



Comunicato stampa

BNL, SIMEST e Assafrica & Mediterraneo: un attore unico al sostegno delle imprese italiane sui mercati esteri

Cresce a due cifre l'export italiano verso il Mediterraneo: +23% nei primi tre mesi del 2008. Il Mediterraneo bacino potenziale per lo sviluppo dei consumi di "made-in-italy"

Roma, 15 luglio 2008. Guardare al mercato accettando la competizione internazionale, essere fortemente radicate nelle realtà locali e sfruttare tutte le opportunità offerte dalla globalizzazione, far leva sul "traffico di perfezionamento" – beni semilavorati concepiti e abbozzati in Italia e perfezionati sulla sponda sud del Mediterraneo – per destinarli ai mercati consumatori di "made-in-italy": sono queste alcune delle caratteristiche e delle necessità delle medie e delle piccole aziende italiane.

BNL, SIMEST e Assafrica & Mediterraneo: un attore unico

BNL, Simest e Assafrica & Mediterraneo, si alleano per mettere a fuoco strategie comuni per dare soluzioni alle esigenze delle imprese. Nasce in questo modo un attore unico per le necessità di internazionalizzazione delle imprese italiane, un unico punto di accesso ai mercati esteri: Assafrica & Mediterraneo esplorando le diverse possibilità offerte dai mercati; SIMEST finanziando lo sviluppo commerciale delle imprese e partecipando con quote di capitale di rischio nei progetti; BNL aiutando le imprese nella realizzazione concreta di tali progetti, sia in Italia che all'estero, grazie alla propria rete internazionale e alle diverse banche locali appartenenti al Gruppo BNP Paribas.

Il progetto comune è stato presentato oggi a Roma presso la Sala Giunta di Confindustria. Tra gli altri hanno partecipato Luigi Abete, presidente di BNL, Giovanni Ottati, Vice-Presidente di Assafrica & Mediterraneo, Massimo D'Aiuto, amministratore delegato di SIMEST e Paolo De Angelis, responsabile del Corporate BNL. Nuove tappe sono previste a partire da settembre nelle principali città italiane.

I dati: prospettive di crescita nel Mediterraneo

Da un'elaborazione del Servizio Studi BNL presentata nel corso dell'evento, è emerso che consolidare ed espandere la già in atto proiezione economica dell'Italia sui mercati del Mediterraneo e del Golfo Persico rappresenta una necessità, oltre che un'opportunità, soprattutto alla luce del ripiegamento della crescita nel Paese e della relativa debolezza delle economie europee. Nei primi tre mesi del 2008 le esportazioni italiane verso i paesi della sponda sud del Mediterraneo e del Golfo Persico sono cresciute del 23% rispetto allo stesso periodo del 2007. A fine 2007, inoltre, il peso dei paesi "MeG" (Mediterraneo + Golfo Persico) sul totale delle esportazioni italiane era pari al 9,8%, contro un 1,8% della Cina, un 6,8% degli USA e un 12,9% della Germania.

Dalla stessa elaborazione è emersa la necessità di aumentare la misura del *reselling* dell'Italia nei confronti di questi paesi, cioè la necessità di far crescere la proporzione tra le esportazioni e le importazioni. Nel 2007 il rapporto tra export e import nei confronti dei paesi del Mediterraneo e del Golfo era vicino all'80%, nel 2002 invece, prima dell'avvio del lungo ciclo rialzista del prezzo del petrolio, il tasso di *reselling* si avvicinava al 100%.

Guardando alle prospettive di crescita il Mediterraneo e il Golfo rappresenterebbero anche un importante bacino di risorse per investimenti e un mercato di consumi. Pari a circa 70 miliardi di dollari nel 2000, l'avanzo complessivo di parte corrente di questi paesi è salito a 270 miliardi di dollari nel 2007 e potrebbe salire a 300 miliardi di dollari entro l'orizzonte dei prossimi cinque anni. Dal lato dei consumi, la previsione di crescita della popolazione è di circa cento milioni di persone, passando dai 340 milioni del 2000 ai circa 440 milioni del 2013.

Gli attori

ASSAFRICA & MEDITERRANEO è l'Associazione per lo sviluppo delle imprese italiane nei Paesi dell'Africa, del Mediterraneo e del Medio Oriente. Specializzazione geografica e intersettorialità ne fanno l'associazione "focus" sull'area del Sistema Confindustria.

