



Comunicato stampa

## INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA 2011

### BNL – Gruppo BNP PARIBAS sempre a fianco del grande tennis

Roma, 28 aprile 2011. **BNL-Gruppo BNP PARIBAS** affianca come *title sponsor* per il quinto anno consecutivo gli **Internazionali d'Italia** ed estende la collaborazione con FIT fino al 2015. Il Torneo, che si disputerà dal 7 al 15 maggio, negli ultimi anni è molto cresciuto, entrando di diritto nell'élite dei nove grandi eventi tennistici internazionali maschili degli ATP Masters 1000 e dei venti femminili dei WTA Premier. L'edizione 2011 si svolgerà con la nuova formula del "**combined event**": le prove maschili e femminili si giocheranno in contemporanea nell'arco dei nove giorni.

Il sodalizio tra **BNL-Gruppo BNP PARIBAS**, FIT e **CONI Servizi** prosegue dunque con soddisfazione reciproca e consenso crescente, anche degli appassionati del tennis provenienti dall'Italia e dall'estero. BNL è diventata in breve tempo protagonista di questo sport, anche grazie all'esperienza maturata in oltre 35 anni dal Gruppo BNP PARIBAS\*, partner mondiale del tennis. La rinnovata partnership tra BNL e FIT vuole contribuire concretamente ad aumentare ulteriormente il prestigio del Torneo e la crescita del tennis italiano.

Quest'anno BNL consolida la propria vicinanza al tennis e ai suoi appassionati attraverso il **nuovo sito [www.wearetennis.com](http://www.wearetennis.com)**, lanciato da BNP PARIBAS nel marzo scorso a livello internazionale: un servizio che vuole essere un punto di riferimento per tutti i cultori del tennis con cui condividere le news, il calendario degli eventi tennistici mondiali, i punteggi in diretta nonché un blog dedicato, giochi, rubriche e tutte le iniziative promosse dal Gruppo a tutti i livelli (dilettanti, juniores, tennis handisport). Il sito integra tra l'altro le funzionalità dei social network, offrendo un feed twitter e una pagina Facebook. All'interno dell'area aquarium del Bar centrale del Tennis, inoltre, sarà allestito un corner multimediale dotato di IPAD con l'applicazione per la navigazione nel nuovo sito BNP PARIBAS dedicato al tennis.

**BNL**, come nelle precedenti edizioni, sarà presente al Foro Italico con una **propria agenzia nell'area commerciale**, dotata tra l'altro **di un nuovo layout e di un'area multimediale** dove i visitatori potranno non solo ottenere informazioni sui prodotti e i servizi della Banca e svolgere le tradizionali operazioni bancarie, ma anche essere costantemente aggiornati sulle gare in corso mediante il collegamento al sito [www.wearetennis.com](http://www.wearetennis.com). L'agenzia, aperta già da giovedì 5 fino a domenica 15 maggio, con orario continuato dalle 10 alle 21, sarà dotata di ATM multifunzione, sportelli automatici per il prelievamento e versamento di contante, ma anche altre modalità di pagamento. Un altro ATM multifunzione è a disposizione dei giornalisti e staff tecnici nell'area *player*.

All'interno del Villaggio, per gli ospiti di BNL, sarà allestita **un'area esclusiva**: una struttura su due piani con terrazza, che ospiterà i numerosi eventi organizzati nell'ambito della manifestazione tennistica.

L'ufficio stampa BNL sarà invece presente presso la **sala stampa** del Torneo per assistere tutti i giornalisti sportivi accreditati a cui sarà dedicato, anche quest'anno, uno speciale gioco a pronostico, realizzato in partnership con Intralot.

BNL, come BNP Paribas, continuerà a sostenere il tennis, con l'obiettivo di contribuire ad una disciplina sportiva sempre più in espansione e confermando il proprio sostegno allo sport come importante strumento di aggregazione e valorizzazione sociale.



## Le iniziative 2011:

- **Giornate EduCare**

Presso l'agenzia BNL del Foro Italico saranno organizzati degli incontri nell'ambito del progetto **EduCare**, seminari "in-formativi" sui temi dell'educazione finanziaria, in una logica di servizio, innovazione e responsabilità. Gli incontri sono rivolti a quanti, clienti e non, desiderino essere informati su tematiche di carattere economico-finanziario, per fare scelte consapevoli in occasione dei principali eventi della vita.

