



## Comunicato stampa

### **BNL PARTNER DEL CARNEVALE DI VIAREGGIO**

*La Banca, per la prima volta, affianca la Fondazione del Carnevale viareggino e rafforzerà ulteriormente il legame con la città, inaugurando un'innovativa agenzia*

Viareggio, febbraio 2009. BNL è partner della Fondazione Carnevale di Viareggio in occasione della storica manifestazione che già da qualche giorno, e fino al 1° marzo, sta coinvolgendo l'intera città. Nei prossimi giorni inoltre la Banca aprirà il primo sportello cittadino in pieno centro (via Mazzini).

La sede si presenterà con il layout caratteristico delle nuove agenzie che la Banca sta aprendo in tutta Italia. L'agenzia sintetizza i principi di attenzione e cura del cliente sui quali si basa il nuovo modello di servizio: organizzato secondo una logica "multicanale pura", mette a disposizione sportello, phone banking e home banking pienamente integrati e sinergici, consentendo inoltre facilità di accesso e fruizione, 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, grazie all'area self banking dotata di nuovi ATM multifunzione.

Nel corso del Carnevale, BNL sarà presente - accanto alla tribuna d'onore della manifestazione - con uno stand dove i visitatori potranno "vestire i panni" di Burlamacco, simbolo della manifestazione viareggina, facendosi fotografare con il proprio volto nell'ovale della sagoma della maschera ideata da Uberto Sonetti, esponente del Futurismo.

Proprio al Futurismo è dedicata infatti l'edizione 2009 del Carnevale, nell'anno in cui si celebra il centenario della nascita del grande movimento d'avanguardia italiano.

---

**BNL**, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Dal 2006 fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e tra le 6 banche più solide del mondo secondo la valutazione di Standard & Poor's. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con 171.000 collaboratori, di cui 131.000 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca Retail, Banca d'Affari e di Investimento, Asset Management & Servizi.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti

**Media Relations BNL**

Maurizio Cassese – Anna Maria Gambino +39 06 4702.7209-15; [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)