

Comunicato stampa

NOMINE IN BNL

BNL: Alessio Foletti è stato nominato direttore territoriale Corporate Nord Est

Roma, 15 ottobre 2008. BNL ha nominato Alessio Foletti direttore territoriale Corporate Nord Est, la struttura della Banca dedicata alle imprese e alla Pubblica Amministrazione che si estende nelle regioni Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia e Emilia Romagna.

Piacentino, 49 anni, Foletti è stato dal 2007 ad oggi responsabile del Coordinamento Commerciale, Marketing e Prodotti di Mediocredito Italiano (Gruppo Intesa San Paolo).

Laureato in Scienze Politiche a Milano, nel 1979 ha cominciato la sua carriera bancaria nel Gruppo San Paolo Imi dove ha ricoperto diversi ruoli in Emilia Romagna, Friuli e Veneto fino alla nomina nel 2004 a responsabile Mercato Imprese dell'Area Lariano (Como). Dal 2006 al 2007 ha assunto la funzione di responsabile Mercato Imprese della CARISBO.

«Con l'arrivo di un manager con l'esperienza di Alessio Foletti – ha detto Paolo Alberto De Angelis responsabile Divisione Corporate BNL – la Banca punta al rafforzamento sul mercato corporate in tutta l'area del Nord Est italiano. BNL è, infatti, l'unica banca italiana a poter contare sul rating di Gruppo AA+ e ad essere in grado di accompagnare le aziende nel loro processo di internazionalizzazione attraverso gli italian desk – strutture dedicate con personale italiano – che operano presso la rete internazionale di BNP Paribas, presente in 85 paesi e con una posizione di leadership nel bacino del Mediterraneo».

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 3 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con 168.000 collaboratori, di cui 129.500 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca d'Affari e di Investimento, Asset Management & Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti:

Media Relations

Gerardo Tommasiello +39 06 4702.7209 press.bnl@bnlmail.com

Anna Maria Gambino +39 06 4702.7209 press.bnl@bnlmail.com