



Roma, 18 aprile 2012

BNL GRUPPO BNP PARIBAS E GLI INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA: UNA PARTNERSHIP VINCENTE SULLA TERRA ROSSA DEL FORO ITALICO

BNL Gruppo BNP PARIBAS è per il sesto anno consecutivo *title sponsor* degli **Internazionali BNL d'Italia**, il prestigioso Torneo di tennis che si disputerà a Roma dal 12 al 20 maggio, secondo la formula del "combined event", già collaudata con successo nell'edizione 2011. La partnership tra **BNL**, **FIT** e **CONI**, nata con l'obiettivo di far diventare sempre più rilevante il torneo di Roma e di far aumentare in quantità e in qualità il numero degli spettatori e degli appassionati del tennis in Italia, prosegue con crescente successo. Grazie all'esperienza maturata in quasi 40 anni dal Gruppo BNP PARIBAS*, partner mondiale del tennis, anche BNL, è diventata, in breve tempo, in Italia, protagonista di questo sport e ha visto con soddisfazione le giocatrici italiane primeggiare nelle altre competizioni sponsorizzate da BNP Paribas come la Fed Cup – dove la nazionale italiana ha vinto per tre volte nel 2006, 2009 e nel 2010 - e il Roland Garros vinto nel 2010 da Francesca Schiavone.

Quest'anno la Banca ha voluto ampliare la propria presenza sul web per creare una vera e propria **Community BNL** dedicata al tennis. Il canale web ufficiale wearetennis.com, punto di aggregazione degli appassionati di tutti gli eventi tennistici che si svolgono in Italia e nel mondo, è stato, infatti, arricchito da un **blog** che verrà alimentato costantemente con approfondimenti sull'andamento del torneo, interviste ai giocatori, risultati e foto. Al sito wearetennis.com si affiancano, poi, **Facebook** e **Twitter** i canali *social* su cui sarà possibile non solo seguire le gare, ma anche partecipare attivamente alla Community di BNL. E' stata realizzata, infatti, una pagina Facebook (facebook.com/BNLperilTennis), su cui postare news, scambiarsi pareri e informazioni sui giocatori proponendo temi di discussione. La stessa interattività è stata prevista su Twitter (twitter.com/#!/WeAreTennisITA).

I visitatori del villaggio del Foro Italico, inoltre, avranno a disposizione **un'area social-multimedial**, allestita appositamente da BNL. Si tratta di un vero e proprio info-point hi-tech dotato di **tablet touchscreen (iPad)**, che permetteranno la navigazione gratuita e immediata all'interno di wearetennis.com e di tutti i canali *social* collegati, in modo da avere un costante aggiornamento sulle gare.

BNL, inoltre, ha voluto sottolineare, anche in questa occasione, la propria attenzione alle tematiche ambientali e all'ecosostenibilità. Le **Aree BNL al Foro Italico**, infatti, sono state realizzate con metodi di costruzione innovativi e strutture leggere, utilizzando materiali riciclabili, riciclati e rinnovabili. All'interno di tutti gli spazi BNL sono state create delle "**pareti verdi**": piante vere ricoprono le superfici, creando un effetto suggestivo, dei veri e propri muri vegetali che non solo assorbono l'anidride carbonica e i raggi UV, ma fungono anche da isolanti termici e sonori, limitando i consumi di energia. In particolare, per gli ospiti di BNL, sarà allestita un'area esclusiva all'interno del Villaggio, che ospiterà i numerosi eventi organizzati nell'ambito della manifestazione tennistica. L'ufficio stampa BNL sarà invece presente presso la nuova struttura dedicata alla comunicazione del Torneo per assistere tutti i giornalisti sportivi accreditati.

BNL, come nelle precedenti edizioni, sarà presente al Foro Italico con una **propria agenzia nell'area commerciale** dove i visitatori potranno ottenere informazioni sui prodotti e i servizi della Banca. L'agenzia, aperta da sabato 12 fino a domenica 20 maggio, con orario continuato dalle 10 alle 21 (fino alle 22 di sabato), sarà dotata di ATM multifunzione, sportelli automatici



per il prelievo e versamento di contante, ma anche altre modalità di pagamento. Un altro ATM multifunzione è a disposizione dei giornalisti e staff tecnici nell'area player.

All'interno dell'agenzia BNL del Foro Italico saranno, inoltre, organizzati degli incontri di educazione finanziaria del ciclo EduCare, l'iniziativa di educazione finanziaria, nata dalla convinzione che una banca debba esercitare un ruolo formativo ed educativo. In particolare, uno degli incontri, dedicato al tema dell'Educazione al risparmio, vedrà protagonisti i ragazzi dell'Istituto Magarotto affetti da disabilità auditiva.

La Banca continua a sostenere il wheelchair tennis sponsorizzando gli **Internazionali BNL d'Italia Mondiali Wheelchair**, uno dei tornei sui quali il Comitato Paraolimpico Italiano investe di più e a cui hanno partecipato in passato i migliori giocatori a livello europeo. Il Torneo si svolgerà dal 14 al 20 maggio e vedrà giocare i migliori atleti a livello internazionale.

BNL, come il Gruppo BNP Paribas, prosegue nella volontà di promuovere il tennis, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo di una disciplina sportiva sempre più in espansione e confermando il proprio sostegno allo sport come importante strumento di aggregazione e valorizzazione sociale.

BNP PARIBAS e il tennis

Nel 2012, BNP PARIBAS festeggia il 39° anniversario della partnership con il mondo del tennis. Infatti, dal 1973, BNP PARIBAS ha consolidato il proprio impegno a favore di questo sport e ne ha sostenuto lo sviluppo a tutti i livelli – sia locale, sia internazionale, per le famiglie, le scuole e la comunità.

Storicamente BNP PARIBAS ha avuto un rapporto speciale con le maggiori competizioni mondiali: partner ufficiale del Roland Garros dal 1973, della Davis Cup by BNP PARIBAS dal 2001, della Fed Cup by BNP PARIBAS dal 2005, degli Internazionali BNL d'Italia dal 2007 e dei BNP PARIBAS Master dal 1986. Sponsorizza, inoltre, altre numerose competizioni internazionali (WTA Bank of the West Classic in California, i Masters Series di Montecarlo, Gran Premio di Lione, etc). Da marzo 2009, BNP PARIBAS è title sponsor del torneo di Indian Wells, il più grande evento di tennis negli Stati Uniti. BNP PARIBAS supporta inoltre il tennis a livello locale in Francia - con più di 550 tornei, inclusi i BNP PARIBAS Family Trophy – e diversi programmi di formazione insieme alla Federazione di tennis francese e all'associazione "Fete le Mur" di Yannick Noah che mira a favorire l'inserimento sociale dei giovani dei quartieri sensibili attraverso la pratica del tennis. Dal 1993 BNP Paribas ha scelto di aiutare la disciplina del tennis in carrozzina diventando partner degli "Internazionali di Francia del Tennis Handisport".

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, presente in 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 150.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti:

Media Relations BNL- Francesco Chiurco - Anna Maria Gambino - Francesco De Conciliis
tel: +39 06 4702.7215-09; press.bnl@bnlmail.com