- **Telethon del tennis**

Sempre presso l'agenzia BNL del Foro Italico, saranno ospitati circa 30 ragazzi della scuola "Parini" di Roma, che si è particolarmente distinta nella raccolta a favore di Telethon nel corso del 2010. I ragazzi avranno l'opportunità di vivere una giornata speciale, partecipando al progetto **Educare** e assistendo ad alcuni incontri presso il Campo Pietrangeli. Anche quest'anno poi, BNL, coniugando sport e solidarietà, organizzerà in agenzia un incontro con i rappresentanti dei circoli tennistici romani che hanno raccolto di più per la lotta alle malattie genetiche, nonché con i quattro vincitori del Master di Tennis, torneo organizzato nell'estate scorsa, le cui quote di iscrizione sono state devolute a Telethon.

- **Concorso on line "Gioca con gli Internazionali BNL d'Italia" e vinci il BNP PARIBAS Master 2011**

Gioco a pronostico, in partnership con Intralot: durante tutta la durata del Torneo, attraverso il sito dedicato [www.wearetennis.com](http://www.wearetennis.com), sarà possibile giocare per pronosticare i risultati finali. Il premio sarà la possibilità di assistere il 13 novembre prossimo a Parigi alla finale maschile del BNP PARIBAS Master.

- **Concorso on line "Scendi in campo agli Internazionali BNL d'Italia" e vinci la finale 2011**

Nuova iniziativa promossa da BNL in co-marketing con il Corriere dello Sport, riservata agli amici di BNL e ai lettori del quotidiano sportivo, attraverso i siti [tennis.bnl.it](http://tennis.bnl.it) e [corrieredellosport.it](http://corrieredellosport.it). In palio l'estrazione di un soggiorno per 2 persone per assistere alle finali del 15 maggio con la possibilità di scendere in campo durante la premiazione.

## Internazionali BNL D'Italia Mondiali Wheelchair

La Banca sostiene il wheelchair tennis sponsorizzando gli **Internazionali BNL d'Italia Mondiali Wheelchair**, uno dei tornei sui quali il Comitato Paraolimpico Italiano investe di più e a cui hanno partecipato in passato i migliori giocatori a livello europeo. Il Torneo si svolgerà dal 13 al 14 maggio e vedrà giocare i migliori atleti a livello internazionale.

### \*BNP PARIBAS e il tennis

Nel 2011, BNP PARIBAS festeggia il 38° anniversario della partnership con il mondo del tennis. Infatti, dal 1973, BNP PARIBAS ha consolidato il proprio impegno a favore di questo sport e ne ha sostenuto lo sviluppo a tutti i livelli – sia locale, sia internazionale, per le famiglie, le scuole e la comunità.



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

| La banca per un mondo che cambia

Storicamente BNP PARIBAS ha avuto un rapporto speciale con le maggiori competizioni mondiali: partner ufficiale del Roland Garros da 36 anni, della Davis Cup by BNP PARIBAS dal 2001, della Fed Cup by BNP PARIBAS dal 2005, degli Internazionali BNL d'Italia dal 2007 e dei BNP PARIBAS Master dal 1986. Sponsorizza, inoltre, altre numerose competizioni internazionali (WTA Bank of the West Classic in California, i Masters Series di Montecarlo, Gran Premio di Lione, etc). Da marzo 2009, BNP PARIBAS è title sponsor del torneo di Indian Wells, il più grande evento di tennis negli Stati Uniti. BNP PARIBAS supporta inoltre il tennis a livello locale in Francia - con più di 550 tornei, inclusi i BNP PARIBAS Family Trophy - e diversi programmi di formazione insieme alla Federazione di tennis francese e all'associazione "Fete le Mur" di Yannick Noah che mira a favorire l'inserimento sociale dei giovani dei quartieri sensibili attraverso la pratica del tennis. Dal 1993 BNP Paribas ha scelto di aiutare la disciplina del tennis in carrozzina diventando partner degli "Internazionali di Francia del Tennis Handisport".

---

**BNL**, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 950 punti vendita sul territorio nazionale, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, una delle banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 160.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking

*Contatti:*

**Media Relations BNL**- Francesco Chiurco – Piera Antinucci  
tel: +39 06 4702.7215-09; [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)