

BNL e il Cinema

BNL partner del Festival Internazionale del Cinema d'Arte

La Banca a sostegno del mondo dell'arte in tutte le sue espressioni

Bergamo 20 giugno 2008. BNL - Gruppo BNP Paribas è sponsor del *Festival Internazionale del Cinema d'Arte*, il concorso cinematografico giunto alla settima edizione che si svolgerà a Bergamo dal 18 al 26 luglio nella splendida cornice di Piazza Cittadella in città Alta e che vede impegnati film su temi e suggestioni del mondo dell'arte.

BNL Gruppo BNP Paribas da **oltre 70 anni** è la banca di riferimento del mondo del cinema: assicura, infatti, sia con fondi stato sia con fondi propri, un valido sostegno finanziario a tutta la filiera dell'industria cinematografica dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni **oltre 5.000 film**, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

BNL ha così instaurato e consolidato un forte legame con il cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana, investendo rilevanti risorse e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto nei comportamenti sociali e di consumo e consentendo all'industria cinematografica di accompagnare l'evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

In questo contesto la collaborazione con la settima edizione del ***Festival Internazionale del Cinema d'Arte*** rappresenta un ulteriore e rilevante contributo a sostegno della diffusione dell'arte in tutte le sue espressioni.

La Banca Nazionale del Lavoro prosegue, dunque, il suo percorso nella valorizzazione di nuova cultura e di forme di comunicazione alternative: è main partner di *Cinema. Festa Internazionale di Roma*; è stata sponsor di *Capri, Hollywood - The International Film Festival*; title sponsor dal 2002 al 2005 del festival di Taormina - *Taormina BNL FilmFest*; dal 1999 al 2001 sponsor ufficiale della *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia* e continuando a supportare la celebre manifestazione lagunare con il contributo alle *Giornate degli Autori - Venice Days* e alla *Settimana della Critica*. BNL ha inoltre promosso la quinta edizione del Festival *"Primavera del cinema francese"* e l'edizione 2008 dei *Nastri d'Argento, il premio cinematografico promosso dal Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani*.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 4 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con 168.000 collaboratori, di cui 129.500 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca d'Affari e di Investimento, Asset Management & Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti

Media Relations

Francesca Benedetti - Anna Maria Gambino +39 06 4702.7215-09; press.bnl@bnlmail.com