



## BNP Paribas title sponsor della Coppa Davis

Montecatini, 18 settembre 2008 - BNP Paribas, partner del tennis per eccellenza, affiancherà i tennisti che scenderanno in campo dal 19 al 21 settembre a Montecatini per la sfida di Coppa Davis Italia-Lettonia. La più grande competizione di tennis fra squadre maschili porta dal 2002 il nome di **Coppa Davis by BNP Paribas**. Nel 2005, BNP Paribas e la International Tennis Federation (ITF) hanno deciso di rinnovare la loro partnership sino al 2011. **La banca rimane dunque title sponsor** della Coppa Davis by BNP Paribas e, inoltre, dal 2005 al 2011 è partner della Fed Cup by BNP Paribas. L'accordo comprende anche la partnership per le altre due competizioni juniores associate, vale a dire: la Coppa Davis Junior by BNP Paribas e la Fed Cup Junior by BNP Paribas.

### La pallina nel cielo delle stelle del tennis

**Il logo della Coppa Davis by BNP Paribas**, ideato dall'agenzia di design ALTAÏ, associa strettamente i simboli dei due partner: da un lato quello della Coppa Davis, dall'altro quello di BNP Paribas. Il primo simboleggia una palla da tennis, il secondo una curva di volo formata da alcune stelle e da un uccello. Le stelle si trasformano in una rondine in volo, è il logo comune a tutte le società del gruppo BNP Paribas. Il movimento di spiccare il volo rappresenta il dinamismo e si presta particolarmente bene ad animazioni grafiche: è uno dei primi logo di una grande azienda ideato specificamente per l'era dei film in video e di Internet. L'associazione della pallina e delle stelle evoca la storia della "pallina nel cielo delle stelle del tennis".

Nelle sue varie forme, il logo è ormai presente in tutti i campi da tennis dove si svolgerà la Coppa Davis by BNP Paribas e su tutti i supporti di comunicazione di tale evento in più di 140 paesi.

### Il Trofeo

La Coppa Davis pesa 105 kg ed è alta 110 cm, con un diametro di 107 cm alla base.

104 anni fa, quando lanciò la competizione, Dwight Davis, allora studente di Harvard, offrì un'Insalatiera d'argento come trofeo. L'oggetto venne fuso da Shreve, Crump & Low, famoso orafo di Boston (Massachusetts), che vi incise questa iscrizione: « International Lawn Tennis Challenge Trophy. Presented by Dwight D.F. Davis, 1900 ».

Il trofeo assunse dimensioni sempre maggiori man mano che la competizione si estendeva. Nel 1921 si aggiunse un vassoio d'argento ideato da Black, Starr & Frost (New York); seguirono poi i basamenti, ciascuno ricoperto da 15 targhette d'argento con incisi i nomi dei campioni di ogni edizione.

**Nell'edizione del 2002, con l'ingresso di BNP Paribas come title sponsor, è stato aggiunto un terzo basamento.** Sull'Insalatiera sono incisi i risultati delle edizioni dal 1900 al 1919. Il vassoio presenta le prove svoltesi dal 1920 al 1932. Tutte le competizioni comprese fra il 1933 e il 2003 sono registrate sulle targhette apposte ai due basamenti superiori in legno. Le prime incisioni sul terzo basamento sono state apposte nel 2004.

### BNP Paribas partner del tennis. Di tutto il tennis

La storia che lega BNP Paribas alla pallina gialla risale al 1973, quando il Gruppo è diventato sponsor ufficiale degli *Internationaux de France a Roland Garros*. Questo rapporto fruttuoso, che dura da 34 anni, è una delle storie più lunghe dello sport e riflette esattamente i rapporti che BNP Paribas intrattiene e sviluppa con i propri clienti, basati su durata e fiducia. Ma, se questa partnership è così feconda, è proprio perché BNP Paribas e il tennis condividono valori comuni quali: l'entusiasmo unito al rigore, la performance unita al fair-play e il desiderio di essere popolare nel rispetto della tradizione e con eleganza. Peraltro, il tennis consente a BNP Paribas di sviluppare a livello mondiale la propria immagine e la propria notorietà.

