

BNL PER L'AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA

Roma, 17 ottobre 2005. BNL anche quest'anno partecipa in qualità di main sponsor all'attività della stagione organizzata dalla Fondazione Musica per Roma all'Auditorium Parco della Musica, confermando per il 2005/2006 il proprio impegno nella valorizzazione dell'arte musicale e della cultura italiana e internazionale.

La scelta di essere vicino a questa importante struttura della Capitale, considerata tra le più prestigiose al mondo, si inserisce all'interno di una più ampia volontà della Banca di svolgere un ruolo da protagonista nella diffusione e valorizzazione della musica e dell'arte attraverso la promozione di iniziative di grande rilievo finalizzate alla conoscenza e al recupero di opere e autori che rappresentano un inestimabile patrimonio nel panorama culturale nazionale e internazionale.

In questo senso la partnership con l'Auditorium Parco della Musica segue il già collaudato e proficuo rapporto con l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia di cui la Banca è socio fondatore dal luglio 2000. BNL contribuisce in maniera sostanziale allo sviluppo di tutte le attività dell'Accademia: dall'organizzazione dei concerti, all'attività discografica, alla formazione di giovani musicisti.

La main-sponsorship istituzionale della Fondazione Musica per Roma testimonia l'impegno della Banca verso una programmazione musicale del tutto complementare a quella di Santa Cecilia, rivolta pertanto a quei generi e stili musicali che non sono compresi nell'attività istituzionale dell'Accademia: jazz d'autore, pop e rock internazionale oltre ad una programmazione culturale degna dell'eccezionalità dello spazio: anteprime cinematografiche, festival a tema, mostre di livello internazionale.

La Banca Nazionale del Lavoro, quotata alla Borsa di Milano, si colloca tra i maggiori gruppi bancari italiani e tra le prime 100 banche del mondo.

Fondata nel 1913, BNL è stata privatizzata nel 1998. Il capitale della Banca è detenuto da primari gruppi bancari e assicurativi italiani e stranieri, da importanti gruppi industriali italiani, da investitori internazionali e investitori individuali.

Il Gruppo BNL è in grado di offrire un'ampia gamma di servizi bancari, finanziari e assicurativi, da quelli più tradizionali a quelli più innovativi, per soddisfare le esigenze dei propri clienti (retail, corporate e pubblica amministrazione).

In Italia la Banca conta oltre 700 sportelli, presenti su tutto il territorio nazionale a cui si aggiungono le postazioni self-service (circa 1.300 Atm e 30.000 Pos), il phone banking (Telebanca) e l'e-banking (e-familybnl, per il mercato retail; BusinessWay, per la clientela small business; Edipay, per il corporate).