

Comunicato stampa

NOMINE IN BNL

BNL: Paolo Alberto De Angelis è stato nominato responsabile della Divisione Corporate

Roma, 16 aprile 2008. Paolo Alberto De Angelis ha assunto l'incarico di direttore della Divisione Corporate, la struttura di BNL dedicata alle imprese e alla Pubblica Amministrazione.

De Angelis è stato dal 2005 ad oggi vice direttore generale di Mediocredito Centrale e amministratore delegato di Fineco Leasing, società appartenenti al Gruppo Unicredit. Precedentemente era stato amministratore delegato di Capitalia Leasing & Factoring, responsabile dell'area crediti di Banca di Roma e responsabile dell'area commerciale e crediti del Banco di Sicilia.

Romano, 51 anni, De Angelis vanta 25 anni di esperienza nel mondo dei servizi finanziari alle imprese. Dopo la laurea in ingegneria meccanica presso l'Università La Sapienza di Roma e due anni di lavoro nel settore industriale, ha cominciato la sua carriera bancaria in Banca Imi nel 1982.

«Con l'arrivo di un manager con l'esperienza di Paolo Alberto De Angelis – ha detto l'amministratore delegato di BNL, Jean-Laurent Bonnafé – BNL punta al rafforzamento sul mercato corporate. BNL è infatti l'unica banca italiana a poter contare sul rating di Gruppo AA+ e ad essere in grado di seguire le aziende nel loro processo di internazionalizzazione attraverso gli italian desk – strutture dedicate con personale italiano – che operano presso la rete internazionale di BNP Paribas, presente in 85 paesi e con una posizione di leadership nel bacino del Mediterraneo».

Robert Ricci, fino ad oggi responsabile della Divisione Corporate di BNL, continuerà a supportare il mercato corporate in qualità di senior advisor.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 4 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con 163.000 collaboratori, di cui 127.000 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca d'Affari e di Investimento, Asset Management & Servizi e Banca Retail. BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti:

Media Relations

Francesco Chiurco
Gerardo Tommasiello

+39 06 4702.7215
+39 06 4702.7209

press.bnl@bnlmail.com