Come tutte le storie d'amore, il rapporto fra BNP Paribas e il tennis è nato un po' per caso, quando la FFT, che intendeva costruire delle platee per il pubblico in fondo ai campi da tennis, chiamò la BNP, proponendogli di sponsorizzarne la costruzione. Nel corso degli anni, il rapporto è diventato più profondo. Roland Garros è diventato nel frattempo uno dei più grandi eventi sportivi a livello mondiale, mentre BNP Paribas è entrata nel plotone di testa degli istituti bancari mondiali. Il 2000, anno particolarmente emblematico, ha visto, al tempo stesso, l'inaugurazione del nuovo campo da tennis centrale di Roland Garros e il lancio del nuovo logo BNP Paribas in occasione degli Internazionali di Francia. La nuova ambizione mondiale dell'azienda si concretizzava invece nella decisione di sponsorizzare la Coppa Davis, la competizione fra squadre maschili che vede confrontarsi circa 140 paesi di tutto il mondo. Analogamente, dopo l'ingresso nel Gruppo BNP Paribas nel 2006, la grande banca italiana BNL è diventata "title sponsor" degli "Internazionali BNL d'Italia".

Con il passare degli anni, BNP Paribas, partner di tutto il tennis, ha consolidato il proprio impegno a favore di questo sport e ne ha sostenuto lo sviluppo, a tutti i livelli, con:

**Il tennis al maggior livello mondiale**, con una presenza di primo piano a Roland Garros dal 1973, al BNP Paribas Masters dal 1986, al Masters Series di Monte Carlo dal 2005 e agli Internazionali BNL d'Italia (tre tornei Masters Series ATP), al Bank of the West Classic in California (circuito WTA) dal 1991, alla Coppa Davis di BNP Paribas dal 2001 e all'omologo femminile la Fed Cup di BNP Paribas da settembre 2005.

**Le competizioni internazionali**, in particolare la BNP Paribas Cup (tornei per i ragazzi di 13/14 anni), la Fed Cup Junior di BNP Paribas e la Coppa Davis Junior di BNP Paribas, ma anche numerosi tornei del circuito ATP e del circuito ITF femminile.

**Il tennis di prossimità**, fornendo un aiuto sostanziale ai programmi educativi del tennis destinati a dilettanti di tutte le età, ad opera di numerose Federazioni internazionali. In Francia, BNP Paribas si interessa alle nuove pedagogie del tennis partecipando al programma di tennis evolutivo della Fédération Française de Tennis. Inoltre, più di 450 club di tennis francesi ricevono ogni anno un contributo da parte della Banca.

**Le azioni sociali legate al tennis**. BNP Paribas interviene nel mecenatismo sportivo per l'associazione «Fête le Mur», creata da Yannick Noah, che mira a favorire l'inserimento sociale dei giovani dei quartieri sensibili attraverso la pratica del tennis, per l'Oberer Camp in Svizzera e per il tennis in carrozzella in occasione dell'Open di Francia BNP Paribas handisport.

#### BNP Paribas

BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) è un leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 4 banche più solide del mondo secondo la valutazione di Standard & Poor's. Il gruppo è presente in oltre 85 paesi, con più di 168.000 collaboratori, di cui 129.500 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca d'Affari e di Investimento, Asset Management & Servizi e Banca Retail. Presente in tutta Europa con l'insieme delle sue attività, Francia e Italia sono i due mercati domestici per la Banca Retail. BNP Paribas vanta inoltre una presenza significativa negli Stati Uniti e posizioni forti in Asia e nei paesi emergenti.

**BNL – Media Relations:**

Francesca Benedetti Tel. +39.335 6753725  
press.bnl@bnlmail.com