ASSAFRICA & MEDITERRANEO rappresenta e supporta le imprese italiane che operano o che vorrebbero operare in questi Paesi, lavorando con i principali attori nazionali ed internazionali per lo sviluppo delle aziende in mercati in cui la presenza italiana ha forte potenzialità di sviluppo.

BNL, attraverso la propria rete di *Italian desk* e anche grazie all'ampia presenza internazionale del Gruppo BNP Paribas (presente in oltre 85 paesi), accompagna le aziende italiane nel processo di internazionalizzazione con i propri prodotti e servizi offerti su base locale: dalle linee di credito ordinarie alle operazioni di finanza strutturata, dall'apertura di conti correnti alla gestione di incassi e pagamenti, alla gestione accentrata della tesoreria.

Gli *Italian desk* di BNL, strutture dedicate alle aziende ed alle loro sussidiarie estere, sono attualmente presenti in Tunisia, Turchia, Algeria, Francia, Marocco, Golfo Persico, Cina, Russia, India e Stati Uniti ed operano all'interno di banche locali partecipate del Gruppo BNP Paribas mediante personale specializzato di lingua italiana. È prevista l'apertura di nuovi desk anche in Egitto, Libia e nell'Europa dell'Est.

SIMEST, è la finanziaria di sviluppo che dal 1991 affianca con strumenti finanziari e servizi reali specializzati lo sviluppo dei progetti delle imprese italiane nei mercati al di fuori dell'Unione Europea. SIMEST per essere sempre più vicina alle imprese ha adottato, dal 2000, con il supporto del Ministero dello Sviluppo Economico - Commercio Internazionale, un sistema capillare di presenza sul territorio nazionale, su base regionale, per rispondere in maniera immediata e puntuale alle necessità delle aziende relative ai temi dell'internazionalizzazione.

Questa rete è completata dall'insieme dei rapporti attivati con entità di sviluppo simili nei paesi del Mediterraneo e del Golfo.

SIMEST, inoltre, è membro dell'EDFI (European Development Financial Institutions) e ciò le consente di attivare una rete di relazioni e informazioni che può mettere a disposizione delle imprese italiane per le loro attività all'estero.

Assafrica & Mediterraneo è l'Associazione specializzata del Sistema Confindustria che rappresenta e supporta le imprese italiane operanti o interessate a svilupparsi nei 70 Paesi del Mediterraneo, Africa e Medio Oriente. Costituita nel 1980, è l'unica Associazione intersettoriale e focalizzata per area geografica del Sistema Confindustria e suo principale centro specialistico per l'internazionalizzazione delle imprese in tali mercati. Associa grandi gruppi industriali, banche e piccole e medie imprese.

Le due caratteristiche portano l'Associazione ad effettuare un costante ed approfondito monitoraggio sull'evoluzione economica ed industriale della regione e delle opportunità dei suoi mercati, per supportare adeguatamente l'attività delle imprese italiane e soddisfarne la domanda di business e partenariato imprenditoriale, in collegamento con le organizzazioni imprenditoriali dei Paesi dell'area.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 4 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con più di 168.000 collaboratori, di cui 129.000 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca d'Affari e di Investimento, Asset Management & Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

SIMEST S.p.A. è la finanziaria controllata dal Ministero dello Sviluppo Economico, partecipata da primarie banche italiane e dal sistema Confindustria, che ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo delle imprese italiane all'estero. Può acquisire partecipazioni nelle imprese all'estero (extra UE) fino al 49% del capitale sociale, sia investendo direttamente che attraverso il Fondo di Venture Capital. Gestisce, inoltre, incentivi per studi di fattibilità, assistenza tecnica, penetrazione commerciale, export credit. SIMEST fornisce anche servizi di assistenza tecnica e consulenza professionale (business scouting, match making, e procurement) alle aziende italiane che attuano processi di internazionalizzazione.

Contatti

BNL

Gerardo Tommasiello +39 06 4702.7215-09; gerardo.tommasiello@bnlmail.com

SIMEST S.p.A.

Alessandra Colonna +39 06 68635.338; ufficiostampa@simest.it

Assafrica & Mediterraneo

Ely Szakowicz +39 06 5903670; news@assafrica.it