondi pubblici agevolativi, nella quale la Società conta oltre 200 mila clienti. Si affianca a ciò la distribuzione di prodotti e servizi bancari (finanziamenti a breve, medio e lungo termine, conti correnti a firma digitale, carta di credito, leasing, pos, lungonoleggio, etc.) con marchio Artigiancassa, realizzati grazie al know how del Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale, prima banca in area euro per depositi e tra le 3 più solide a livello globale.

La Società sarà attiva a livello territoriale nelle attuali 19 sedi regionali e – novità – attraverso gli "Artigiancassa point": sportelli operativi direttamente nelle sedi delle associazioni e dei confidi dove il personale delle stesse strutture associative saprà rispondere, in virtù di un rapporto consolidato con i propri associati, alle richieste degli artigiani.

Un ulteriore punto di forza del piano è rappresentato dall'informatizzazione - in sinergia con BNL - delle procedure dei finanziamenti e la realizzazione di una piattaforma web che rende più facile e veloce il lavoro degli operatori dell'Artigiancassa point, con un grande valore aggiunto per il cliente finale. Molte operazioni avverranno infatti attraverso il nuovo sito web Artigiancassa - www.artigiancassa.it - completamente rinnovato, sicuro, per diventare un efficace strumento di lavoro.

Nel corso dell'incontro è stata inoltre illustrata la nuova struttura organizzativa di Artigiancassa: tra le novità, una nuova direzione commerciale che coordina 5 macro-aree in grado di coprire l'intero territorio nazionale.

Artigiancassa è stata istituita nel 1947 e riformata nel 1952 dalla legge 949. Nel 1996 è entrata a far parte del Gruppo BNL (con un azionariato composto per il 73,8562% da BNL e il 26,1438%, tramite Agart S.p.A., da Confartigianato, CNA, Casartigiani e Fedart Fidi) e nel 2006, insieme a BNL, è entrata nel Gruppo BNP Paribas.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 3 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con più di 168.000 collaboratori, di cui 129.500 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca d'Affari e di Investimento, Asset Management & Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti

Artigiancassa - Posizionamento Aziendale e Comunicazione Strategica

Fabrizio Mancuso +39 06 5845227 fabrizio.mancuso@artigiancassa.it

BNL - Media Relations

Francesco Chiurco – Piera Antinucci - Maurizio Cassese – Francesco de Concillii
+39 06 4702.7215-09; press.bnl@bnlmail.com