

Comunicato stampa

**“EduCare” AGLI INTERNAZIONALI BNL D’ITALIA**  
**Caroline Wozniacki incontra una classe di 30 ragazzi dell’Istituto Magarotto di Roma**

Roma, 10 maggio 2011. **Caroline Wozniacki** ha incontrato presso l’area ospitalità BNL una classe di 30 ragazzi audiolesi dell’Istituto Magarotto di Roma. La campionessa, numero uno nel ranking mondiale, si è intrattenuta con i ragazzi della terza, quarta e quinta superiore dell’istituto romano ed ha risposto alle loro domande. Quest’incontro, organizzato in occasione degli **Internazionali BNL d’Italia**, fa parte del progetto **“EduCare”**, un ciclo di seminari di educazione e formazione finanziaria che la banca organizza gratuitamente presso le proprie agenzie in tutta Italia da oltre 2 anni.

L’incontro di oggi, a cui hanno partecipato gli studenti dell’istituto Magarotto, aveva come oggetto la "banca del futuro": gli strumenti di relazione con la banca che le nuove tecnologie mettono a disposizione e che consentono non solo di risparmiare tempo, ma anche di operare con maggiore autonomia, ampliando l’interazione con forme di linguaggio non verbale. Modalità che permettono di superare barriere e limiti operativi di varia natura ed interagire con la banca senza problemi, senza vincoli di tempo e di luogo.

“EduCare” è l’iniziativa che BNL-Gruppo BNP Paribas dedica ai propri clienti, attuali e potenziali, in una logica di servizio, innovazione e responsabilità. La formula, che sintetizza i concetti della formazione e del prendersi cura, dall’inglese “education” e “care”, ha coinvolto 200 agenzie BNL con la realizzazione di circa 1.500 incontri gratuiti su tutto il territorio nazionale, per venire incontro a chi desidera essere più informato sulle tematiche di carattere economico-finanziario.

Nel corso del 2010, partendo dall’esperienza dei seminari dedicati alle famiglie e ai giovani, è stato lanciato il progetto **“EduCare Corporate”**, con l’obiettivo di informare le imprese sulle opportunità dei mercati internazionali ed aiutarle a compiere scelte più consapevoli e responsabili.

*«Il progetto EduCare nasce dalla convinzione – ha dichiarato Fabio Gallia, Amministratore Delegato di BNL – che una banca come BNL debba esercitare un ruolo formativo ed educativo, affinché i clienti possano operare scelte sempre più consapevoli nella realizzazione dei loro progetti di vita. Su queste basi, abbiamo investito in un progetto fortemente innovativo, che ha già riscosso un consenso di pubblico tale da indurci ad aumentare gli appuntamenti previsti in tutta Italia».*

---

**BNL**, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 900 punti vendita in Italia, BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale, prima banca per depositi nella Zona Euro e una delle 6 più solide del mondo secondo la valutazione di S&P’s. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, di cui 160.000 in Europa. BNP Paribas opera in Europa, attraverso la banca retail, su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti

**Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)