

Comunicato stampa

BNL – Gruppo BNP Paribas sponsor della 25° Edizione del “Trofeo Accademia Navale e Citta’ di Livorno”

La Banca premierà l'imbarcazione vincitrice nella Classe J24 consegnando una coppa e medaglie all'intero equipaggio

Livorno, 18 aprile 2008. Anche quest'anno la Banca Nazionale del Lavoro affianca l'Accademia Navale di Livorno in occasione della 25°edizione del “Trofeo Accademia Navale e Città di Livorno” (TAN) che impegnerà equipaggi provenienti da tutto il mondo dal 23 aprile al 4 maggio nello splendido scenario del litorale tirrenico. Al termine della manifestazione BNL premierà l'imbarcazione vincitrice nella Classe J24 consegnando una coppa e medaglie all'intero equipaggio.

BNL sarà inoltre presente a *Tuttovela* “Il Villaggio della Vela”, punto d'incontro per i regatanti e tutti gli amanti del mare e della vela, con un suo stand dove sarà possibile ricevere informazioni sull'offerta commerciale BNL e sottoscrivere *Conto BNL Revolution* nelle versioni *basic* e *giovani*, il conto corrente che prevede, tra le altre agevolazioni, prelievi gratuiti su tutti i bancomat del mondo.

Il “Trofeo Accademia Navale e città di Livorno” rappresenta non solo un appuntamento di spicco tra le gare sportive veliche ma anche un importante momento di incontro per gli appassionati della vela, dai più esperti ai più giovani che hanno così l'opportunità di confrontarsi con equipaggi internazionali.

Con questa sponsorship BNL conferma il particolare legame che la unisce da sempre a questa disciplina sportiva: dalla sponsorizzazione di Azzurra nella prima metà degli anni '80, al sostegno dato a Soldini nella sua “Around alone”, alla Sardinia Cup e alle numerose edizioni del TAN. BNL ha da sempre, pertanto, dimostrato una particolare attenzione verso lo sport velico i cui valori, quali perizia tecnica, tenacia e capacità di gareggiare, sono indispensabili anche nella competizione tra le imprese.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 4 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con 163.000 collaboratori, di cui 127.000 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca d'Affari e di Investimento, Asset Management & Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti

Francesca Benedetti – Anna Maria Gambino ; 064702.7215-09; press.bnl@bnlmail.com